Manual de Utilidades Trucos internet

Redacción, publicidad,
administración y suscripciones
San Sotero, 8. 4ª planta. 28037 Madrid.
Tel: 913 137 900. Fax: 913 273 704
Redacción y publicidad en Barcelona
Avenida Pompeu Fabra, 10-bajos. 08024 Barcelona.
Tel: 932 846 100. Fax: 932 103 052

Editorial
Director Editorial Proyectos Área PC
Rafael M. Claudín rafael.claudin@vnubp.es
Editora
Inmaculada Rico Méndez inmaculada.rico@vnubp.es
Redactores y colaboradores
Juan Carlos López
Eduardo Sánchez
Daniel G. Ríos
José Plana
Pablo Fernández
Alfredo de las Vegas
Javier Pastor
Daniel Ávila
Miguel Ángel Delgado
Laura G. de Rivera

Producción / Maquetación
Diseño y maquetación
Carmen Herrero
Portada
Carmen Herrero
Director de producción
Agustín Palomino
Coordinador de producción
Félix Lorente
Imprenta PrinterMan
Encuadernación Lanza, S.A.
Distribución DISPAÑA. Avda. General Perón, 27. 7ª.
28020 Madrid Tel: 914 179 530. Fax: 914 795 539.
México: Importador exclusivo: CADE, S.A. C/Lago Ladoca, 220. Colonia Anahuac. Delegación: Miguel Hidalgo. México D. F. Telf.: 545 65 14. Fax: 545 65 06. Distribución Estados: AUTREY.
Distribución D.F.: UNIÓN DE VOCEADORES.

Publicidad
Director de Publicidad
Miguel Onieva
Publicidad Barcelona
Mª del Carmen Ríos
Representantes en el extranjero
global media
Europa/Oriente Medio:
Global Media Europe Ltd. 32-34 Broadwick Street. London W1A 2HG.
Tel: 44 207 316 9101. Fax: 44 207 316 9774.
www.globalreps.com.
advertising@globalreps.com
EE UU y Canadá: Global Media USA LLC. 565 Commercial Street. 4th floor. San Francisco, CA 94111-3031. USA.
Tel: 415 249 1620. Fax: 415 249 1630. www.globalreps.com. sjones@globalreps.com
Taiwan: Prisco. Tel: 886 223 225 266.
Bélgica/Holanda/Luxemburgo:
Insight Publicitas. Tel: 31 2153 12042.

MANUAL DE UTILIDADES & TRUCOS INTERNET está editado por
vnu business publications españa

Presidente Antonio González Rodríguez
Directora Editorial Anunciación López
Directora Financiera Marga Gómez
Director de Área PC Fernando Claver

MANUAL DE UTILIDADES & TRUCOS INTERNET
pertenece a la APP (Asociación de Prensa Profesional).
Reservados todos los derechos.
Prohibida la reproducción total o parcial de textos e ilustraciones sin la autorización escrita de VNU Business Publications España, S.A.

Depósito Legal M-26866-2000 ISSN 1695-7903

No hay tregua

Internet es un medio en constante evolución que nos obliga a estar a la última. Si bien podemos pensar que ya lo sabemos todo sobre él, cada día descubrimos algo nuevo. Por esta razón y con el objetivo de estar al tanto en cuanto a las últimas tecnologías, aplicaciones y posibilidades es por lo que nos hemos lanzado a hacer este noveno, que se dice pronto, Manual de Trucos Internet. En sus páginas hallaréis un compendio de las herramientas que no debéis pasar por alto si queréis aseguraros una conexión eficaz y segura a la Red. Navegadores, cortafuegos, software anti-espía, y anti-*spam*, bloqueo de *pop-up*, gestores de descargas, reproductores de *streaming*, etc. tienen cabida en este plato combinado con los mejores condimentos gratuitos.

Junto a ellos, un buen número de servicios nos acercan cada vez más las posibilidades del mundo físico al virtual. Uno de los más utilizados son los que nos brindan los portales y motores de búsquedas, que ya no se conforman con localizar la información que les solicitemos sino que amplían sus opciones con innovadoras propuestas, como el polémico GMail de Google.

En cuanto a relaciones personales os proponemos lo último de lo último con la llegada de las redes sociales. Conoce qué son y cómo participar en esta modalidad de comunicación basada en los contactos de amigos de amigos. Y no te olvides de darte una vuelta por el chat más antiguo de la red, IRC, acompañado de un completo glosario de comandos que te facilitará la entrada en este «mundillo»; o por Outolook 2003, la última versión de este gestor de correo electrónico y sus novedades.

¿Y para los webmaster? Nada mejor que una recopilación de recursos para desarrollar la web más innovadora del momento, incluyendo las últimas tendencias sobre sindicación de contenidos y creación de los denominados *weblog*.

La seguridad avanzada en entornos de red y la conexión a un escritorio Windows XP cierran este libro de novedades. Ahora sólo te queda lanzarte a disfrutarlo.

Por último, queremos dar la enhorabuena a Eva María Carrasco, editora habitual de los libros de Trucos, y a su marido por el nacimiento de su hijo Samuel. Desde aquí os enviamos un fuerte abrazo.

Inmaculada Rico Méndez
Editora

SUMARIO

Herramientas imprescindibles

6 Navegadores
Las últimas versiones de las utilidades que nos abren al mundo de la Web.

11 Antivirus *on-line*
Las mejores herramientas gratuitas para acabar con la invasión de infecciones que acechan nuestro equipo.

14 Cortafuegos

17 Luchar contra el *spam*
El creciente correo basura tiene sus días contados con estas propuestas.

20 Anti-*spyware*

23 Bloqueo de *pop-up*

26 Gestores de descarga
Al límite entre lo legal y lo ilegal estos programas son una buena alternativa al insuficiente gestor de descargas de Windows.

29 Acelerar la navegación

32 Control paterno
Cuidar a los más pequeños de la casa para evitar su acceso a contenidos inapropiados es sencillo con estas herramientas.

35 Navegación *off-line*

38 Reproductores de *streaming*

Servicios a la carta

42 Búsquedas alternativas

52 Subastas *on-line*

58 Tiendas de música en la Red
Repasamos los servicios de venta legal de canciones.

Comunicaciones personales

64 Redes *on-line*
Cómo participar en estos innovadores sistemas para hacer amigos.

69 IRC

79 Outlook 2003
Profundizamos en la última versión del gestor de correo de Windows.

Secretos de un webmaster

88 Alojamiento web
Todos los detalles para encontrar el mejor albergue para nuestra web.

94 Páginas dinámicas

98 Gestión de dominios DNS

103 Montar un foro
Pequeños detalles como éste distinguirán nuestro *site* del resto de páginas de Internet.

106 Recursos

109 Sindicación de contenidos
Cómo Incluir una fuente RSS en nuestra página web.

113 Weblogs
Publicar un *weblog* con WordPress

Gestión profesional

120 Seguridad avanzada

126 Acceso remoto
Todo sobre esta función de Windows XP.

Todo lo necesario

El mejor equipaje para viajar por Internet

- Navegadores.....6
- Antivirus *on-line* 11
- Cortafuegos 14
- Luchar contra el *spam* 17
- *Spyware* y *adware* 20
- Bloqueo de *pop-up* 23
- Gestores de descarga 26
- Aceleradores de navegación 29
- Control paterno.....32
- Navegación *off-line* 35
- Reproductores multimedia 38

Bien porque nos hayamos unido a los millones de usuarios de Internet últimamente, bien porque ya seamos expertos en la materia, no nos vendrá mal echar un vistazo al completo artículo sobre las diferentes utilidades que necesitamos para conseguir una conexión eficaz y segura. En este capítulo hemos pretendido reunir un poquito de cada uno de los mejores software que están a nuestra disposición de forma gratita para mejorar y sacar todo el partido posible a nuestra experiencia en la Red.

Aunque no es la primera vez que en las páginas de estos libros hablamos de *spyware*, software anti-*spam* o aceleradores de navegación, lo que nos hemos propuesto en esta ocasión es proporcionar una guía de referencia sobre herramientas con las que debemos equipar nuestro ordenador.

De esta forma, y para comenzar el viaje, nada mejor que recordar aquellas aplicaciones que nos proporcionan un acceso sencillo y confortable a los servicios de la Web. Hablamos de los navegadores, un segmento, que aunque prácticamente está dominado por el omnipresente Internet Explorer de Microsoft, todavía guarda un reducto para las clásicas alternativas a este gigante, Opera, Netscape o Mozilla y para la nueva sabia.

En el terreno de la seguridad, hemos reunido los mejores antivirus *on-line*, unas utilidades gratuitas que suponen un complemento a los productos comerciales. A su lado, hacemos un repaso por los cortafuegos o *firewalls*, las herramientas para luchar con el *spyware*, el *adware*, el *spam* o los molestos *pop-up,* con las que completamos esta área destinada a poner fin a las amenazas de la Red.

Proseguimos la marcha con los gestores de descarga, unos programas que, a pesar de estar en sus horas bajas desde la llegada de las conexiones de banda ancha, no dejan de ser útiles para todos los usuarios en determinados momentos. Los aceleradores de navegación y los reproductores multimedia para disfrutar del *streaming* de audio y vídeo que nos brinda Internet completan este compendio de herramientas imprescindibles para hacerse con la Web. Ya no tenemos excusa para estar preparado con todo el equipo.

De primer plato

Hacemos un repaso de los principales navegadores para Windows

Los navegadores son unas de las herramientas que más han evolucionado en estos últimos años. De forma acorde con la expansión de Internet y de las nuevas tecnologías, estas utilidades han pasado a ser una pieza fundamental en cualquier sistema operativo.

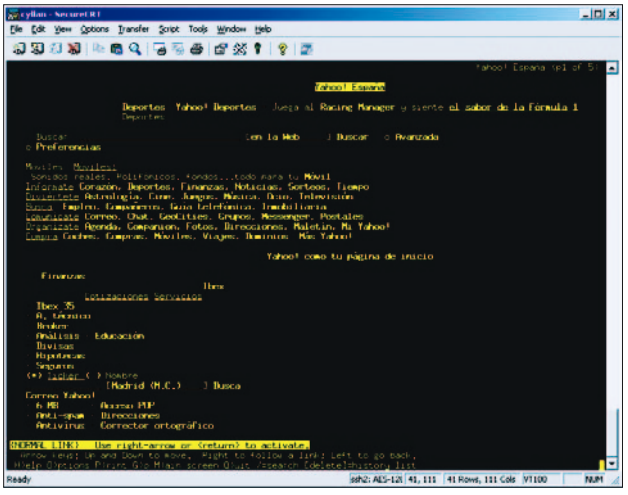
En un primer momento, los navegadores surgieron como alternativas para promover un sistema de información que resolviera los problemas de sistemas antiguos, como Gopher (un sistema distribuido basado en menús). Así, apareció Lynx en 1992 (*www.fdisk.com/doslynx/lynxport.htm*), una de las primeras herramientas de hipertexto distribuido, que utiliza únicamente modo texto y que aún sigue en uso, siendo muy popular en algunos entornos Unix.

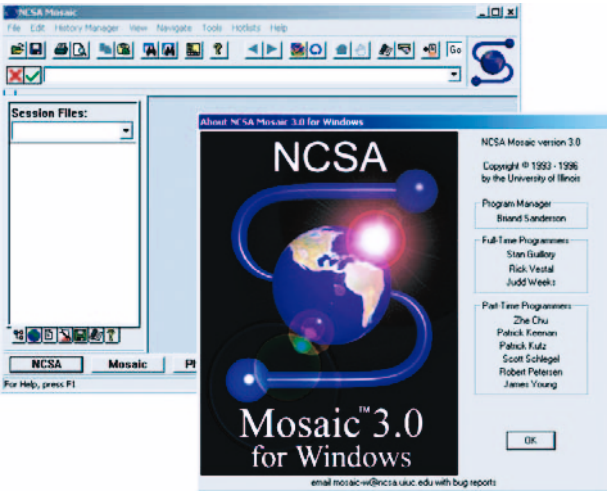
Pero el verdadero *boom* vino con la llegada del software Mosaic de NSCA (*http://archive.ncsa.uiuc.edu/SDG/Software/mosaic-w*), desarrollado inicialmente para X Windows, que añadía la posibilidad de representar gráficos en las páginas HTML, proporcionando un aspecto mucho más atractivo a la red de redes. Mosaic ha sido el modelo en el que se han basado la mayoría de los navegadores actuales, debido entre otras cosas a que su código fuente está disponible (al igual que el de Lynx). De hecho, como se puede ver en el menú *Ayuda/Acerca de Internet Explorer*, éste está basado en NCSA Mosaic, plataforma que se desarrolló en el National Center for Supercomputing Applications de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign.

A partir de Mosaic aparecieron los llamados navegadores de última generación, como Netscape, Internet Explorer, Opera y Mozilla, que añadieron capacidades multimedia, ya sea representación de vídeos, música, gráficos interactivos y vectoriales, así como lenguajes de *scripts* actualizados y más potentes (JavaScript, JScript, vbScript, etc.), soporte para los últimos avances HTML y DHTML y una mayor interacción con el usuario final. Estas herramientas, junto con los adelantos en capacidad de procesamiento de los ordenadores de sobremesa y las conexiones de banda ancha, nos han permitido adentrarnos en la telaraña de la World Wide Web tal y como la conocemos hoy.

La guerra había comenzado. Y lo que parecía que era una herramienta para fines educativos (Lynx) resultó ser el producto de software más utilizado del mundo y alcanzó un gran potencial comercial. De ahí que todavía hoy los diferentes fabricantes mantengan fuertes disputas por conseguir el mayor número de adeptos.

Actualmente, Internet Explorer se lleva la palma (como se puede comprobar en la tabla adjunta), ya que abarca más de dos tercios del uso de los navegadores, y es, sin duda, el que más ha crecido en cuanto a cuota de mercado. Le siguen Mozilla, Opera y Netscape en ese orden y, después, los





cientos de versiones de este tipo de utilidades que existen.

El dueño y señor

1) Internet Explorer

● Básico

El producto estrella de Microsoft, por detrás de su omnipresente Windows, es, sin duda alguna, Internet Explorer. Las ventajas de este navegador son principalmente su rapidez en el visionado de páginas y su integración casi perfecta con el sistema operativo Windows (aunque también existen versiones para otros SO como OS X). De hecho, su integración con la instalación inicial de Windows ha sido una de las principales razones para que esta herramienta se haya colocado en el número uno del ranking, con una cuota de mercado casi monopolística. Un hecho que ha llevado a Microsoft a tener diversos enfrentamientos con la justicia.

La primera iteración de este navegador apareció en agosto de 1995 cuando nadie prácticamente lo usaba (era un producto bastante malo e incompatible). No fue hasta la versión 4, lanzada en octubre de 1997, cuando alcanzó un 1% de cuota de mercado. A partir de ahí, la quinta edición sufrió importantes mejoras estéticas y hoy Internet Explorer 6 es el navegador oficial de Windows XP, presentado en agosto de 2001.

Siguiendo su política de desarrollar software con más funcionalidades de las necesarias y sin reparar demasiado en la seguridad, Internet Explorer se ha hecho famoso por sus graves y numerosos agujeros, que en muchas ocasiones ha permitido a un atacante tomar el control total de un equipo. Afortunadamente, Microsoft está cambiando de estrategia y está haciendo un mayor hincapié en este tema; aun así, es responsabilidad del usuario actualizar su software frecuentemente para estar a salvo. Por ejemplo, la versión instalada por defecto en Windows XP es completamente insegura y es necesario actualizar todos los parches proporcionados por Microsoft en *www.windowsupdate.com* para asegurarnos de estar a salvo.

2) Limitar las descargas con IE

●● Intermedio

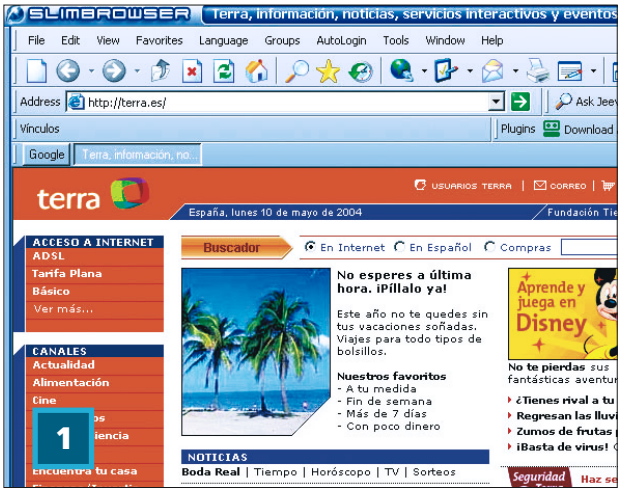
Internet Explorer limita el número de descargas simultáneas entre dos y cuatro archivos, ni uno más. Este hecho puede ser bastante irritante en algunas ocasiones. Sin embargo, es posible saltarse esta limitación. Para ello, pulsamos en *Inicio/Ejecutar*, escribimos *regedit* y damos a *Aceptar*. A continuación, nos dirigimos a *[HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Internet Settings]* y si existen algunas de las siguientes entradas: *"Max-*

Tabla comparativa del uso de los navegadores 2004

2004	IE 6	IE 5	O 7	Moz	NN 3	NN 4	NN 7
Mayo	72,60	9,90%	2,10	10,50%	0,30%	0,30%	1,40%
Abril	72,40%	10,10%	2,10%	10,30%	0,30%	0,30%	1,40%
Marzo	72,10%	10,70%	2,10%	9,60%	0,40%	0,40%	1,40%
Febrero	71,50%	11,50%	2,20%	9,00%	0,40%	0,40%	1,50%
Enero	71,30%	12,80%	2,10%	8,20%	0,40%	0,50%	1,50%

Fuente: *www.w3schools.com*

IE (Internet Explorer); AOL (America Online); Moz (Mozilla); O (Opera); NN (Netscape)



ConnectionsPer1_0Server"=dword: 00000010 o *"MaxConnectionsPer-Server"=dword:00000008*, hacemos doble clic para cambiar el valor establecido por defecto.

Si no existen, habrá que crearlas como una variable de tipo DWORD. Después de reiniciar el sistema para aplicar los cambios, será posible descargar tantos archivos como se hayan especificado en el valor de la variable (teniendo en cuenta que el ancho de banda no es ilimitado).

La innovación

3) Opera

● Básico

Opera ha sido por definición uno de los navegadores más avanzados. De hecho, ha ido quitando poco a poco y tímidamente cuota de mercado a Internet Explorer. Su aspecto visual, rapidez y navegación a través de pestañas son sus principales bazas. A pesar de ser de pago, es posible descargarse una versión gratuita (a cambio de soportar un *banner*) desde *www.opera.com*.

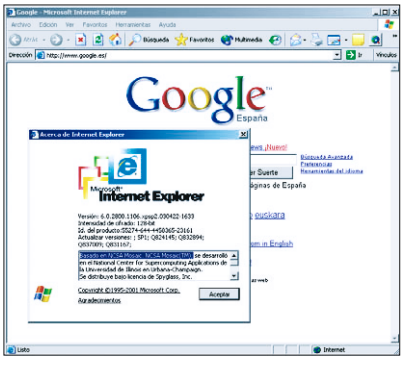
En su contra, encontramos que no es totalmente compatible con la mayoría de las páginas web; aunque, esto, en la mayor parte de las ocasiones no es culpa de Opera sino de muchos *webmaster* que sólo adaptan sus páginas para que funcionen con Internet Explorer, sin seguir los estándares establecidos a escala mundial.

4) Ventanas de trabajo abiertas

● Básico

La mayoría de la gente que usa un navegador suele seguir los mismos pasos cada vez que inicia una sesión, por ejemplo: abre el *webmail*, las noticias del día y un buscador. Esta tarea se puede simplificar si usamos las denominadas Sesiones de Opera, muy sencillas y muy útiles.

Primero, abrimos las ventanas que deseemos guardar como una sesión dentro del navegador y, a continuación, grabamos el proceso pulsando en *Archivo/Sesiones/Guardar sesión...* Si le asignamos el nombre *opera.win*, conseguiremos que, cada vez que arranquemos este navegador, aparezcan las ventanas abiertas al instante. Siguiendo el mismo mecanismo, almacenaremos diferentes acciones que, posteriormente, podremos ir abriendo a nuestro gusto.



Internet Explorer. La propuesta para la navegación por Internet de Microsoft es la que alberga una mayor cuota de mercado.

El ángel caído

5) Netscape

● Básico

A mediados de 1994, el fundador de Silicon Graphics, Jim Clark, colaboró con Marc Andreessen para fundar Mosaic Communications (más tarde renombrada como Netscape Communications). Marc fue el líder del proyecto Mosaic, que en esa época estaba haciendo sus primeros pinitos fuera de los ambientes universitarios donde comenzó. En poco tiempo, y dado el potencial de la herramienta, la mayoría de los programadores de dicho proyecto estaban trabajando para Netscape y el navegador se presentó al público.

El desarrollo se convirtió rápidamente en un éxito. Para hacernos una idea de su evolución, en el verano de 1995, si uno navegaba por Internet, casi seguro que lo hacía con esta utilidad; pues en esa época poseía el 80% del mercado. Con la aparición de Windows 95 y de Internet Explorer, Microsoft comenzó una lucha encarnizada para quitar cupo a Netscape y lo consiguió.

En sus numerosas versiones, una de las principales bazas de Netscape era la compatibilidad total con los estándares de la web, es más esta

herramienta contribuyó a mejorar el código HTML en varias ocasiones. Además, sus iteraciones multiplataforma lo hacían idóneo en entornos en los que el sistema predominante no fuera Windows.

En su última revisión, la 7.1 (a la hora de escribir este artículo, continuaba disponible en *www.netscape.com*), aporta novedades atractivas para más de uno, como la función anti-*pop-up* integrada, la navegación con pestañas, el ajuste automático del tamaño de las imágenes o las descargas con autoresumen.

Como complemento, se adjunta Netscape Mail, un cliente de correo electrónico integrado, Instant Messenger (utilidad de mensajería instantánea) y Radio@Netscape (una emisora de radio *on-line*).

6) Línea de comando

●● Intermedio

Muchos usuarios no saben que Netscape tiene numerosas *Opciones de línea de comando*, que pueden ser ejecutadas desde una consola de sistema o, por ejemplo, desde un archivo «.bat». Éstas son algunas de las más significativas:

height <valor> Especifica la altura de la venta al <valor>.

width <valor> Especifica el ancho al <valor>.

console Inicia Mozilla con una consola depurada.

quiet Desactiva la imagen de bienvenida de Netscape.

jsconsole Comienza con la consola JavaScript abierta.

edit <url> Inicia con el editor.

mail Abre con el gestor de correos.

De código abierto

7) Mozilla

● Básico

Mozilla (*www.mozilla.org*) es un proyecto Open Source que comenzó como una iniciativa de Netscape cuando se liberó gran parte de su código fuente, Geko. La finalidad de esta acción era la de aprovechar los desarrollos de la comunidad Open Source para realizar futuras versiones. Debido a ello, a partir de la sexta edición, el conocido navegador ha utilizado el proyecto Mozilla como base de desarrollo.

De hecho, se puede afirmar que el que nos ocupa es la mejor alternativa gratuita a Explorer hoy en día. Sus ventajas e inconvenientes son las mismas que las de su hermano mayor, lo único que les diferencia es que, al ser Open Source, existen muchas variaciones con diferentes funcionalidades, como Mozilla Firefox (muy recomendado).

8) Eliminar asociaciones de imágenes

● Básico

Mozilla asocia por defecto las extensiones «.jpg» y «.gif» para que su visualización se realice a través de él en lugar de a través del visor de imágenes de Windows o de cualquier otro programa que tengamos instalado para este fin. Para desactivarlo, acudimos al menú *Edición/Preferencias* y nos dirigimos a la categoría de *Preferencias/Avanzadas*, pulsamos en la subcategoría *Sistema* y desactivamos estas asociaciones de imágenes.

Las nuevas generaciones

Slim Browser (*www.flashpeak.com/sbrowser*) pertenece a una nueva hornada de navegadores basados en Internet Explorer, pero con servicios de valor añadido. En este caso, el programa simplifica las opciones y tiene características como funciones anti-*pop-up*, navegación con pestañas, integración con AI RoboForm FormFiller/Password Manager o barra de búsqueda rápida.

Al estar basado en Explorer (es más, se podría decir que es una *skin* con funcionalidad avanzada), conserva las mismas desventajas que éste; aun así es una buena alternativa.

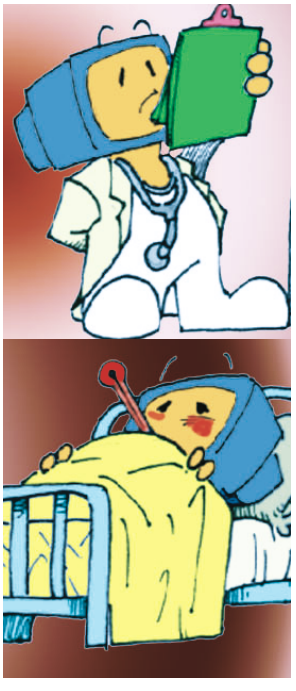
Inmune a las infecciones

Seleccionamos las vacunas *on-line* más eficaces

La industria de los antivirus es una de las más prolíficas del mundo del software debido a que a diario surgen nuevos virus que necesitan ser combatidos con rapidez y eficacia. En Internet, podemos encontrar soluciones complementarias a los productos comerciales.

Muchos fabricantes de antivirus han presentado versiones *on-line* de sus mejores aplicaciones con dos objetivos diferenciados: unos como avanzadilla de sus soluciones para que el usuario las pruebe antes de comprar la versión definitiva; otros como software completo de las herramientas del mercado, pero incluyendo la mayoría de las funcionalidades de los programas de escritorio.

Al hablar de antivirus *on-line* nos estamos refiriendo exclusivamente a aquellos que se instalan a través de un navegador y que en el momento de hacer el análisis del sistema descargan del servidor de la firma que está detrás tanto el motor de búsqueda y las herramientas de eliminación de los virus como la base de datos actualizada de infecciones. Este último aspecto es uno de los más interesantes en comparación con las herramientas de escritorio, ya que, cada vez que ejecutemos uno, podemos estar prácticamente seguros (depende del fabricante) de que utilizará la última información sobre las infiltraciones registradas hasta el momento del escaneo. Gracias a ello, estas pequeñas utilidades se convierten en productos muy útiles para momentos puntuales en los que sospechemos que algo raro pasa con nuestro equipo, o, incluso, para tener una segunda opinión respecto a nuestra aplicación de escritorio. Además, si no tenemos ningún antivirus instalado, ésta es una opción estupenda para librarnos de estos enemigos de una forma gratuita.



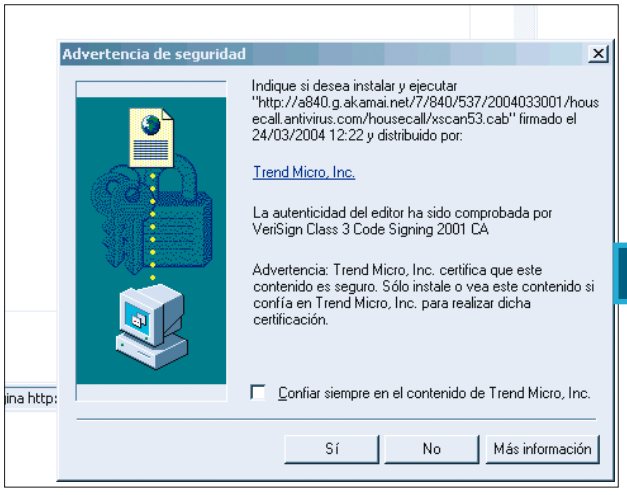
Todos los programas examinados registran esta condición, por lo que os invitamos a manejar todos y cada uno de ellos con el fin de comprobar de primera mano sus ventajas e inconvenientes. No obstante, debemos tener en cuenta que este tipo de herramientas no solucionan todos los problemas ocasionados por los virus, principalmente porque su objetivo es hacer un análisis puntual y no mantenerse en la memoria de nuestro sistema como ocurre con las soluciones convencionales. Es decir, los que nos ocupan no realizan una protección permanente y, por tanto, no son un sustituto de éstos.

1) Panda ActiveScan

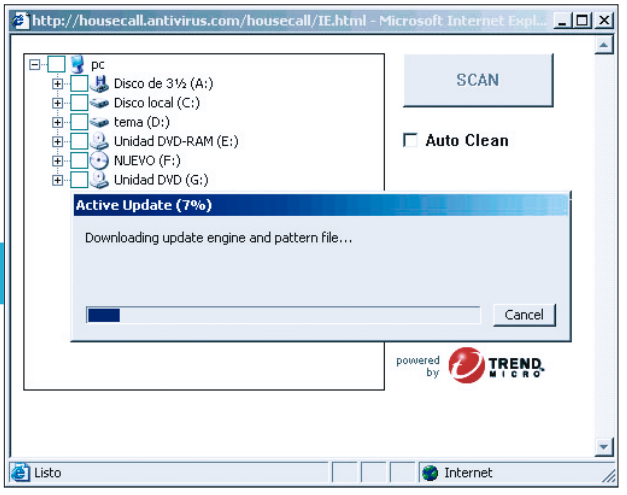
Básico

El antivirus más famoso en el territorio español tiene, como no podía ser de otra manera, su versión en Internet con una serie de características que podríamos clasificar de avanzadas. Para utilizarlo, no es necesario tener instalado ningún programa, sólo estar conectado a Internet y hacer un simple clic cada vez que deseemos limpiar nuestro ordenador.

El producto analiza, desinfecta y elimina los virus, gusanos y troyanos de todos los dispositivos del PC, discos duros, archivos compri-



2



midos y la totalidad del correo electrónico. Además, cuenta con un poderoso sistema heurístico capaz de detectar infecciones que todavía son desconocidas. Se actualiza al menos una vez al día, por lo que en cada análisis incorpora las últimas amenazas descubiertas.

En resumen, estamos ante una solución prácticamente completa si no fuera porque no se queda de forma residente en nuestro equipo.

www.pandasoftware.es/activescan/es/activescan_principal.htm

2) Trend Micro HouseCall

Básico

HouseCall es el escáner de virus gratuito de Trend Micro. Al igual que ActiveScan está basado en un control ActiveX, por lo que será necesario usar el navegador Internet Explorer para poder disfrutar de sus beneficios.

Su interfaz es muy sencilla y no reviste ninguna complicación. Únicamente disponemos de una ventana donde aparecen los elementos que deseamos escanear (discos duros, disqueteras y unidades removibles), un botón denominado *Scan* para iniciar el proceso y una opción de limpieza automática llamada *Auto-Clean*.

Es curioso que mientras estamos realizando una inspección, HouseCall nos muestra un pequeño juego o cuestionario con una serie de preguntas sobre el mundo de los virus.

http://es.trendmicro-europe.com/enterprise/products/housecall.php

3) RAV Antivirus Online

Básico

Esta herramienta no es muy conocida en el territorio nacional, pero en el panorama internacional goza de una amplia popularidad. Sus principales características son su rapidez en el escaneo y desinfección de virus y troyanos, así como su alto índice de efectividad. Al igual que el anterior, es posible ejecutar este antivirus sin registrarnos o introducir previamente nuestro *e-mail*.

Su aspecto visual es muy sencillo y permite analizar tanto el contenido íntegro de nuestro PC como el de los ficheros sueltos, así como el de los archivos adjuntos al correo electrónico.

www.ravantivirus.com/scan/

3

● BÁSICO

Panda ActiveScan al detalle

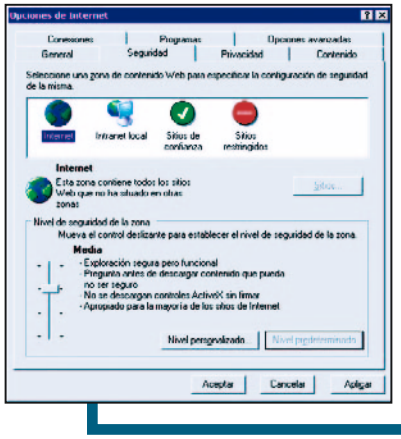
PASO 1
Por el principio

Para comenzar a usar esta utilidad, lo primero que tenemos que hacer es dirigirnos a su página de inicio (*www.pandasoftware.es/activescan/es/activescan_principal.htm*). Una vez aquí, pulsamos en el botón *Analiza tu PC*. Al igual que en la mayoría de antivirus *on-line*, para ejecutarlo, es necesario hacerlo a través de Internet Explorer, debido a que utilizan componentes ActiveX que son incompatibles con otros navegadores.

A continuación, introducimos nuestra dirección de correo electrónico y pulsamos en *Enviar*. Es recomendable leer antes su política de privacidad, ya que si aceptamos las condiciones que nos proponen, nos remitirán información comercial a nuestros buzones. Seleccionamos el país y la provincia, unos datos que son recogidos por Panda Software para generar estadísticas y analizar las incidencias en cada zona.

PASO 2
Nivel de seguridad

Es el momento de instalar el antivirus en nuestro equipo. El proceso comienza con la aparición de una ventana emergente de Internet Explorer en la que se solita la confirmación del proceso. Pulsamos al *Sí* para continuar con el análisis. De esta sencilla forma se ubican los componentes necesarios en nuestro ordenador. Si no nos aparece esta ventana, es posiblemente que el nivel de seguridad de nuestro sistema esté demasiado alto. Para disminuirlo, accedemos al menú *Herramientas/Opciones de Internet* y, en la pestaña *Seguridad*, nos decantaremos por las opciones *Medio* o *Bajo*.



PASO 3
Examen exhaustivo

En la ventana de ActiveScan que aparece, pulsamos sobre aquellos elementos que deseamos examinar. Es recomendable optar por *Todo mi PC* para no tener de qué preocuparnos. Al terminar, comenzará la desinfección propiamente dicha y emergerá una pantalla que nos va informando en tiempo real de los virus que va localizando. Debido al trabajo intensivo que esta aplicación realiza sobre el disco duro, es recomendable no utilizar nuestro sistema hasta que la utilidad no termine sus tareas.

PASO 4
Informe de incidencias

Una vez finalizado el análisis, el programa muestra un resumen de las infecciones localizadas en nuestro PC. En concreto, nos informa de los elementos inspeccionados, los infectados, los sospechosos y los desinfectados. Si hacemos clic en *Ver informe*, emerge una ventana que proporciona un documento detallado con el nombre del archivo infectado y el virus que contiene.

Panda Software nos advierte de los datos derivados del análisis *on-line* son remitidos a la página web de la compañía con fines estadísticos. El contenido que se envía afecta exclusivamente a los virus detectados, con lo que nuestra privacidad está garantizada.

Máxima seguridad

Un *firewall* en el PC puede salvar la integridad de nuestros datos

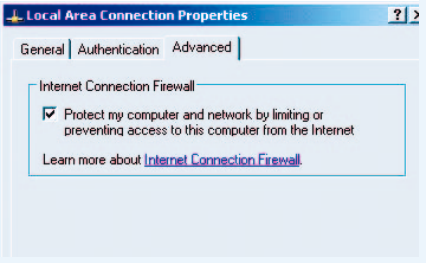
Internet es una inmensa fuente de información, pero también un foco permanente de amenazas para los datos del disco duro. La seguridad es lo que prima y un simple antivirus es insuficiente. La solución es bien sencilla: cortar las entradas no autorizadas.

A unos les suena a jerga de bombero y a otros simplemente les es indiferente, pero no cabe duda de que el uso de un cortafuegos es poco menos que imprescindible. Un *firewall* es un elemento, hardware, software o una combinación de ambos, que se interpone entre el ordenador y la red o Internet, y cuya función básicamente es la de filtrar contenidos. Todo el tráfico de información que circule por los paquetes de datos estará controlado de manera más o menos precisa, según la configuración que tengamos establecida. Ahora bien, no debemos caer en el error de creer que este filtrado es un análisis de los contenidos, pues esta función es estrictamente del antivirus, mientras que la del concepto del que estamos hablando es la de dar paso al equipo o la de prohibirlo. De ahí la importancia de complementar uno con otro.

Los cortafuegos están especialmente preparados para que sea el usuario el que decida lo que quiere dejar pasar o no. Generalmente, este elemento cierra todo tipo de conexiones a través de puertos, túneles u otras vías que utilizan los programas que mantienen conexión con Internet. Por tanto, hay que ir conformando manualmente y uno por uno, si es posible, cada unos de los puertos conocidos que usan las aplicaciones y protocolos. En el caso de que no abriésemos uno en concreto que se considerara relevante, el

Firewall en Windows XP

Es tal la importancia que ha ido cobrando la seguridad en los sistemas que Microsoft optó por la integración de un *firewall* en Windows XP. La configuración adecuada de éste será suficiente para dotar a nuestras sesiones de navegación de un mínimo de confianza. Con él es posible restringir determinados servicios que dependen de la conexión activa a la Red, como el correo, el servidor FTP o el escritorio remoto, entre otros. De esta manera, si se está ejecutando cualquiera de ellos en nuestro equipo, los usuarios de Internet no tendrán acceso. Según las tareas que realicemos con nuestro PC, aplicaremos una política de seguridad distinta para el cortafuegos, aunque las pautas para activarlo son básicamente las mismas. Para conseguirlo, accedemos a *Conexiones de Red* y abrimos las propiedades de la que nos da salida a Internet. En la ventana que nos aparece, seleccionamos la pestaña *Avanzada* y, finalmente, dentro de ella, activamos la casilla que indica *Proteger mi equipo y mi red limitando o impidiendo el acceso a él desde Internet*. De esta manera el ICF (*Internet Connection Firewall*) queda activado y sólo restará que establezcamos el nivel de seguridad y a qué servicios de los anteriormente mencionados aplicarlo.

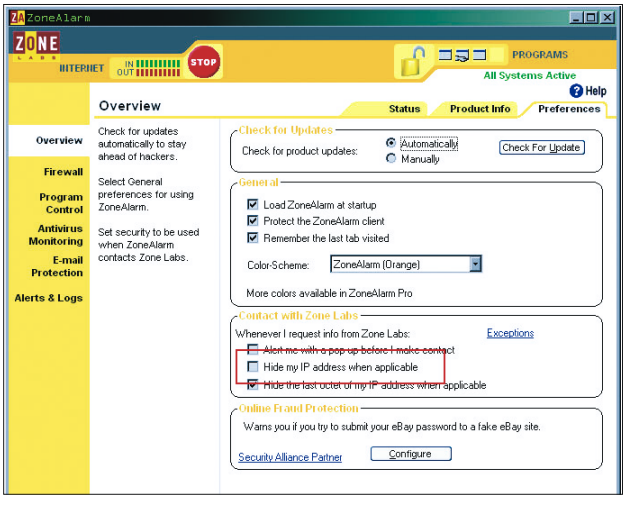


Configurar ZoneAlarm

Una alternativa gratuita, fácil de conformar y muy efectiva

No es necesario empeñar una elevada cantidad de euros en hardware específico ni en software avanzado. Con un *firewall* gratuito como ZoneAlarm (*www.zonelabs.com*) es posible establecer un nivel de seguridad suficiente para nuestro equipo doméstico o el de una red local. Su configuración no atiende a complicados parámetros y sus resultados pueden ser puestos a prueba posteriormente con cualquier escaneador de puertos, como por ejemplo SuperScan (*www.foundstore.com*).

●● INTERMEDIO



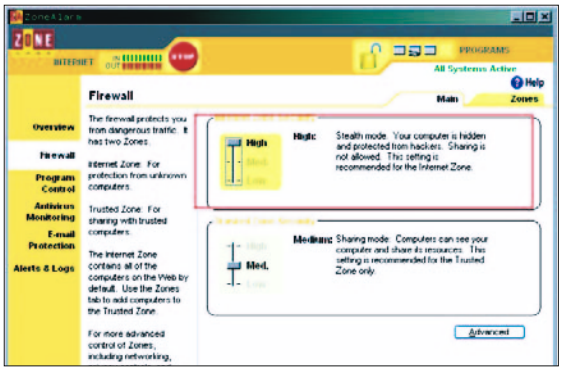
PASO 1
Instalación y estado inicial

Copiar el programa al disco duro no supondrá ningún problema ni siquiera al usuario más novel. Basta con seguir el sencillo asistente e indicarle en el momento en que lo solicite el tipo de *wall* desde la pestaña *Overview*. En *Preferentes*, dispondremos de las opciones que hemos ido seleccionando durante la instalación, de modo que sólo conexión a Internet del que disfrutamos. A partir de este momento, el cortafuegos queda instalado y listo para su utilización.

Una vez que lo hayamos ejecutado, es posible ver el estado inicial del *firewall*.

PASO 2
El firewall de ZA

Veremos que precisamente una de las cosas más sencillas de configurar es el cortafuegos. En el apartado llamado *Internet Zone Security*, seleccionaremos la casilla que indica *Hide my IP adress when aplicable*. Con ello, habremos conseguido que nuestra dirección IP permanezca oculta cuando se envíe una alerta a Zone Labs, el desarrollador de esta aplicación.



mismo *firewall* nos lo indicará con un aviso en pantalla.

Con miedo a los virus

La importancia de tener un producto de este tipo correctamente dispuesto se hace patente a la hora de salvaguardarnos de los efectos de las infecciones más recientes. Un fallo en la seguridad de Windows o un puerto «olvidado» abierto son motivo suficiente para infectarnos con Blaster o con otros con rutinas similares. El origen troyano de estos virus hace que cuando contaminan una máquina actúen con libertad para transmitir datos a través de la red. Igualmente, existen otras amenazas, como el *spyware* y *adware*, que se basan en el envío de información sobre nuestros hábitos de navegación a determinados servidores. La función del *firewall* en estos casos no será la de desinfectar sino la de prevenir y evitar ataques e intrusiones de este tipo.

Tendremos especial cuidado de no instalar aplicaciones espía dentro de nuestra máquina porque sus efectos pueden ser inesperados.

Configurar ZoneAlarm

namos la opción *High*, que hace a nuestro PC invisible de cara al mundo exterior. Si nos topamos con algún problema al navegar por determinados sitios, podemos bajarlo momentáneamente a *Medium*, sin olvidar volver a subirlo posteriormente al valor inicial. Pulsando sobre el botón *Advance*, aparece una ventana y, a través de ella, accedemos a *Security*, donde nos aseguramos de que se mantienen marcadas las tres casillas inferiores para que tengamos posibilidades de salir a la red pública aun cuando el nivel de seguridad sea máximo.

PASO 3
Informe de alertas

Una de las funciones más provechosas de un cortafuegos es que nos informe en el momento en el que se produzca una intrusión. Ahora bien, cuando le solicitamos que filtre al máximo cualquier tipo de tránsito, es posible que el reporte constante de los paquetes movidos por la red llegue a provocarnos cierto nerviosismo. Para desactivarlo, accedemos a *Alert Events Shows* y, en la pestaña *Main*, donde sólo se muestran dos opciones, seleccionamos *Off*. Esto no quiere decir que no se filtren los contenidos y que estemos desprotegidos sino que simplemente no se nos informa de cada uno de los sucesos.

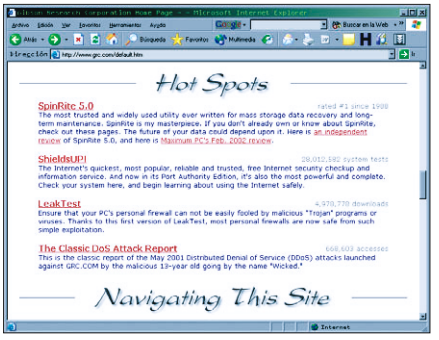
PASO 4
El correo seguro

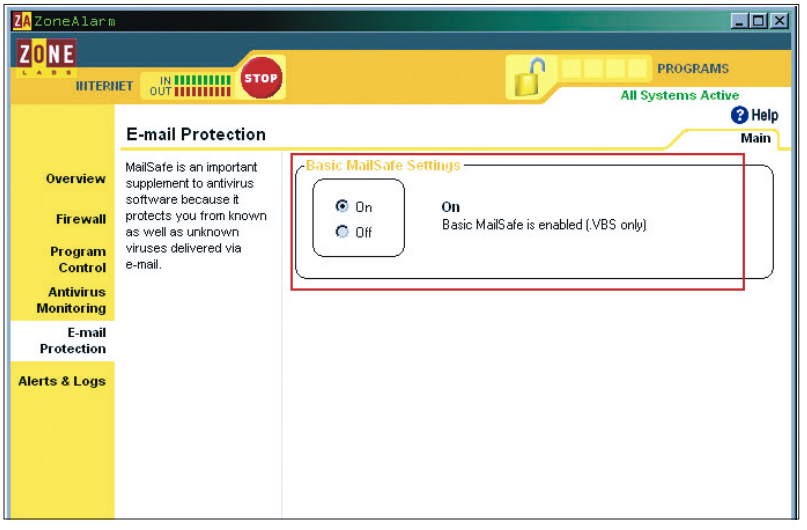
Como decíamos al comienzo, es conveniente que combinemos el *firewall* con un potente antivirus. En el caso de ZoneAlarm, existe una opción en *E-mail Protection*, que evitará que se ejecuten en nuestro correo los adjuntos cuya extensión se corresponda con VBS. Para activarla, marcaremos *On* en *Basic MailSafe Settings*.

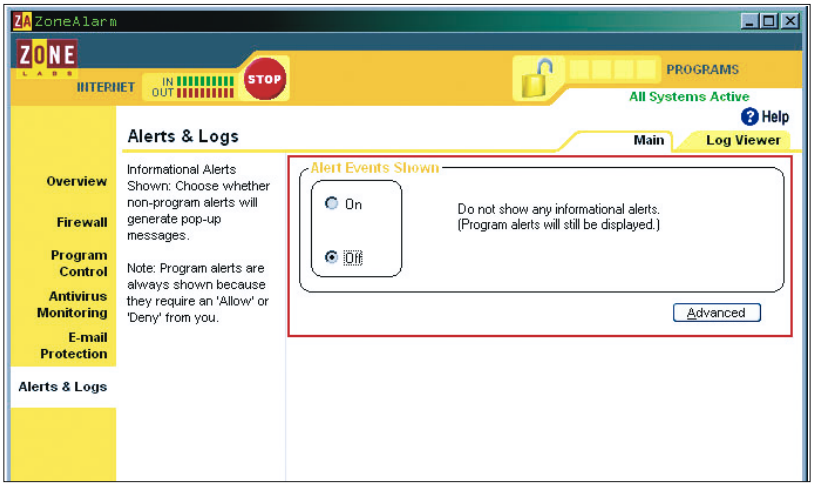
El *e-mail* es la principal entrada de virus en nuestro sistema, por lo que en última instancia somos nosotros los responsables de ejecutar los ficheros adjuntos. Hemos de ser conscientes de que las extensiones ejecutables, como EXE, BAT o COM, pueden contener todo tipo de código maligno y de que el cortafuegos no lo detecta.

PASO 5
Probando el filtrado

Finalmente, efectuaremos varias pruebas a nuestro equipo realizando ataques simulados y test a los puertos que supuestamente están cerrados. Así, desde la red interna, ejecutaremos SuperScan introduciendo la dirección IP de nuestro ordenador o un rango de ésta para que realice un análisis; mientras que desde fuera (más importante si cabe que el anterior debido a que la mayoría de los ataques suelen ser externos), acudiremos a la web *www.grc.com*, donde localizaremos múltiples test tanto para atacar puertos como para enviar *spam* al Messenger de Windows. Todo ello está disponible en el apartado *Hot Spots*.



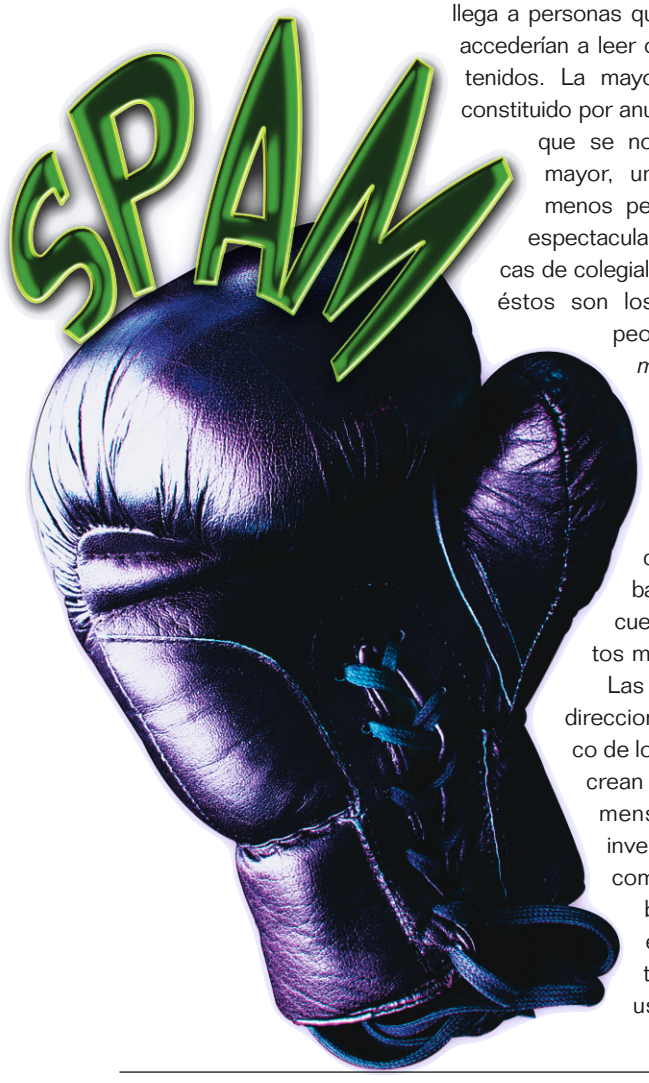




Luchar contra el spam

Cómo cortar de raíz este mal que nos invade

Vamos a ver cómo funcionan, aunque sea grosso modo, las herramientas de este tipo, analizaremos en profundidad una de ellas y veremos algunos trucos caseros que se pueden emplear para disminuir el número de correos electrónicos no deseados.



Se denomina correo basura o popularmente *spam* a una cierta forma de inundar nuestros buzones de correo electrónico con múltiples copias e, incluso, millones de un mismo mensaje publicitario que no hemos solicitado. De esta forma se llega a personas que de otra manera nunca accederían a leer o recibir ese tipo de contenidos. La mayor parte del *spam* está constituido por anuncios comerciales en los que se nos promete un miembro mayor, una vida más saludable, menos peso o simplemente unas espectaculares imágenes pornográficas de colegialas filipinas. No obstante, éstos son los más inofensivos. Los peores se disfrazan de *e-mails* serios que están relacionados con empresas que tienen nuestra confianza, nuestro banco por ejemplo, para solicitarnos la introducción de nuestros datos bancarios, o el número de cuenta, aludiendo a pretextos muy inocentes.

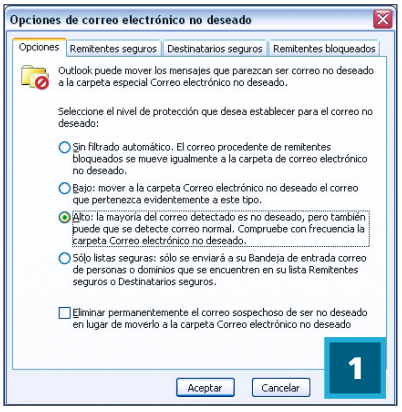
Las listas de *spam* con las direcciones de correo electrónico de los clientes potenciales se crean frecuentemente filtrando mensajes, robándolos de inventarios de distribución o comprándolas a gestores de bases de datos sin escrúpulos. Curiosamente, algunos *spammers* usan el correo basura para anunciarse. Para colmo de todos los males, muchos de estas misivas no deseadas incluyen un enlace desde el que se nos promete que seremos borrados de la supuesta lista de distribución. Esto es falso la mayoría de las veces y no se trata sino de una forma de comprobar que hemos recibido el correo basura y que nuestra dirección funciona perfectamente para poder incluirla en un archivo seguro de *e-mails* activos.

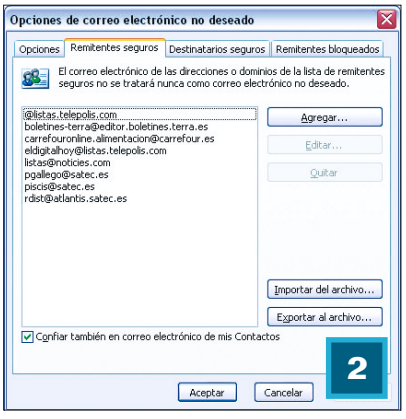
Filtrar los indeseados

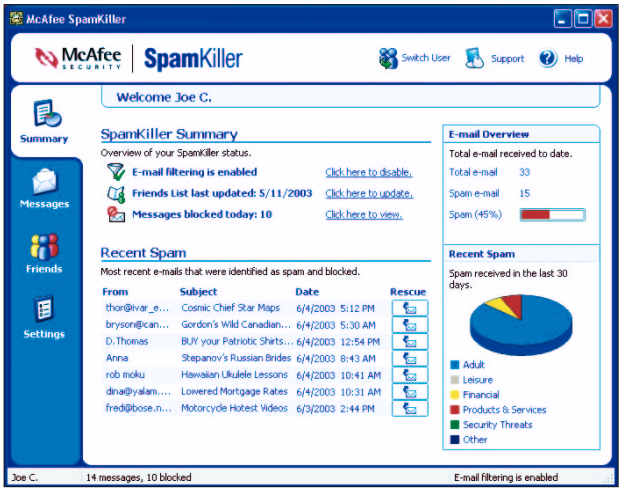
El mayor problema es que es casi imposible deshacerse por completo del *spam*. La mayoría de las direcciones que aparecen en ellos son falsas, por lo que es difícil saber la procedencia, así como el proveedor. Además, como hemos dicho antes, la respuesta a este tipo de correos puede ser aún más contraproducente. Una medida altruista consiste en averiguar el distribuidor real buceando en las cabeceras y, después, con la ayuda de alguna herramienta web del estilo de Whois (*www.networksolutions.com*), avisar al proveedor de las prácticas ilícitas de una de sus cuentas. Pero la forma más habitual de luchar contra ellos es mediante los filtros de correo electrónico, tanto a nivel de bloqueo de direcciones y dominios para las cuentas conocidas, como con sistemas heurísticos para detectar cuando un *e-mail* de un emisor desconocido es *spam*.

Los mejores

Son cientos las aplicaciones disponibles, pero hemos querido destacar cinco de las que consideramos más interesantes. All-in-One Secretmaker (*www.secretmaker.com*)







SpamKiller, uno de los programas anti-*spam* con más prestigio, es el que nos ocupa en estas líneas. Entre sus funciones hay que destacar que, además de actuar contra el correo basura, elimina cualquier tipo de gusano o correo maligno.

cuenta con SPAMFighter, que reconoce los correos no deseados y trabaja con cualquier cliente POP3, como Outlook, Outlook Express, Hotmail o Yahoo. Permite marcar el *spam* y mantiene una lista de contactos seguros. Por otro lado, tenemos Universal Anti-Spam Desktop (*www.mailshell.com*), que puede capturar todo el correo basura sin apenas equivocarse, gracias a sus modelos estadísticos bayesianos y sus cerca de 300.000 reglas predefinidas. Entre sus características destacan el bloqueo por país, las listas personalizadas, el soporte para los servicios de correo web tipo Hotmail y el filtrado en tiempo real.

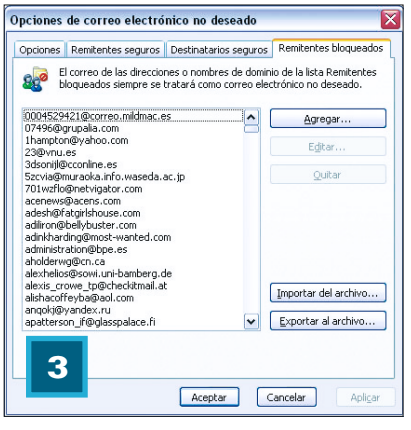
En un plano más profesional está SAproxy Pro (*www.statalabs.com*), que destaca por su bajo índice de correos «buenos» detectados como *spam* y también por su sistema bayesiano de detección y su soporte para todo tipo de clientes de correo. Uno de los más populares es McAfee SpamKiller (*http://es.mcafee.com*), que usa un sistema multicapa para mantener limpia nuestra bandeja de entrada, no sólo de *spam* sino también de gusanos y de correos fraudulentos o malignos. Cuenta con un sistema de autoaprendizaje basado en nuestro uso del correo, así como una herramienta de actualización de filtros automática. Por último, MailWasher Pro (*www.firetrust.com*), que a diferencia del resto permite chequear el correo antes de descargarlo del servidor e integra un sistema de adaptación de lo que seleccionamos como mensajes «buenos», que, incluso, podemos enviar a una BBDD del programa

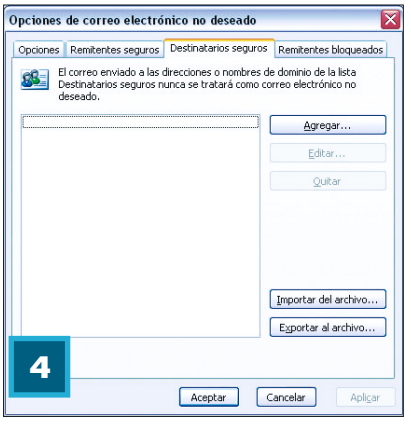
Microsoft Outlook 2003

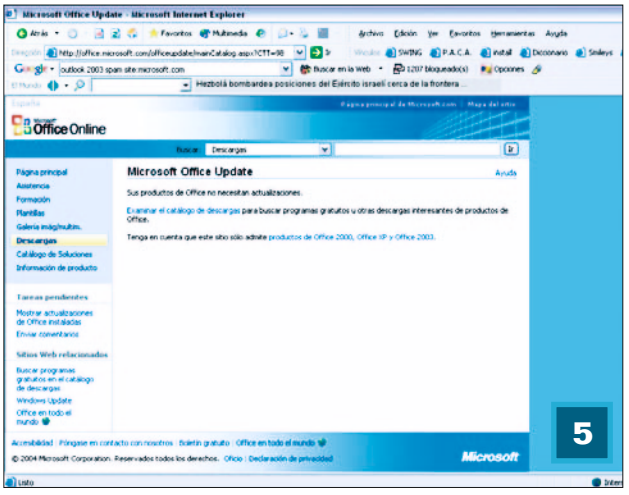
1) Filtro de correo no deseado

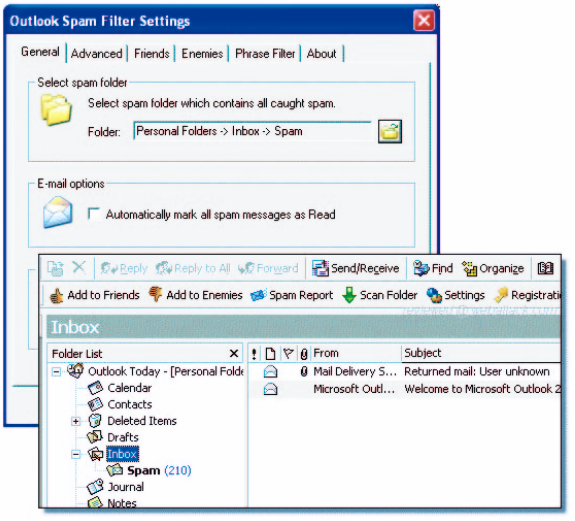
● Básico

Outlook 2003 utiliza tecnología punta desarrollada por el departamento Microsoft Research para decidir si un mensaje tiene que ser considerado como *spam* a partir de varios factores (por ejemplo cuándo se envió y el contenido y estructura del mismo). El filtro no aísla a un remitente en particular o a un tipo de correo determinado. Utiliza análisis avanzados para decidir qué probabilidades hay de que le consideren como un agente de *spam*. Este sistema viene configurado por defecto a nivel bajo, para que sólo localice los correos no deseados más obvios. Una vez capturados, los envía a una carpeta llamada *Correo electrónico no deseado*. Es más que recomendable que subamos el nivel de detección a alto. Para ello, vamos a *Herramientas/Opciones/Correo electrónico no deseado*, donde veremos una casilla que nos indica si queremos que ese *e-mail* se elimine directamente o que simplemente se mueva a la carpeta que comentábamos antes. Por defecto, está seleccionada la segunda opción.









2) Lista de remitentes de confianza

●● Intermedio

Aunque se dé el caso de que el filtro marque como correo no deseado un mensaje que no lo es, podemos agregar sin problemas ese emisor a la lista de remitentes de confianza. Los mensajes recibidos de ciertas direcciones de correo y de los nombres de dominio incluidos en esta lista nunca son tratados como correo no deseado, independientemente de cuál sea el contenido del mensaje. Por defecto, los contactos son tratados como remitentes de confianza y sus mensajes nunca son marcados como correo no deseado. Podemos configurar Outlook 2003 para que acepte sólo las misivas enviadas por los miembros de esta lista, dándonos el control total sobre las que recibimos.

3) Lista de remitentes no deseados

●● Intermedio

Se pueden bloquear sin problemas los mensajes de correo provenientes de una dirección o un nombre de dominio determinado con sólo agregar el nombre del emisor a la lista de remitentes de correo no deseado. Los mensajes que se envíen desde cualquiera de las direcciones o nombres de dominio incluidos en esta lista serán tratados como correo no deseado, independientemente del contenido del *e-mail*.

4) Destinatarios de confianza

●● Intermedio

Podemos también agregar un grupo o lista de correo de la que seamos miembros a los destinatarios de confianza. Los *e-mail* que se envíen a estas direcciones de correo o nombres de dominios no se gestionarán como correo no deseado, independientemente de quién sea el remitente y cuál sea el contenido que va dentro del mensaje.

5) Actualización automática

● Básico

Asimismo, es posible renovar de manera automática los filtros de correo no deseado a través de las actualizaciones periódicas que ofrece Microsoft, de manera que dispongamos siempre de lo último en métodos de bloqueo de mensajes basura.
La compañía afincada en Redmond se ha comprometido a ofrecer reajustes periódicos de los filtros de correo no deseado, cosa que hemos comprobado que es cierta y que funciona muy bien. También son demostrables, y así lo hemos corroborado, las mejoras experimentadas después de cada actualización.

Si todo falla...

Aún quedan algunos trucos caseros a los que nos podemos agarrar. ¿Por qué no contraatacar? La mayoría de los *spam* acaban en la basura o en la carpeta de correo electrónico no deseado, pero ¿por qué no contestarlos? Una buena idea es simular un mensaje de error como si procediera del administrador o el demonio del servidor de correo. Para ello, tan sólo tenemos que configurar nuestra cuenta de correo. Si tenemos más de una, lo ideal es que usemos aquella que no empleemos normalmente o que utilicemos poco. En el campo nombre pondremos algo del estilo: *Mail Administrador* y en el campo de dirección *postmaster@nuestrodominio.es*. Una vez configurado así, creamos un nuevo correo-patrón de respuesta: *Returned mail. User unknown. This Message was undeliverable due to destination address unknown*. Este *mail* (y esta cuenta) será la que utilizaremos para responder a todos los *spam* que nos lleguen. En el mejor de los casos, seremos dados de baja de la lista. De todas formas, existen programas como Bounce Spam Mail (*www.webattack.com*) que permiten enviar mensajes falsos a los *spammers* como si procedieran del servidor de correo y fingiendo que nuestra dirección es incorrecta.

Un riesgo oculto

Soluciones para poner fin al lado más pernicioso de Internet

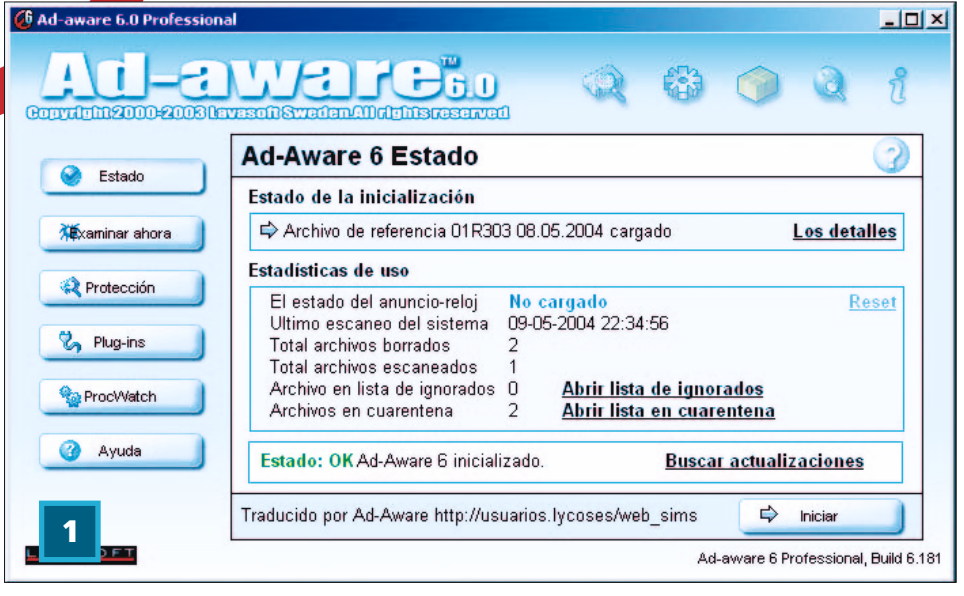
Dialer, spyware y adware son el pan nuestro de cada día en la red de redes. Proteger nuestro PC de estas amenazas externas es una de las prioridades dentro de la lista de tareas pendientes para garantizar la buena salud de nuestro equipo.

Es innegable que estamos expuestos a infectarnos con todo tipo de basura maliciosa de la que circula por Internet. El peligro más grave lo corren los usuarios con pocos conocimiento de informática, pues son una presa ideal para los hábiles virus, *dialers*, *spyware* y *adware*. Su fin está muy claro: hacerse con el control de la máquina del incauto, recopilar información de nuestra navegación para bombardearnos con mensajes indeseados e, incluso, alojar rutinas en nuestro PC que a su vez programen otras acciones. La protección que aporta un buen antivirus es en la mayoría de los casos incompleta, ya que algunos de estos invasores entran en nuestro ordenador de forma totalmente transparente para nosotros, por ejemplo por medio de una simple instalación. Aunque frente a la amenaza de los últimos virus que saturan nuestro correo día a día no podemos hacer mucho, contra las intrusiones de espías sí.

1) Los malos de la película

●● Intermedio

Tenemos que diferenciar entre *adware* y *spyware*, porque su forma de actuar es bien distinta. El primero es, en la mayor parte de los casos, un software cuya función es mostrar publicidad, que se manifiesta en algunas aplicaciones mediante molestos *pop-ups* o a tra-



Limpieza variada

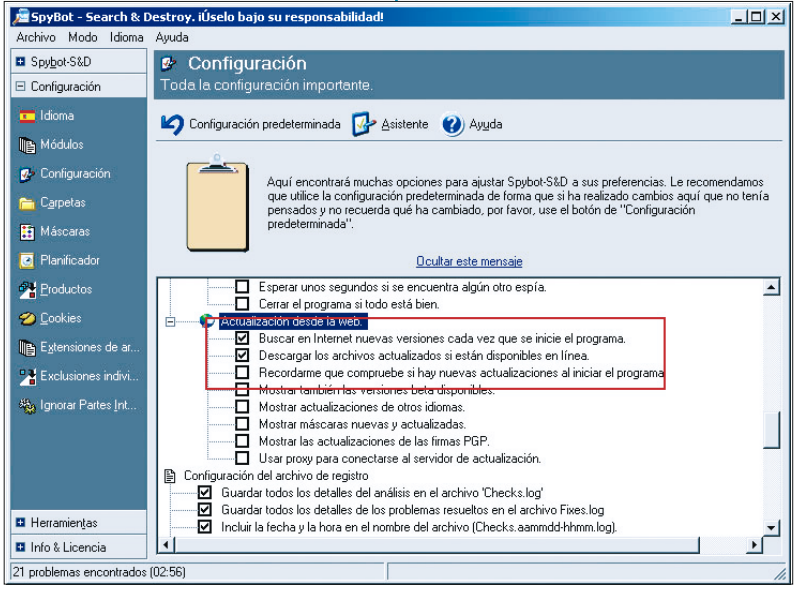
Acabar con los programas maliciosos de la mano de Spybot

En varias ocasiones hemos tratado con uno de los mejores detectores de programas espía, nos referimos a Adware (*www.lavasoftusa.com/software/adaware*); sin embargo, en este caso utilizaremos otra herramienta gratuita muy funcional e igualmente válida para buscar y eliminar todo tipo de residentes maliciosos. Hablamos de Spybot Search and Destroy, una herramientas que nos podemos descargar de forma gratuita desde *www.safer-networking.org*. Al igual que cualquier antivirus, un software de este tipo debe mantenerse actualizado cada cierto tiempo. En los siguientes pasos no sólo veremos cómo configurar sino que también mostraremos cómo actualizarlo de manera efectiva.
Una recomendación antes de comenzar con cualquier tipo de escaneado del sistema es la de vaciar tanto la carpeta de archivos temporales de Internet como la de las *cookies*. Con ello eliminaremos miles de ficheros y reduciremos el número de posibles espías.

● BÁSICO

PASO 1
Instalación y configuración

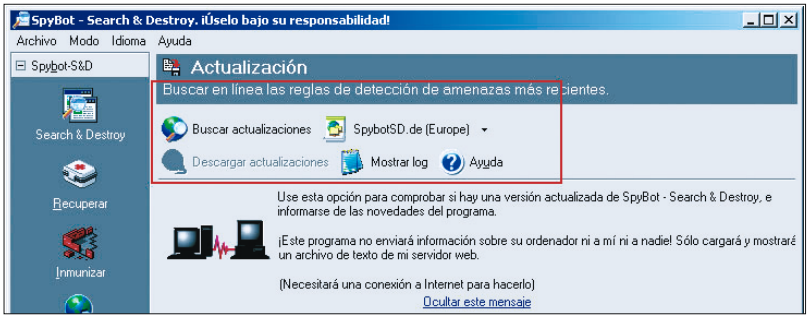
Nada más instalar *Spybot* en el sistema y ejecutarlo, accedemos al menú *Modo* y seleccionamos *Avanzado*. En ese momento, la interfaz del programa cambiará y mostrará un mayor número de opciones. Entre las que aparecen, encontramos una en la parte izquierda que indica *Configuración*. Si pulsamos sobre ella se despliegan una serie de campos en los que modificaremos varios parámetros. Empezaremos por pinchar sobre el apartado también llamado *Configuración* y sus posibilidades se descubrirán en la parte derecha de la ventana. Como uno de los fines de usar este tipo de aplicaciones es que su funcionalidad sea como la de un antivirus, es decir que permanezca en un segundo plano, debemos buscar la configuración adecuada que así lo permita. Por esta razón, marcamos las casillas *Buscar en Internet nuevas versiones cada vez que se inicie el programa* y *Descargar los archivos actualizados si están disponibles en línea*.
Es importante establecer manualmente los programas que tenemos instalados y cuyo código o elementos pueden ser considerados maliciosos, como por ejemplo la aplicación Time Precision o algunas de las barras de herramientas del Explorador. Para hacer esta restricción, pulsamos sobre *Productos* y aparecen a la derecha un grupo de pestañas en las que figuran todo tipo de software, *plug-ins* y registros, con una casilla a su lado que está por defecto desactivada. La configuración de estos parámetros es estrictamente personal y, en nuestro caso, no modificaremos ninguno.

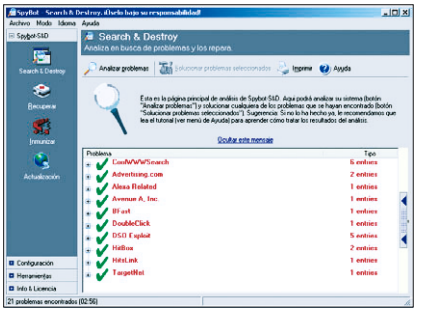


PASO 2
Actualizaciones eficaces

Descargarse e instalar manualmente las nuevas versiones de Spybot es tan sencillo como pulsar dos botones. Desde el apartado de la parte izquierda que indica *Spybot-S&D*, se despliegan las opciones principales del programa. Una de ellas es *Actualización*, la seleccionamos. En la parte central de la ventana, veremos una función para *Buscar actualizaciones* pero, antes de pulsarla, hay que elegir un servidor de la lista que visualizaremos justo a su lado. En concreto, optamos por *SpybotSD.de*, que es un servidor de Europa. Ahora sí, hacemos clic sobre la búsqueda y cuando aparezcan las últimas ediciones en la parte inferior, las marcamos y descargamos.

Limpieza variada





PASO 3
Búsqueda y destrucción

La aplicación está lista para escanear el sistema. Vamos a la opción *Search & Destroy* y pulsamos sobre *Analizar problemas*. Al hacerlo veremos que en la parte inferior aparece una barra de estado en la que se van reconociendo los archivos del disco duro. Seguidamente, se nos informa en pantalla con una lista de de todos los objetos y los registros considerados espía. Revisamos cada uno de ellos para cerciorarnos que no hacen referencia a programas que no deseemos desinstalar. Es importante prestar mucha atención en este paso, ya que, si nos descuidamos, podemos eliminar ciertos archivos necesarios para otras aplicaciones, con lo que posteriormente nos toparemos con fallos de vinculación de elementos en el sistema. Finalmente, hacemos clic sobre el botón *Solucionar problemas seleccionados* y confirmamos que queremos borrar las claves seleccionadas.

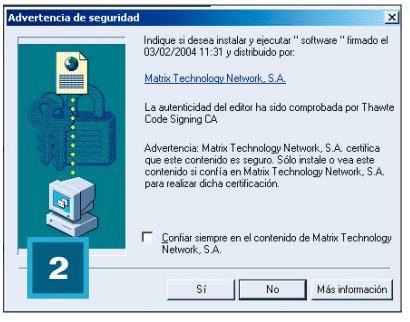
vés de *banners*. También es posible que lleguen a alterar nuestras configuraciones, como por ejemplo la página de inicio del navegador. Quizá el caso más extremo de *adware* sea el de los *dialers*. Algunas web de dudoso origen y credibilidad crean secuencias de comandos que establecen en nuestro equipo una conexión de acceso telefónico a redes. Si no nos damos cuenta de que se ha instalado una herramienta de este tipo en nuestro PC, es posible que nos estemos conectando mediante una llamada a un 806, con lo que pagaremos la consecuente tarifa telefónica. Por suerte, la línea ADSL deja obsoleta esta modalidad de «timo» al no conectarse a través de un módem convencional.

El *spyware*, por su parte, quizá no sea tan dañino como el anterior, pero sus consecuencias tampoco son nada beneficiosas, especialmente en lo que se refiere a la intimidad de nuestros datos. Aunque su forma de actuar no dista demasiado de la del *adware*, la función que cumple difiere bastante de su carácter publicitario. Con este software en nuestra máquina no notaremos ningún síntoma de infección ni ningún comportamiento extraño durante la navegación por Internet, pues la mayoría de las veces se limita a recopilar información sobre las páginas que visitamos, el tiempo de conexión o el tipo de datos que buscamos. Este sondeo se remite de forma transparente a una serie de servidores que procesan dicha «encuesta» y a partir de ellos se genera una base de datos que se vende, de forma ilegal, a empresas de marketing. En los casos más aberrantes, también espían la configuración de nuestro sistema o la legalidad de las utilidades que tenemos instaladas, y el fin con el que se aprovecha esta información poco tiene que ver con lo comercial y mucho menos con lo reglamentario.

2) En guardia

●● Intermedio

El código malicioso del *spyware* y del *adware* se vale sobre todo de la ingenuidad o desconocimiento del usuario para alojarse en la máquina. Hay varias formas de evitar que caigamos en el error de instalar espías. La primera medida de seguridad consiste en no navegar por páginas potencialmente inseguras, entendiendo por ello los



sitios de pornografía o aquellos que ofrecen software gratuito y gangas de todo tipo. Si lo hacemos, hemos de saber que en más del 80% de estas web saltan *banners* o certificados de seguridad que nos piden que instalemos un *plug-in* para conseguir acceso gratuito. Por otro lado, están las páginas que solicitan que nos bajemos un archivo «.exe», lo que termina siendo un *dialer*. En este caso, lo más acertado es cancelar cualquier tipo de descarga.

Quizá, la manera más común de que entre en nuestro equipo este código dañino sea la instalación de aplicaciones gratuitas, como KaZaA o los códecs DivX. Por ello, debemos tener cuidado para no ser nosotros mismos los que nos infectemos con agentes dañinos.

A la que salta

Ponemos fin a las molestas ventanas que nos asaltan al navegar

En ocasiones molestos y en otras tantas necesarios, los *pop-up* están en el límite entre la legalidad y el intrusismo. Pero, sobre todo, en la mayoría de las ocasiones son un verdadero atentado contra la paciencia del pobre navegante.

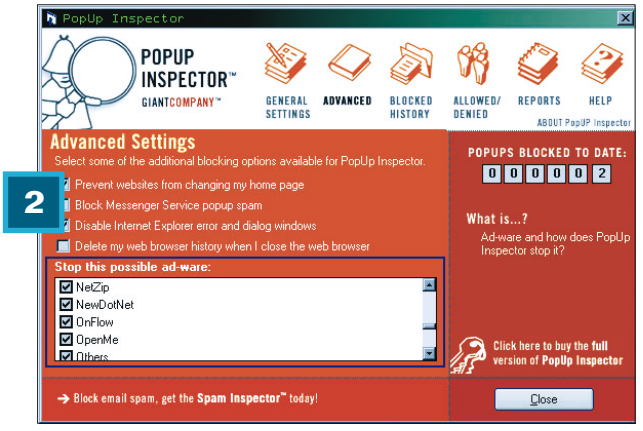
De forma equivocada los *pop-up* se consideran dentro del *spam* y del *adware* cuando su naturaleza es completamente distinta. Un *pop-up* es una ventana que generalmente no cuenta ni con barras de herramientas ni botones y cuya ejecución es automática. Su principal uso es el publicitario y se emplea en todo tipo de campañas, por esta razón los encontraremos tanto en páginas serias cuyo fin es potenciar un producto corporativo como en espacios de dudosa referencia. En ambos casos de lo que se trata es de atraer la atención del usuario, y es que ese es precisamente su objetivo.

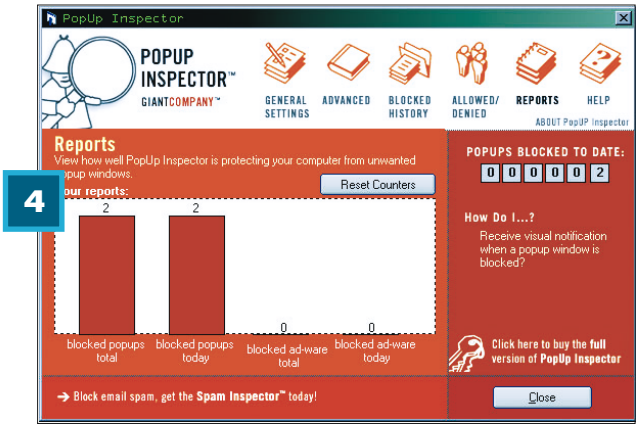
Es tan fácil crear estos elementos que cualquiera que tenga un mínimo de conocimiento de programación podrá incluir tantos como quiera a su web personal. Es más, existen empresas dedicadas íntegramente a su creación. Su ubicación puede ser fija, pudiendo aparecer en cualquier momento o cuando se produzca un evento determinado; o dinámica, con lo que emergerán al pasar el puntero del ratón sobre un campo de la web o al hacer clic sobre una imagen.

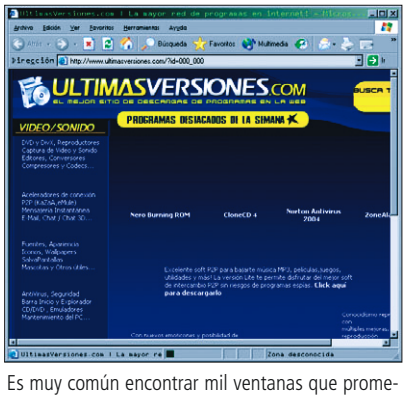
La polémica está servida

El fin publicitario del *pop-up* está siendo muy cuestionado en aquellos casos en los que su uso deriva a la intrusión. Un elevado número de programas espía se valen de éstos para hacer más molesta y notoria su intromisión en nuestro equipo. Uno de los casos más celebres es el del *adware* de 123mania, que con frecuencia hace saltar una ventana con vínculo a sus páginas. Pero esto no significa que haya que calificar a todos ellos de maliciosos, ya que multitud de sitios funcionan y se mantienen gracias al uso de estos elementos. Un buen ejemplo son aquellos *sites* en los que hace falta registrarse y donde es muy frecuente encontrar este tipo de ventanas que en este caso poco o nada tienen que ver con la propaganda y la promoción.

Hay gente que simplemente ve los *pop-up* como meros anuncios sin ninguna relevancia y como algo similar a la publicidad que se







Es muy común encontrar mil ventanas que prometen «el oro y el moro».

puede encontrar en una revista; sin embargo, sus detractores defienden que en una publicación impresa ésta va implícita en la lectura y no molesta ni sorprende como en la pantalla del PC.

Amalgama de herramientas

Conocer bien los programas que nos ayudarán a conseguir una navegación transparente de intrusos consiste la mayoría de las veces en ir probando con unos y con otros hasta dar con el adecuado. Quizá para el tema que nos ocupa uno de los más eficaces sea PopUp Inspector. En las siguientes líneas, vamos a configurarlo de forma efectiva y a ver algunas de las posibilidades que ofrece esta herramienta cuya versión *trial* de 15 días está disponible para su descargar en la página *www.popupinspector.com*

1) Automatización y alertas

● Básico

La instalación es muy sencilla, por ello no merece especial atención. No sucede lo mismo con las posibles configuraciones que ofrece esta herramienta. La interfaz no es la típica ventana de aspecto gris sino que su color naranja le da un tono más ameno. En la parte superior, existen varios apartados de los que vamos a seleccionar el primero de ellos, denominado *General settings*, mientras que de las opciones que muestra, señalamos la casilla *Start PopUp Inspector automatically when Windows starts*, con lo que no tendremos que iniciar el programa cada vez que vayamos a navegar. Justo debajo, podemos desmarcar, si queremos, las dos casillas de aviso. De este modo, evitaremos que cada vez que detecte una ventana nos lo indique de forma casi paranoica.

2) Deteccion de adware

● Básico

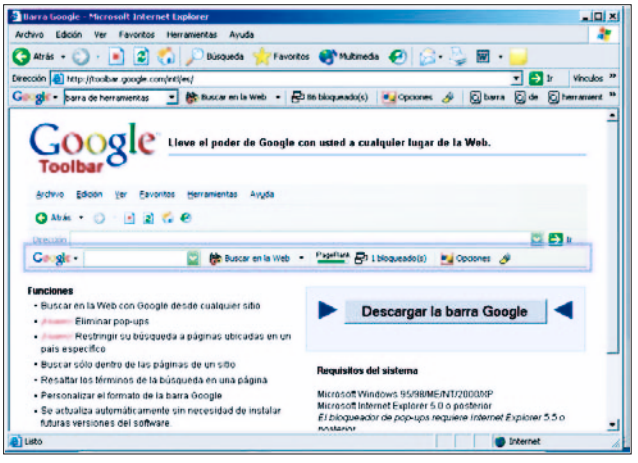
La segunda opción que aparece en la pantalla principal se denomina *Advance* y en ella nos encontraremos con la posibilidad de prevenir al sistema de ciertos tipos de adware. Si seleccionamos esta función, emerge una ventana en cuya parte central hallaremos una lista de aquellos que es capaz de detectar y neutralizar, entre ellos es posible localizar algunos como Cydoor

● BÁSICO

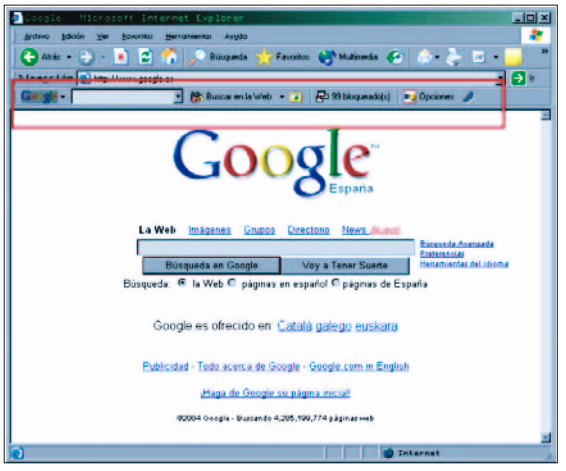
Bloquea los *pop-up* con Google

PASO 1 • Descarga

Desde la página del conocido buscador, *www.google.es*, nos bajaremos de manera sencilla esta barra de herramientas de la que hablamos detalladamente en el artículo dedicado a las búsquedas en Internet de este mismo libro de trucos. Con ella tendremos acceso directo a múltiples opciones desde



nuestro navegador, pero la que en este caso nos interesa es la función de bloquear los *pop-up*. La forma más fácil de llegar a la página de descarga es escribiendo en el propio buscador la frase «barra de herramientas», aunque también podemos teclear directamente *http://toolbar.google.com/intl/es*. Una vez localizada, sólo nos queda pinchar sobre el enlace que inicia la descargar e instalarla en nuestro sistema siguiendo los sencillos pasos del asistente.



PASO 2 • Configuración

Después de emplazar la barra de herramientas, ésta aparecerá en la parte superior de la ventana del Explorer. Si pulsamos sobre *Opciones*, emerge una ventana compuesta por dos pestañas. En la primera de ellas, también llamada *Opciones*, nos aseguraremos de que la casilla *Bloqueador de pop-ups* esté marcada. Mientras que en la segunda, denominada *Más*, podemos desactivar el apartado *Reproducir un sonido al bloquear pop-ups* si no queremos escuchar este tipo de alerta. Cada vez que se neutralice una ventana emergente, el puntero cambiará de forma y veremos que en la barra se incrementa el contador de elementos bloqueados. Este último indicador se puede esconder simplemente con seleccionar *Ocultar el bloqueador de pop-ups*. Con estos sencillos pasos habremos acabado con estos molestos modos de propaganda.

u OnFlow. Si tenemos que consentir alguno porque las aplicaciones que tengamos instalada así nos lo exigen, bastará con desmarcar la casilla que se encuentra a su izquierda.

3) Permitir algunas ventanas

● **Básico**

Bien sea por su contenido, o simplemente por ser sitios de confianza, en algunos casos es necesario que los pop-up se muestren. Si mantenemos el bloqueo total, esta acción no es posible. Por ello, desde *Allowed/Denied* es posible determinar aquellos sitios que son de confianza para que no exista protección alguna por parte de PopUp Inspector. Con este fin pulsamos sobre *Add Website* e introducimos dicha dirección. Si en un momento dado no queremos que esa página se abra con todos sus elementos, bastará con que pinchemos sobre *Switch to Denied Sites*.

4) Mantenernos informados

● **Básico**

Tan importante como la neutralización de los elementos sospechosos es estar al día de dichos procesos. Para tener constancia de qué ventanas cierra el programa, podemos ir a la opción *Blocked History* y ver una lista con los vínculos de los *pop-up* que se han cerrado. Esta herramienta es muy útil para crear listas negras con aquellas páginas que son potencialmente peligrosas. Si queremos borrar los enlaces de este directorio, simplemente pulsamos sobre el botón *Clear this List*. También es posible visualizarlos acudiendo a *Reports*, donde veremos una gráfica con los elementos bloqueados tanto en una sesión diaria como en todo el tiempo que lleva activa esta función. Es útil para estar al tanto de los hábitos de navegación y de la peligrosidad que implican los sitios que se visitan frecuentemente.

Al borde de lo ilegal

La descarga masiva cuestiona la licitud de estas utilidades

La escasa funcionalidad del gestor de descarga de Windows ha beneficiado el desarrollo de estas aplicaciones. La demanda de los usuarios de más contenidos en menos tiempo ha hecho el resto. De modo que, hoy por hoy, estos programas tienen un gran éxito.

El origen de dudosa legalidad que precede a estas aplicaciones hace que a día de hoy no gocen del beneplácito total de los navegantes. Por todos es conocido que en pasadas versiones junto a la utilidad se incluía el temido *spyware* y los molestos *banners* de publicidad. Por suerte, las últimas ediciones de muchos de ellos ya no necesitan este tipo de financiación y nos ofrecen un producto mucho más «limpio», profesional y con garantías de ser seguro, o al menos eso parece.

Otra de las barreras que han tenido que superar estas herramientas son los *proxy*. Las primeras revisiones eran incapaces de atravesar este sistema que se coloca delante del servidor principal. Igualmente, se ha visto mejorada la descarga al administrar de forma eficaz el tratamiento de *cookies*.

La información que compone un archivo pueden estar guardada en varios servidores (*mirrors*) como el que se muestra en la imagen.

Estos ficheros de texto se guardan en nuestra maquina y envían información, principalmente de identificación, a los servidores. La manipulación de las opciones que permiten integrar el gestor de descarga con el navegador determinará en gran medida que estos elementos no afecten al proceso.

El funcionamiento

Cada herramienta tiene una forma de trabajar, pero en general la principal característica de los gestores de descarga es su capacidad para dividir el archivo en varias partes. Esto permite que cada porción se vaya bajando de manera independiente a las otras, aunque al final todas formen un mismo fichero. De esta manera, se consigue aprovechar todo el ancho de banda de nuestra conexión.

Otra de la ventajas incorporada en las últimas versiones de algunos gestores es la búsqueda de servidores alternativos, también denominados *mirrors*. Incluir esta fun-

En la variedad está el gusto

Optamos por FlashGet para descargar nuestros ficheros

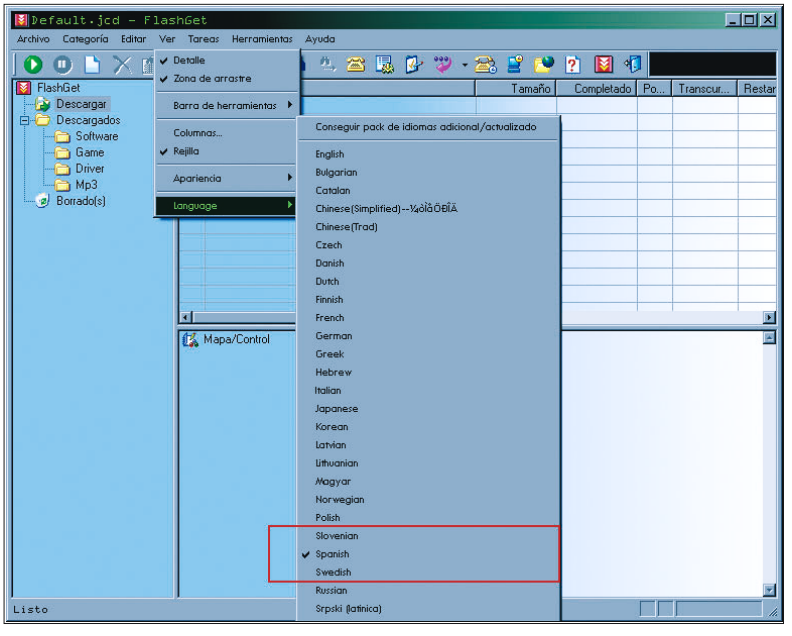
La elección de un gestor de descarga u otro dependerá de lo que estemos buscando, pero lo cierto es que diversidad de herramientas no falta. Quizá los menos completos en cuanto a funciones se refiere sean los gratuitos. Entre ellos encontraremos Download Express o Fresh Download. Por otro lado, en la amplia gama de aplicaciones de pago destacan los afamados Download Accelerator, FlashGet y GetRight, cuyos precios oscilan entorno a los 30 euros.
En el siguiente paso a paso mostraremos las opciones principales de uno de los más completos, FlashGet, del que podremos conseguir una versión Shareware desde la página web *www.amazesoft.com*.

Una buena página para descargar y poder probar aplicaciones de este tipo es Softonic.

● BÁSICO

PASO 1
Adecuar el programa al uso

Si abrimos la ventana principal de la aplicación, veremos que su interfaz tiene un aspecto similar al del Explorador de Windows, aunque en este caso se encuentre dividida en tres partes en vez de en dos. La zona vertical de la izquierda se corresponde con los contenidos que alberga la carpeta *Downloads*, en la que por defecto serán guardadas todas las descargas que realicemos. De ella cuelgan una serie de subcarpetas que nos servirán para organizar los ficheros. En concreto, son cuatro y se llaman *Software*, *Game*, *Drivers* y *Mp3*, aunque crearemos tantas como necesitemos para ordenar cada fichero bajado.



En la parte superior de la derecha, veremos cada uno de los elementos que están listos para iniciar el proceso, acompañados de cierta informa-

cionalidad en la aplicación es una apuesta por la velocidad, pues se bajará antes un único archivo si mantenemos abiertas varias conexiones a los sitios donde se aloje éste. Además, algunos programas ya vienen preparados para iniciar automáticamente el proceso desde los dispensadores más rápidos. Para conseguirlo simplemente realizan la búsqueda, se conectan y hacen un *ping* para medir su velocidad de bajada. En función de los resultados obtenidos, el programa se decantará por uno o por otro.

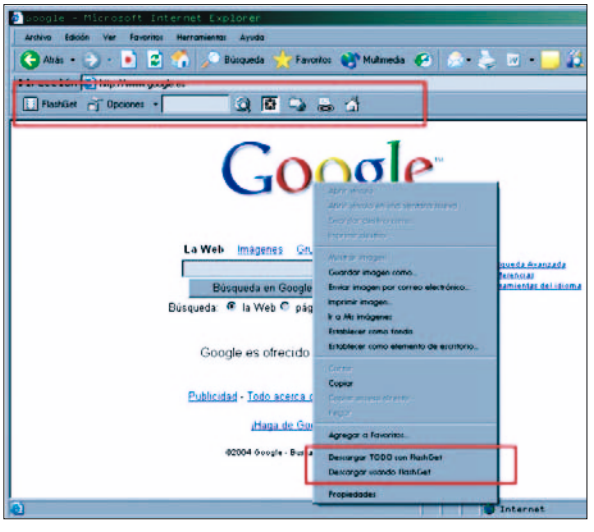
Finalmente cabe destacar como una de las posibilidades más importantes de los gestores el hecho de que, en caso de que se produzca un fallo al descargar un fichero, se pueda retomar la tarea desde el punto en que quedó interrumpida. Muy al contrario de lo que ocurre con la herramienta de Windows destinada a tal fin. Gracias a esta funcionalidad, es posible cargar varios archivos y mantenerlos a la espera para su posterior bajada.

En la variedad está el gusto

ción, como la velocidad de los datos recibidos o el tiempo que resta hasta que se complete. En la parte inferior, hay una gráfica que muestra un seguimiento de los que llevamos bajados y su evolución. De la misma forma, es posible mostrar en este área un informe de cómo se ha ido realizando la conexión hasta el momento de la descarga, o las razones por las que se ha producido un fallo, si así ha sido.
Antes de seguir indagando en las opciones y configuración vamos a establecer el idioma correcto para la interfaz. Accedemos al menú *Ver/Lenguaje* y en la lista desplegable seleccionamos *Spanish*. Siguiendo con la personalización, vamos a cambiar la apariencia del entorno desde *Ver/Apariencia*.

PASO 2
Integración con el navegador

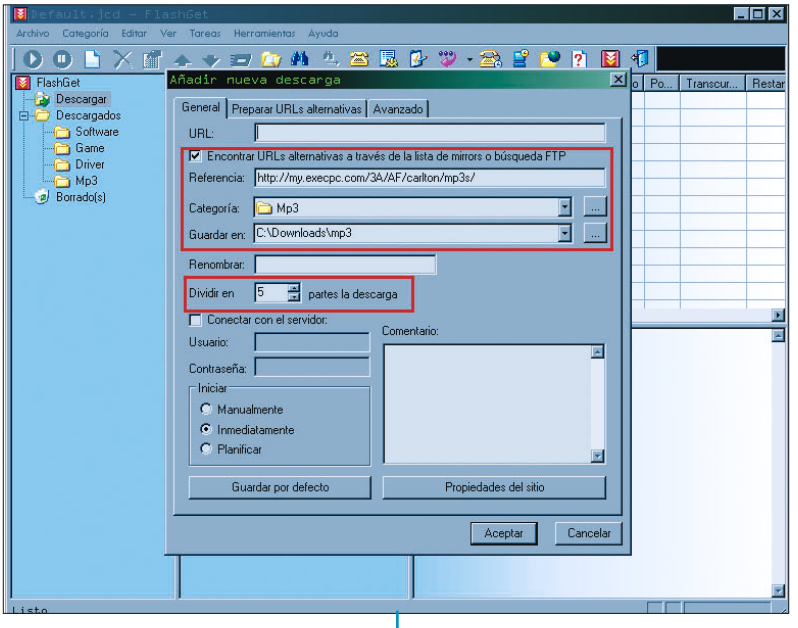
Una vez instalado FlashGet, hemos visto que aparece un pequeño icono por encima de todas las ventanas con el logo del programa. Su función es facilitar las descargas, pues si estamos navegando y deseamos bajarnos cualquier elemento, bastará con que arrastremos su enlace hacia este símbolo.
Otra de las formas de hacerlo es aprovechar la integración que la herramienta ofrece con Internet Explorer. Si pulsamos el botón secundario del ratón sobre el vínculo, nos brinda dos opciones. La primera es *Descargar usando FlashGet*, afecta sólo al *link* con el que estemos trabajando en ese momento y lo que hace es añadirlo al programa para bajarlo. La segunda es *Descargar TODO con FlashGet* y, en este caso, se abrirá un cuadro en el que se mostrará el contenido íntegro de la página que nos ocupa, desde el propio archivo HTML hasta las imágenes que contiene. Basta con seleccionar las que queremos y hacer clic en *Aceptar*.



Por otra parte, si somos muy dados a utilizar barras de herramientas personalizadas, este software cuenta con una que incluye algunas de sus funciones. Si queremos tenerla, pulsamos con el botón derecho en el espacio que ocupan las barras en la ventana de Internet Explorer y seleccionamos *FlashGet Bar*.

PASO 3
Configurar la descarga

En el momento en que aceptamos una descarga emerge una ventana que muestra los parámetros para guardarla. Elegimos el apartado en la que vamos a encajarla desplegando el campo *Categoría* y seleccionando una de las carpetas que aparecen por defecto. Si queremos crear una distinta, haremos clic en la opción *Guardar en* de la línea inferior y escribiremos el nombre de la nueva división. A continuación, y de forma automática, quedará establecida junto a la bajada.



Otra de las propiedades susceptibles de ser modificadas es el número de partes en las que se va a fraccionar el archivo. Por defecto lo limita a cinco, y, aunque es posible variarlo, advertiremos que no es conveniente aumentarlo excesivamente porque el ancho de banda ha de repartirse entre todas ellas y no lo hará con fluidez.
Es posible que algunos *sites* nos exijan una identificación a la hora de realizar el proceso. Si es así, activamos la casilla que indica *Conectar con el servidor* y, en los campos *Usuario* y *Contraseña*, introducimos los datos asignados por éste. Finalmente, pulsamos sobre *Aceptar*.

Avivar la navegación

Trucos para aumentar la velocidad de nuestra conexión

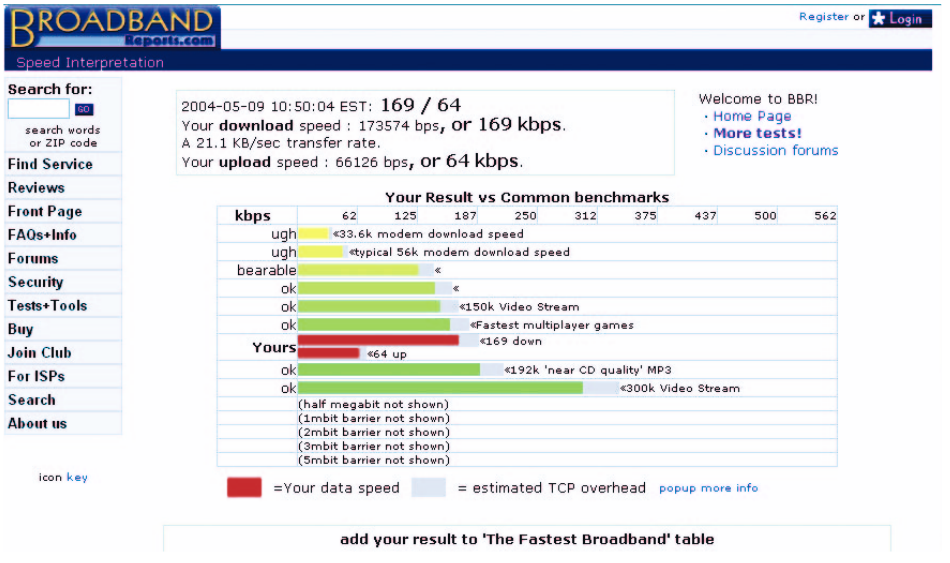
Ya sea modificando el registro, cambiando el valor de la ventana de transmisión, instalando un DNS local o modificando los valores del protocolo TCP/IP, cualquier cosa es válida con tal de mejorar la celeridad de navegación y descarga.

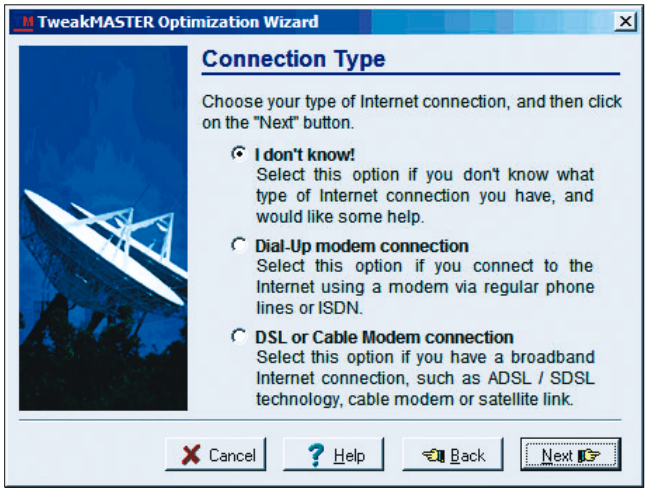
Alguna de las herramientas destinadas a optimizar nuestras actividades en la Red usan un DNS local en nuestra máquina. De esta forma, cada vez que queramos resolver el nombre de una dirección web, como por ejemplo *www.google.es*, no tendremos que acudir al servidor remoto (que depende de nuestro ISP) para conocer la IP, sino que bastará con consultar un fichero en nuestro PC que nos indica que ese *site* es realmente el 66.102.11.99. Así, no sólo nos ahorramos el tiempo empleado en obtener la respuesta del DNS, sino que también nos protegemos ante posibles caídas y problemas con el servicio. A la hora de confeccionar la lista DNS, la mayoría de estas herramientas escanea y verifica automáticamente nuestros favoritos, aunque otras muchas se valen de utilidades como Traceroute, Whois o Finger.

Muchas de ellas cuentan, además, con una medición real de la velocidad TCP/IP de la conexión, mostrando la verdadera y no la media como hace Internet Explorer. Hay que tener en cuenta que los aceleradores de navegación modifican los parámetros TCP/IP y el Registro de Windows, por lo que su uso entraña algún riesgo y es recomendable hacer siempre una copia de seguridad del mismo. Como contrapartida obtendremos muchas mejoras, como un menor *ping* en los juegos *on-line*, un *chat* más fluido, menos cortes y, por supuesto, mayor velocidad de navegación.

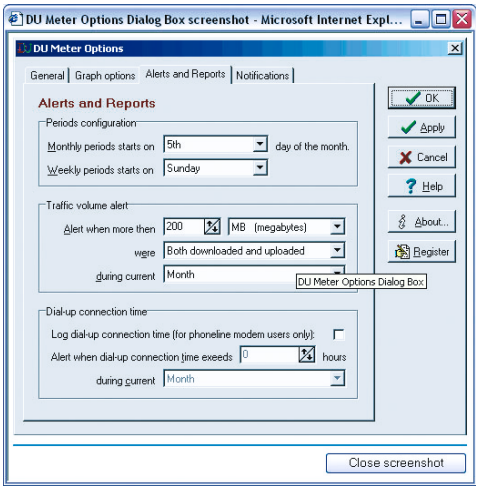
Los mejores

De entre todos los aceleradores existentes hemos pensado que no podían faltar estos cuatro. MindSoft Internet Optimizer (*www.mindsoftweb.com*) nos permite jugar con los valores de MTU, RWIN y TTL para

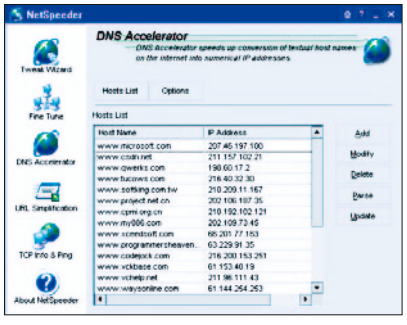




1



2



conseguir velocidades insospechadas en Internet. En la misma línea, se encuentra BeFaster (*www.ekremdeniz.com*), un interesante y versátil acelerador que ajusta la configuración del Registro de Windows para exprimir nuestra conexión, o NetSpeeder (*www.superhunter.net*), que se sirve de un DNS local y de la modificación de diferentes parámetros del protocolo TCP/IP. Por último, FastNet99 (*www.softonic.com*) incrementa la velocidad gracias a la ejecución de un DNS local en nuestra máquina y viene por defecto con 700 IP de los sitios más populares.

TweakMASTER

1) Instalación

● Básico

Esta aplicación (*www.tweakmaster.com*) puede mejorar substancialmente la velocidad de descarga de cualquier tipo de conexión, desde módem hasta ADSL, pasando por el cable, mediante diferentes estrategias de optimización. Después de un tiempo, es posible, incluso, experimentar con distintos parámetros para perfeccionar los resultados. Es importante asumir que ningún software va a cambiar la velocidad a la que nos conectamos, pues ésta se negocia directamente entre nuestro módem y el proveedor; además, depende mucho de la calidad de nuestra línea telefónica. Lo que hace el programa que nos ocupa, como otros muchos de su estilo, es maximizar el caudal de transferencia de la conexión que está en curso.

Tras la instalación, esta utilidad se cargará siempre que arranquemos Windows si una de las funciones *DNS Accelerator*, *Clock Synchronization* o *Keep Connected* está activada, pero lo mejor de todo es que no necesita estar en funcionamiento para mantener una conexión optimizada, pues conserva los parámetros del sistema que ha modificado hasta que se haga algún cambio o se desinstale.

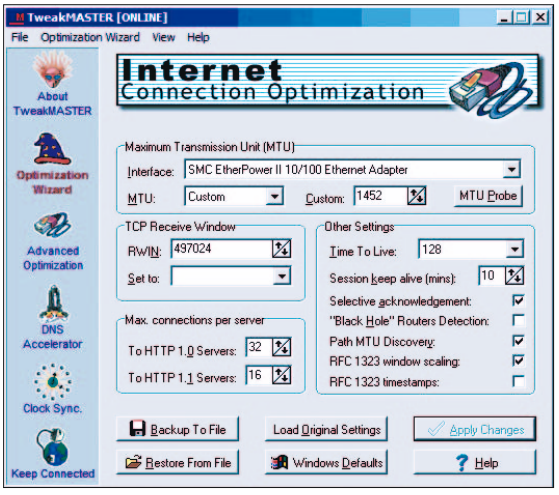
2) Comparar velocidades

●● Intermedio

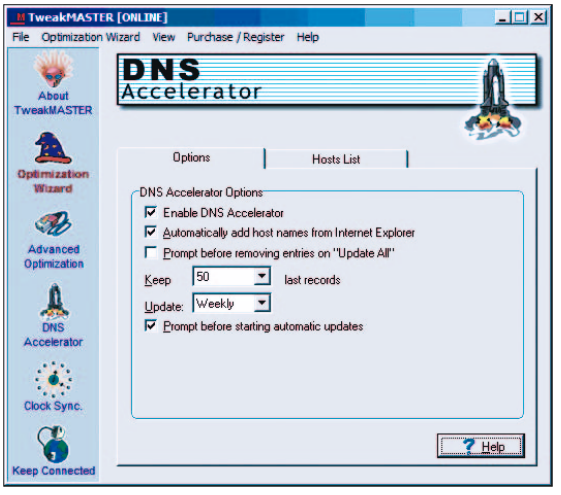
No hace falta decir que si tan sólo ejecutamos el asistente que viene con el programa, la mejora no será espectacular, ya que se basa en cir-

ExpressLink Internet Accelerator

Pensada principalmente para las conexiones de banda estrecha (módem 56K o móvil GSM-GPRS), con esta herramienta conseguiremos reducir los tiempos de descarga hasta en cinco veces. Nos proporciona una mayor velocidad en Internet, gracias a un servidor de aceleración de contenidos y a un cliente ligero de distribución de software de aplicaciones. Nos explicamos. El primero recolecta datos de la página web externa que hemos solicitado usando una conexión de alta velocidad que luego comprime y optimiza antes de enviársela al cliente. El segundo se encarga de procesar esa información para luego remitírnosla. Estos dos componentes se comunican mediante un canal acelerado de banda ancha. El servidor optimiza el tráfico sobre los protocolos HTTP, POP3 y SMTP. Como no podía ser de otra forma, ExpressLink es un servicio basado en suscripción por diferentes periodos de tiempo (unos seis euros al mes), pero también ofrece una versión de prueba desde www.expresslink.biz. Por último, hay que comentar que soporta todas las plataformas Windows, desde 98 hasta la última, XP.



3



4

cunstancias que se encuadran en la media de conexiones. Para probar la efectividad de TweakMASTER hay que tener paciencia, pues debemos entrar en varios sitios web, grabar la velocidad de descarga media usando alguna utilidad como el DU Meter (*www.dumeter.com*) y cambiar los diferentes parámetros, sin olvidar que será necesario reiniciar después de cualquier cambio. También podemos echar mano de las herramientas que miden la velocidad de las conexiones. En Broadband Reports (*www.dslreports.com/tools*), hallaremos un buen número de ellas. Para que los resultados sean veraces, es importante hacer las pruebas a diferentes horas del día, con diferentes sitios web y con distintos protocolos (HTTP y FTP).

3) Prepararse para las pruebas

● Básico

No hay que olvidar que si estamos descargando páginas web para comparar velocidades, tendremos que borrar la caché de nuestro navegador. Si usamos Internet Explorer, iremos a *Herramientas/Opciones de Internet/-General/Eliminar archivos*. Aunque el asistente de TweakMASTER registrará todos los valores automáticamente, es imposible obtener unos parámetros exactos que sirvan para nuestro hardware, línea telefónica y proveedor. La experimentación es la única y más aconsejable manera de conseguir los mejores resultados.

4) Banda ancha o estrecha

●●● Avanzado

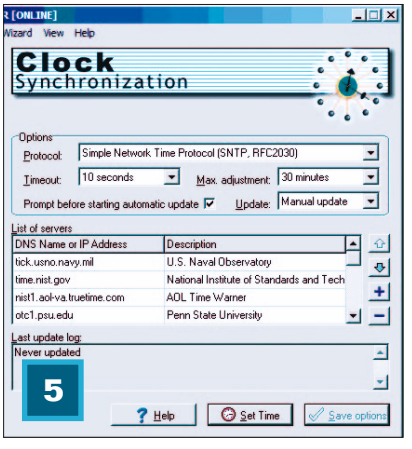
Para un enlace con módem de 56K, la estrategia número uno del asistente es un buena forma de empezar: 576 de MTU y 6x RWIN. Si no nos convence, usaremos el resto de propuestas o simplemente introduciremos los cambios de forma manual, poniendo RWIN a cuatro veces el tamaño del segmento (MSS) o dejando este valor por defecto y centrando nuestra atención en los del MTU (512, 552, 556, 1006, 1024, 1064, 1152...).

En el caso de que contemos con banda ancha, lo más apropiado es dejar el MTU a 1500 y experimentar con diferentes valores de RWIN. El asistente utiliza por defecto este parámetro en uno de los tres niveles soportados, que, además, se corresponde con algunas de las estrategias contempladas: 128480, 256960, 513920. Por lo general, si la latencia de nuestra conexión es baja, probaremos con cifras bajas de RWIN.

5) Trucos generales

●● Intermedio

Tanto si usamos un módem analógico como si nuestra conexión es de



5

banda ancha, lo ideal es hacer los test a la misma hora del día. Si manejamos ambas, como podría pasar con un portátil, es posible guardar varias configuraciones dependiendo de la que utilicemos. Asimismo, en el caso de que todo falle, siempre podremos volver a los valores predeterminados de Windows.

Por último, hay que recordar que aunque este tipo de utilidades de optimización suelen funcionar en la mayoría de los casos, no es siempre así, ya que no hay ningún tipo de software que supere ciertos elementos que se escapan a su alcance, como puede ser la congestión de Internet, una línea de mala calidad o un proveedor que esté saturado. Eso sí, una herramienta de aceleración lo que sí conseguirá es que no seamos el eslabón más débil y último dentro de esta larga cadena.

Una buena custodia

Evitar que los más pequeños naveguen por donde no deben

Cualquier arma es válida si tiene un fin tan noble como el de bloquear las IP, filtrar palabras inapropiadas, impedir la visualización de web con contenidos pornográficos, capturar las conversaciones de chat o limitar el acceso a la Red de los más indefensos: los niños.

El software de control parental lo componen potentes utilidades de filtrado optimizadas para distintos navegadores web. Pueden bloquear material adulto en la Red, haciendo posible una navegación segura para los menores de la casa. La idea es proteger a nuestra familia

de aquellos contenidos inadecuados mientras no estamos con ellos delante del PC. Todo el proceso se realiza en tiempo real, de forma que si en algún momento de la navegación detectan que se está accediendo a material pornográfico, violento u ofensivo, frenan la petición y mandan un mensaje de aviso al usuario.

Estas herramientas suelen contar con filtros muy completos, que se fundamentan en bases de datos de espacios no permiti-

Los mejores

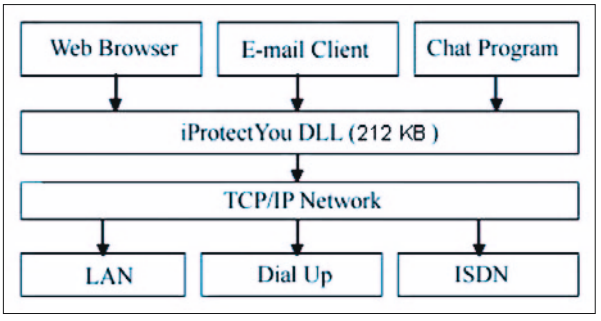
Parental Filter (*http://users.tpg.com.au/adslgoej*) bloquea contenidos inapropiados en nuestro navegador web a través del filtrado de pornografía o vocabulario inadecuado. **iProtectYou** (*www.softforyou.com*), en cambio, es una herramienta más completa, pues permite establecer una serie de normas de uso respecto a la conexión de Internet o a los programas que se ejecutan en nuestro PC. Por otro lado, **Block Porn** (*www.mpinfo.net*) basa su estrategia en filtrar y restringir el acceso a páginas web con contenido adulto, haciendo uso de la base de datos integrada en el programa o de las direcciones añadidas a mano por nosotros. Otra alternativa es **Proxomitron** (*www.proxomitron.info*), que a pesar de su complejidad, nos garantiza una navegación «segura» al revisar información HTML, *banners*, *applets*, web *bugs* o JavaScript maligno. Por último, una opción de «andar por casa» es **iCom Stealth** (*http://membres.lycos.fr/primefilter*), especializada en monitorizar toda la actividad de un usuario (sesiones de Internet y aplicaciones) y limitar el acceso a aquellos recursos que alberguen material dañino de cualquier tipo.

●● INTERMEDIO

Configurar iProtectYou

PASO 1
Preliminares

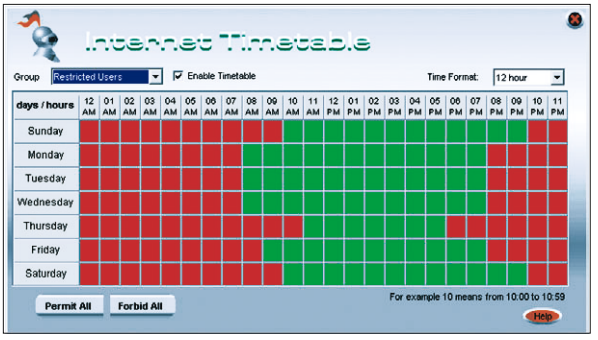
Primero tenemos que entender cómo funciona este software de control parental. Justo después de su instalación, iProtectYou crea una capa adicional entre las aplicaciones de Internet (navegador, correo o chat) y los componentes de red (TCP/IP). De hecho, se trata de una librería de poco



más de 200 Kbytes. Ésta es la razón por la que su funcionamiento es transparente y efectivo en cuanto se produce un acceso a Internet de cualquier tipo.

PASO 2
Establecer un horario

Uno de los primeros pasos que debemos dar para proteger a los «nuestros» es el de restringir el acceso a unas horas determinas en las que estemos en casa. Para activar el *Timetable*, tenemos que seleccionar el grupo que estamos controlando (posiblemente uno) y activar la casilla *Enable*. A continuación, hacemos clic en el calendario que aparece. En verde estarán las horas disponibles y en rojo las prohibidas.



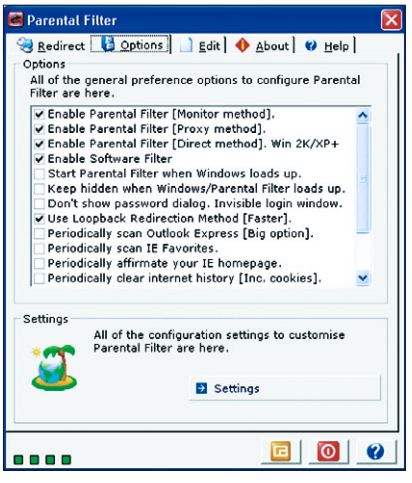
Para eliminar todas las restricciones, acudimos a *Permit All*; y para hacer todo lo contrario, vamos a *Forbid All*.

PASO 3
Limitar el tráfico

Otra opción interesente, ya no tanto por la seguridad que proporciona sino por el control, es la de limitar la cantidad de datos que se envían o reciben en nuestro PC, tanto por usuario como por días. Para ponerla en marcha, hay que escoger el grupo y hacer clic en *Enable Traffic Limits*. De todas formas, iProtectYou sólo tiene en cuenta los datos que van y que vienen y no la carga extra por la resolución

DNS, los paquetes ICMP, etc. Por este motivo, es normal que exista una discrepancia de entre un 10 y un 20% con respecto a los valores que hayamos establecido.

dos, así como en listas de palabras prohibidas que se van buscando en las páginas visitadas para reaccionar de forma adecuada en caso de encontrarlas. Son aplicaciones con un alto grado de personalización, ya que a casi nadie le satisfacen los valores asignados por defecto. También admiten el redireccionamiento con el fin de que el usuario sea desviado a otras web cuando visite algún *site* prohibido. Por supuesto, se trata de un software cuya administración es intransferible y suele estar protegido para que sólo los mayores efectúen los cambios.

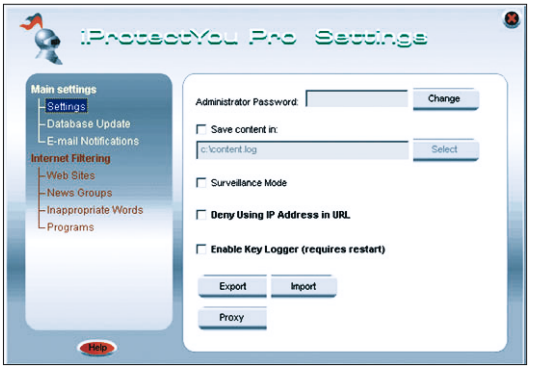


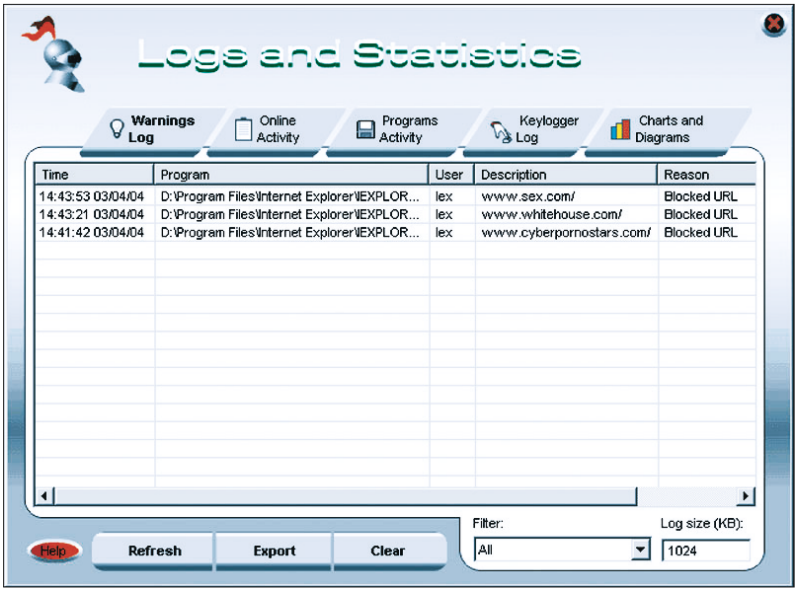
Existen, sin embargo, otro tipo de aplicaciones de control parental que van más allá y proporcionan el bloqueo de *e-mails*, las sesiones de chat, los clientes de mensajería instantánea, la publicidad molesta y el uso de Internet en determinados horarios. Asimismo, permiten controlar las web que se visitan y las aplicaciones que se utilizan, dependiendo del nivel de protección y bloqueo que impongamos. Lo más interesante es que gracias a los *logs* que suelen generar, podremos saber exactamente todo lo que ha pasado en nuestro PC durante nuestra ausencia.

Configurar iProtectYou

PASO 4
Comprender los logs

En la ventana *Logs and Charts*, localizaremos información completa sobre los recursos utilizados por el PC que estemos vigilando. Es decir, sobre los Kbytes/s, ficheros descargados o páginas visitadas. En principio, tenemos cuatro categorías: *Warnings*, *Activity*, *Details* y *Key Logger*. Los mensajes de aviso más interesantes son los de sistema, los de «palabras inapropiadas», los de sitios web inaccesibles o los de bloqueo de nuevos grupos y aplicaciones malignas que han intentado ejecutarse en la máquina. También figuran cosas como el intento de conectarse a horas fuera del horario o, simplemente, a una IP restringida. En la segunda categoría, veremos el tiempo de conexión, número de descargas y demás; mientras que en la tercera se muestran los espacios visitados y los grupos gestionados. En la cuarta, podremos cambiar las opciones de captura de teclas y la forma en que se presentan.





PASO 5
Afinar la configuración

Para empezar, debemos establecer una contraseña de administración. Por otra parte, es más que recomendable que, si sospechamos de un uso poco adecuado de la conexión, optemos por *Saving Internet Content on the hard drive*. De este modo, todo lo que entre o salga quedará guardado y almacenado en el directorio que especifiquemos (ocupa bastante espacio). También estaría bien activar el modo de vigilancia, para que la aplicación se esconda y pase desapercibida, incluso, haciendo un «Crtl+Alt+Supr». Si, además, eliminamos todo rastro de la misma en *Inicio/Todos los programas*, conseguiremos que la única forma de salir del modo invisible sea dirigiéndonos a la ruta en la que está instalada y ejecutando el *Panel de control* «a pelo».

En otro orden de cosas, si lo que queremos es evitar que se empleen direcciones IP para saltarse nuestras imposiciones, existe la posibilidad de prohibirlo en la ventana de configuración. Asimismo, en *Enabling Key Logger*, activaremos la grabación de todo lo que se escriba en el teclado.

PASO 6
Y por último...¡el acceso remoto!

El cliente de iProtectYou se mantiene sincronizado con el servidor, lo que permite al administrador (nosotros) controlar varias instancias (los PC de nuestros hijos) mediante configuraciones globales.

Si usamos un proxy para la conexión a Internet, nos veremos obligados a hacer clic en la función *Proxy* e introducir sus datos. Después de hacer las modificaciones oportunas en el servidor, es posible concordarlas en todos los clientes a través del botón *Synchronize*. En cuanto a estos últimos, tendremos la opción de añadirlos uno a uno en la máquina central con el fin de evitar que se utilice el grupo *Guest* por defecto.

Cuando no hay conexión

Navegar por la Web sin estar conectados

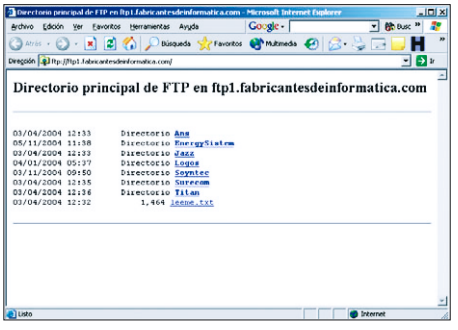
La banda ancha abre un sinfín de posibilidades para la navegación, aunque no puede garantizar la conexión permanente al 100%. Las técnicas de navegación *off-line* nos permiten acceder a cualquier sitio descargándolo a nuestro disco duro.

El método de navegar sin estar necesariamente conectado a Internet contempla una serie de ventajas. En primer lugar, es tremendamente útil para aquellos que trabajan de forma habitual con tutoriales y documentación, pues las web que albergan estos manuales suelen actualizar los contenidos con frecuencia, renovando estas páginas con nueva información. La descarga del *site* a nuestro disco duro nos garantiza la conservación de esos recursos. Otra de las ventajas de este tipo de navegación es la seguridad y velocidad que aportan frente a las conexiones permanentes. En el primer caso, al no estar en línea, no estamos expuestos a virus ni a intrusiones ajenas; mientras que en lo que respecta a la velocidad, ésta es considerablemente mayor al leer los contenidos desde nuestra máquina y no desde un servidor remoto en el que, además, hay que tener en cuenta factores como la saturación de la línea.

1) Así funciona la descarga

●● Intermedio

Una página web puede estar formada por docenas de elementos, como imágenes vinculadas a archivos y otras páginas secundarias. Si el sitio está creado con cierta organización, debe existir una web principal de la que parten los *links*. Generalmente en el servidor se guardarán con estructura de árbol para que queden claras las dependencias de los vínculos y las actualizaciones del sitio sean más sencillas de realizar. Obviamente, cada programador tiene su propia forma de



disponer su creación, y será labor de la herramienta que utilicemos para la descarga decidir los vínculos, la profundidad de los niveles o, incluso, el tamaño y el tipo de los ficheros que se van a almacenar en el disco local.

Si el sitio que queremos bajarnos atiende al protocolo FTP, el proceso será notable-

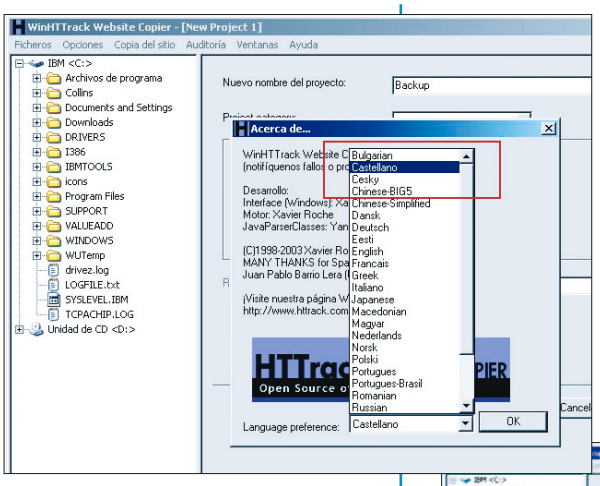
Algunos elementos como ActiveX pueden ocasionar problemas en la descarga.

Bajar sitios con WinHTTrack

Una alternativa gratuita a la altura de las comerciales

Como venimos comentando, el tema de las descargas ha avanzado considerablemente. Actualmente, existen numerosos programas especializados en este tipo de procesos. Algunos como Offline Explorer, WebCopier o Teleport Pro son aplicaciones de pago que ofrecen buena calidad y gozan de buena reputación. Frente a ellos, hay una gratuita llamada WinHTTrack, que no sólo no tiene nada que envidiar a las anteriores sino que cumple sobradamente algunos de los aspectos que hemos calificado de problemas. Localizaremos esta herramienta en la web *www.httrack.com*.

● BÁSICO

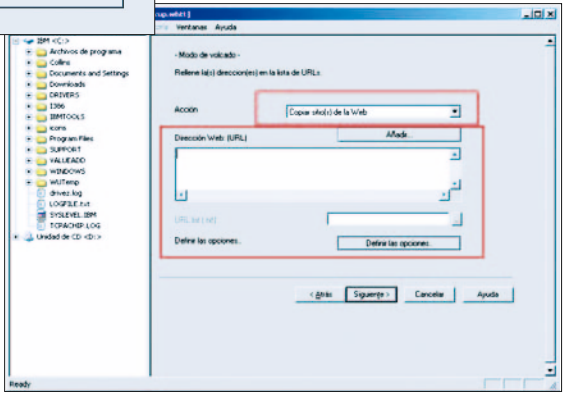


PASO 1
Adecuar el programa

Tras la instalación del programa y su ejecución, apreciamos que la interfaz está en inglés. Para cambiarla, accedemos a *Preferentes/Language Preferente* y seleccionamos *Castellano*. Una vez reiniciada la aplicación, se lanzará automáticamente un asistente desde el que empezaremos a establecer la configuración adecuada para las descargas. Le damos un nombre al proyecto, como por ejemplo *BackUp*, y, seguidamente, en *Ruta Base*, indicamos el lugar del disco duro en el que guardaremos la página. Bastará con examinar las carpetas que alberga y seleccionar una, o con crearla desde cero. Después, pulsamos sobre *Siguiente*.

PASO 2
Configurar la descarga

En el siguiente paso del asistente, nos dirigimos al menú desplegable *Acción*. En éste figuran las diferentes funciones que realiza la aplicación a la hora de bajarse un sitio, como copiar sólo ficheros concretos, comprimidos o archivos PDF, la bajada asistida (el programa pide confirmación de cada descarga) o la aplicación del proceso en múltiples sitios web. Nosotros hemos



mente más sencillo y habrá más posibilidades de que se realice de forma completa, es decir sin pérdida de vínculos. La razón más evidente es que estos sitios están especialmente preparados para estos procesos y, además de que su organización suele ser bastante clara, apenas tienen código. En cambio, HTTP no tiene la misma finalidad y no aporta una lista de sus contenidos como hace el anterior. Esto provoca que los programas de descarga se vean obligados a hacer un escaneado de cada página para determinar los elementos que la componen y su vinculación con terceros.

Si la aplicación que utilizamos es rica en lo que a su configuración se refiere, será posible establecer manualmente tantos parámetros como necesitemos. Según el tipo de página que deseemos guardar, utilizaremos una disposición u otra y tendremos en cuenta el número de enlaces a guardar que hay por debajo de la página principal o la limitación del tamaño máximo de los archivos. Con ello evitaremos que ficheros de peso hagan que la descarga sea excesivamente lenta.

2) Encontrarse con problemas

●● Intermedio

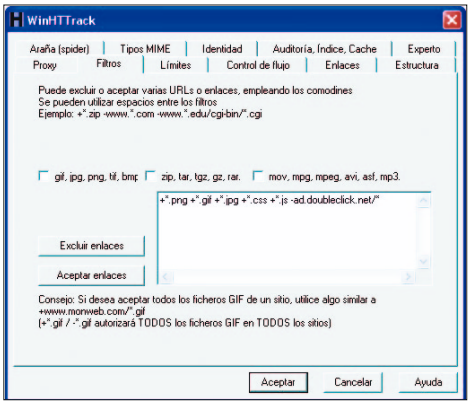
Aunque el campo que nos ocupa ha mejorado mucho, aún se encuentra

Bajar sitios con WinHTTrack

optado por *Copiar sitio(s) de la Web*. Bajo este campo encontramos un área en blanco para que escribamos la URL de la página que deseamos guardar en nuestro ordenador. En esta zona introducimos la dirección completa (con www y la terminación del dominio). Tecleamos por ejemplo *www.vnunet.es*. Cada usuario debe estudiar sus necesidades pero, tal y como apuntábamos al comienzo, lo más apropiado es indicar el *site* principal desde el que pende el resto de elementos.

PASO 3
Parámetros para el volcado

Continuando en la pantalla en la que estábamos, pulsamos ahora en *Definir las opciones*. En el cuadro que nos aparece, seleccionamos la pestaña *Límites*, en la que concretaremos el nivel de enlaces que queremos bajarnos a partir de la página principal que designemos para la descarga. En nuestro caso, en *Profundidad máxima*, anotamos diez para apurar lo máximo posible la cantidad de elementos que cuelgan de la web. Una vez hecho, hacemos clic sobre *Filtros*. Es importante conocer, aunque sea de forma aproximada, aquello que nos vamos a encontrar en el sitio que queremos descargar para configurar adecuadamente las exclusiones. Por ejemplo, es posible restringir la bajada de archivos multimedia que por su tamaño ralentizarían el proceso. Para conseguirlo, activamos la casilla en la que se indican extensiones como MPG, MOV, AVI o MP3 y la que muestra los formatos de archivos comprimidos (ZIP, RAR, TAR…). Es conveniente asegurarse de que el sitio del que copiamos las páginas es seguro y garantiza un mínimo de confianza. Si tenemos dudas, activar las opciones citadas es garantía de seguridad, especialmente la de los ficheros comprimidos. Finalmente, aceptamos y continuamos con el asistente.



PASO 4
Objetivo cumplido

Aunque es posible afinar aún más sobre los parámetros de configuración, ya estamos en disposición de descargar nuestra primera web completa. De modo que pulsamos sobre *Finalizar* para que la utilidad comience a bajar todos los archivos al disco. Si el proceso transcurre con normalidad, tardará un buen rato en terminar, debido al alto nivel de elementos multimedia que hemos consentido. No obstante, como no se puede garantizar con total seguridad que se bajen todos los ficheros, si en algún momento se queda bloqueado el proceso en uno de ellos, podemos saltárnoslo pulsando sobre *Saltar*. Ello evitará que se cuelgue el programa y le animará a que proseguirá con el siguiente elemento.

con ciertas dificultades que impiden que guardar un sitio completo no sea fácil. Uno de los contratiempos con los que se topan estas aplicaciones es la cantidad de lenguajes de programación que existen en la actualidad. No todas las páginas tienen el mismo patrón. Así, es posible encontrar algunas elaboradas a base de HTML puro y duro y otras con reminiscencias de Java o PHP. Lo más fácil es la descarga de HTML, mientras que elementos de JavaScript, Flash o ActiveX tienen un carácter más complejo y no todos los gestores consiguen bajarse bien este código. También es especialmente complicado obtener los *applets* de Java, esos pequeños programas que se instalan y se ejecutan como parte de una web.

Quizá una de las tareas en las que mayores fallos se registran por parte de estas utilidades sea al bajarse archivos que están localizados fuera del dominio principal. Como hemos comentado antes, la estructura de las páginas cuenta con vínculos a otros *sites* o ficheros. Es posible que alguno de ellos se sitúe fuera del dominio en el que está alojada la página inicial (es decir desde la que empieza la descarga). Si es así, tenemos que saber que no todos los gestores tienen capacidad para trabajar más allá del dominio en el que se aloja la primera web.

Dar vida a la Web

Las mejores aplicaciones para contenidos multimedia

El vídeo bajo demanda y el *streaming* son las más codiciadas técnicas de comunicación multimedia y ya no hay reproductor que se precie que no brinde al usuario estas increíbles posibilidades.

El *streaming* a través de Internet ha modificado sustancialmente el concepto que se tenía de Internet hace unos años. Con su llegada, hemos pasado de la Web basada en textos y gráficos estáticos a una experiencia multimedia repleta de sonidos e imágenes en movimiento. Hoy en día, este vocablo está predestinado a convertirse en el estándar de facto para la emisión mundial de vídeo y audio usando los canales de comunicación globales, y ha convertido al llamado web *streaming* en una técnica irresistible para productores, corporaciones o por qué no usuarios individuales.

En definitiva, se trata de una tecnología innovadora que permite a los visitantes de una página web visualizar un evento deportivo o un anuncio, o escuchar música con calidad CD al cabo de unos segundos de haber hecho clic sobre el archivo que la contiene.

Su ventaja respecto a otros formatos similares es, claramente, su capacidad para visionar los contenidos mientras se están bajando y sin necesidad de haberse descargado el fichero completo. Normalmente, existen unos pocos segundos de desfase que se utilizan para almacenar en una memoria intermedia o en el *buffer* el tiempo necesario para permitir una reproducción fluida. Para que funcione esta fascinante tecnología es necesario recurrir a los estándares de compresión, pues el vídeo o sonido ha de ser descomprimido mientras llega a nuestra conexión. Gracias a los potentes procesadores con los que se equipan los ordenadores de sobremesa en la actualidad, es posible usar algoritmos, como MPEG-4, que realizan un uso intensivo de la CPU sin problemas.

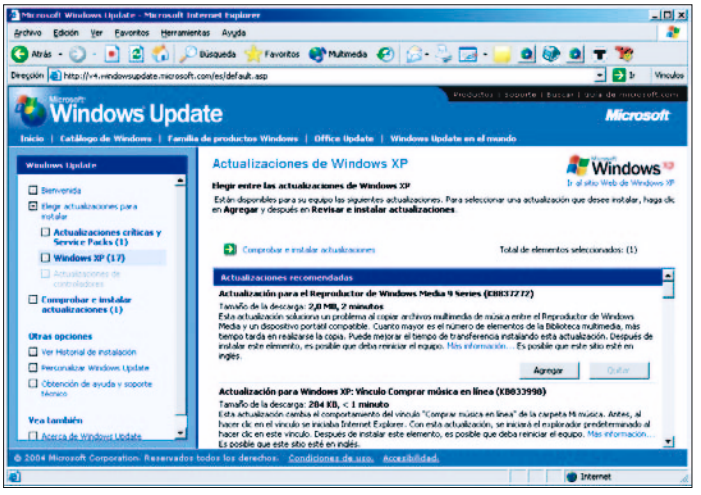
Su gran desventaja es que, incluso con una conexión de banda ancha, como ADSL, los paquetes de datos pueden llegar con lentitud debido a una congestión de la red, lo que provoca, en ocasiones, cortes en la reproducción. Para solucionar este contratiempo se están desarrollando otros sistemas de transmisión de vídeo o *broadcasting*, que se fundamentan en la tecnología *peer to peer*, famosa por los populares programas destinados a compartir archivos (eMule, eDonkey, KaZaA o BitTorrent).

1) Windows Media Player

Básico

Estamos frente a la alternativa de Microsoft en esta materia. El software, incorporado en todos sus sistemas operativos Windows, proporciona características avanzadas de reproducción de vídeo en *streaming*. En su versión 9 (con nombre en código Corona), la compañía ha dado un salto cualitativo en este sentido, potenciando la visualización de contenidos en tiempo real a través de su conocido formato propietario WMV (*Windows Media Video*).

Gracias a su servidor de reproducción continua, a su compresor, a su codificador y a su kit de desarrollo de software, Windows Media 9 Series (*www.microsoft.com/windowsmedia*) proporciona una experiencia considerablemente mejor, una eficacia sin precedentes y una plataforma completa para utilizar la nueva gama de soluciones de medios digitales. El producto puede reproducir contenidos multimedia en *streaming*



Windows Media Player es la alternativa multimedia de Microsoft.

con calidad de vídeo de alta definición y sonido *surround*. Para actualizar nuestra edición de Windows Media Player, lo más sencillo es acudir al centro de descargas de Microsoft en *www.windowsupdate.com*.

Hay que señalar que su integración con Windows y con Internet Explorer es muy satisfactoria, pues tanto el explorador del SO como el navegador hacen uso de él.

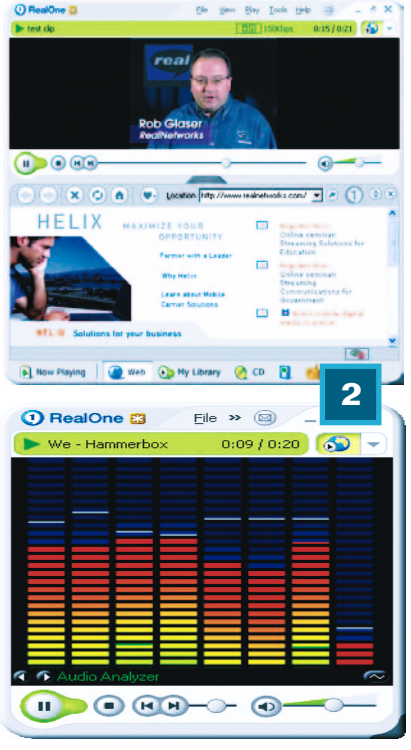
2) RealOnePlayer

Básico

Hablar de *streaming* es en muchos ámbitos hablar de RealNetworks (*www.real.com*), la compañía creadora de Real Audio, Real Video y del novedoso RealOne. Su fama le viene de intentar desarrollar reproductores con el objetivo de proporcionar vídeo y audio en tiempo real con una conexión de baja velocidad. Al igual que hiciera Microsoft con su Real Video.

Entre sus características hay que destacar los controles, que optimizan el sonido, gracias al ecualizador gráfico de diez bandas, y obtienen una imagen más nítida; la grabación avanzada de CD con capacidades para extraer pistas y mezclarlas de una forma sencilla; y el soporte de prácticamente todos los formatos (Quicktime, MPEG-4, Windows Media, DVD, etc.).

Su principal ventaja es que, dependiendo de nuestro ancho de banda, es posible disfrutar de sonido con calidad



CD o de vídeo a pantalla completa. La única pega es que estamos frente a un servicio de pago (ver las diferentes tarifas en su página principal), aunque existe una edición gratuita llamada RealOne Player Basic.

3) PeerCast

Básico

Después del éxito rotundo que han tenido los programas de descargas entre usuarios, es decir, KaZaA, eMule, BitTorrent o gnutella, la tecnología *peer to peer* ha entrado de lleno en el ámbito de la reproducción de archivos en tiempo real con el programa que nos ocupa.

Su funcionamiento consiste en que, una vez que comenzamos a visualizar un vídeo a través de Internet, nos convertimos automáticamente en un servidor para el resto de afiliados, de esta forma se consigue rentabilizar muy eficazmente el ancho de banda y se puede hacer *streaming* desde conexiones con un canal relativamente pequeño. Para ello, utiliza parte del código fuente de gnutella.

La aplicación soporta los formatos MP3, OGG Vorbis, WMA, WMV y NVA, se configura a través de una interfaz web, consume pocos recursos de la CPU (aspecto que amplía sus capacidades a ordenadores antiguos), es descentralizado y es un Open Source libre de *spyware* y *adware*.

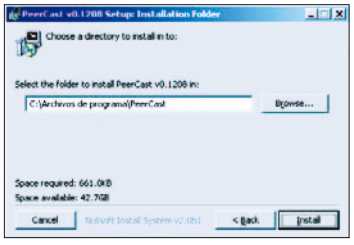
Esta utilidad Open Source nos va a convertir en un servidor de ficheros multimedia para el resto de usuarios de la red PeerCast.

●● INTERMEDIO

Instalación y uso de PeerCast

PASO 1
Instalación

En primer lugar, hay que bajarse la aplicación e instalarla. Para ello, accedemos a la web de descargas en *www.Peercast.org/download.php* y seleccionamos, en nuestro caso, la versión para Windows. Cuando empiece a bajarse, pulsamos en *Abrir archivo* y, a continuación, emerge la ventana de instalación. El fichero ocupa 265 Kbytes.

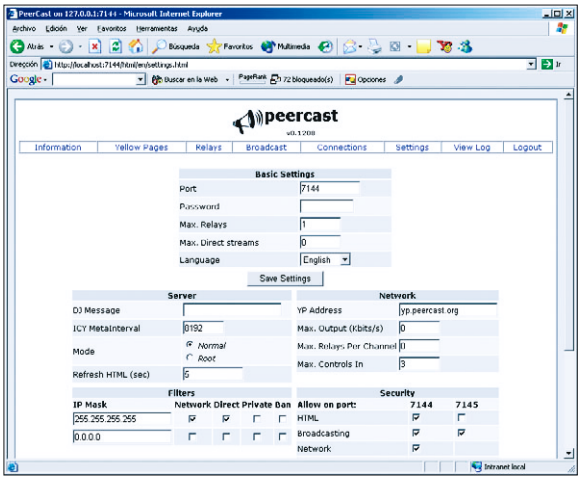


PASO 2
Iniciar una retransmisión

Lanzamos la aplicación desde *Menú de Inicio/Peercast/Start Peercast* y aparece un pequeño icono en la parte inferior derecha de la pantalla desde el que accedemos a todas las opciones de esta herramienta. Pulsamos con el botón izquierdo sobre este símbolo y, después, en el menú *Yellow Pages*. Una vez hecho, entramos en una web (*http://yp.peercast.org*) en la que hallaremos el directorio de transmisiones públicas de los usuarios de PeerCast ordenadas por género, ancho de banda o tipo de formato. Para comenzar a ver u oír una retransmisión, pulsamos en el gráfico de *Play* del *site* que alberga el *stream* que queremos visualizar o escuchar.

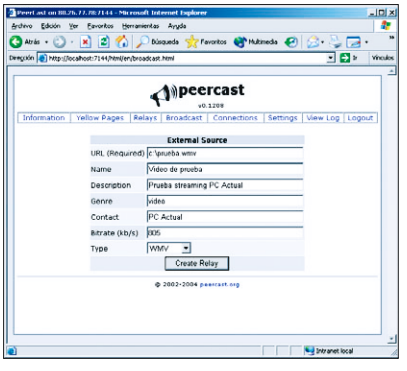
PASO 3
Configuración

Como hemos comentado en la introducción, PeerCast se administra a través de una interfaz web. Para acceder a ella, abrimos un navegador e introducimos la dirección *http://localhost:7144*. Al instante debe aparecer la pantalla de configuración de este programa, así como una serie de pestañas que nos informan en todo momento de las conexiones en curso. A través de ella, es posible modificar el lenguaje (de momento no incluye el español), el ancho de banda, la lista de excluidos, y muchas cosas más.



PASO 4
Una emisora de radio

Con esta aplicación, es muy fácil convertirse en una emisora *on-line*. Para empezar, tenemos que acceder a la opción *Broadcast* de su interfaz web. Una vez allí, rellenamos un formulario con los datos del archivo del que queremos hacer *streaming*, es decir, su URL, nombre, descripción, género, contacto, bitrate y tipo.



Los únicos campos que pueden dar lugar a confusión son la URL y el bitrate. En el primer caso, apuntamos la ruta completa del fichero albergado en nuestro disco duro que vamos a publicar. Aunque también acepta direcciones externas, hemos dejado este apartado en el aire para que cada uno investigue por su cuenta. El segundo dato lo conseguiremos entrando en el Explorador de Windows, pulsando con el botón derecho del ratón sobre el fichero en cuestión y haciendo clic en Propiedades. En la pestaña que emerge, nos fijamos en la velocidad de transmisión. Éste es el valor que tenemos que introducir en el bitrate. Una vez que hemos rellenado los campos, hacemos clic en *Create Relay* y ya está lista nuestra emisora. Para comprobar que todo ha funcionado, seleccionamos la pestaña *Relay* de la página de PeerCast y damos al *Play*. En unos segundos empezará la reproducción de *streaming*.

Para gustos, los colores

Un gran escaparate de oportunidades

- Búsquedas Avanzadas 42
- Subastas *on-line* 52
- Tiendas de música en la Red 58

Con el paso de los años la primitiva Internet ha ido evolucionando para ofrecernos un mayor número de servicios. A día de hoy podemos asegurar que todo aquello que encontramos en el mundo físico lo hallamos también en la Red. Tal es el caso de las propuestas que hemos elegido para formar parte de estas páginas.

Para empezar, hemos querido analizar y tomar el pulso a la situación por la que atraviesan los conocidos buscadores de contenidos en la actualidad. De este modo, nos hemos acercado a los principales motores, llámese Google, Yahoo, MSN o Altavista, entre otros, para conocer de primera mano las últimas ofertas. La dura competencia ha llevado a estos espacios a incrementar sus posibilidades extendiendo su buen hacer hacia soluciones globales de prestaciones. Así, veremos cómo el indiscutible número uno se ha lanzado a proporcionar cuentas de correo electrónico con capacidad de almacenamiento de hasta un mega, GMail, o como el conocido Yahoo ha ampliado sus miras con la compra de Kelkoo. A su vez, han empezado a surgir una serie de motores cuya finalidad es depurar los resultados de una búsqueda. all.info, Groxis, Mooter o Dipsie son algunos de ellos, y aunque no son un rival para los grandes, no dejan de ser una alternativa a tener en cuenta para localizar lo que queremos.

Las subastas es otro de las propuestas de los que hablamos en esta ocasión. Como de costumbre, lo que hemos hecho es un repaso por los diferentes *sites* dedicados a este menester, entre los que sigue teniendo un predominio absoluto la reconocida firma eBay. También nos acercamos a espacios especializados en obras de arte e inmobiliarias.

Los servicios musicales de pago, por su parte, ponen el punto final a este apartado. De modo que si queremos comprar música legal en Internet no tenemos más que pasarnos por las web de iTunes Music Store, disponible solamente para EE UU, la de Napster, que al cierre de esta edición anunciaba su apertura en Inglaterra, o por las españolas Weblisten y Music Club de Tiscali. Otras alternativas son Bleep, una oferta especializada en música electrónica o BeSonic, la propuesta legal y gratuita de la empresa Terratec.

Sabuesos amaestrados

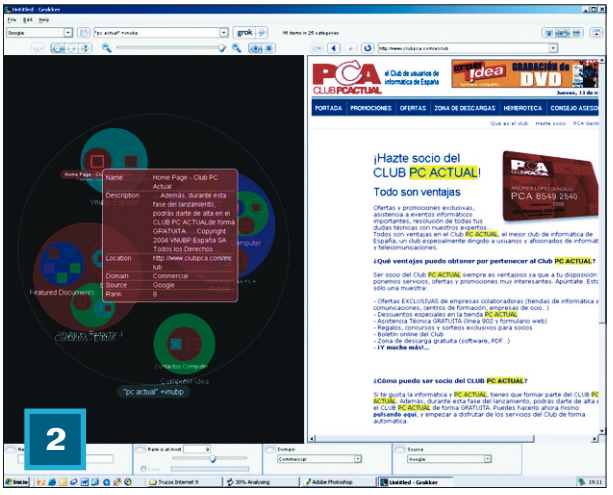
Se amplían las formas de localizar cualquier información en Internet

Los buscadores disponibles en la Red son cada vez más potentes y versátiles. La omnipresencia de Google ha hecho que los portales tradicionales renueven sus herramientas y que nuevas iniciativas propongan otras opciones a la hora de investigar a través de Internet.

La aparición de este nuevo medio de comunicación obligó a diversas organizaciones a desarrollar formas de estructurar la ingente información que circulaba por él. De esta forma, cualquier usuario podría encontrar más fácilmente el dato deseado, o al menos una serie de resultados que se aproximaran al mismo. Los buscadores nacieron de la mano de los entonces portales horizontales, de los que Yahoo fue uno de los mayores exponentes al utilizar un sistema de ordenación de esa información basado en los llamados directorios. Este tipo de distribución sigue vigente hoy en día, y consiste en ir filtrando poco a poco los resultados para acotar la búsqueda. Así, para encontrar algo referente a Linux, por ejemplo en Yahoo, tendríamos que ir destilando la exploración y enlazando con los directorios *Internet y ordenadores/Sistemas operativos/GNU/Linux*.

Altavista fue el primero que se lanzó a hacer la competencia al anterior, pero con otro enfoque, el de las búsquedas web directas, que simplemente necesitaban un término para ofrecer ciertos resultados. Es decir, no había filtrado previo, a no ser que la propia frase para iniciar la exploración así lo especificase. Este segundo método se ha impuesto gracias a Google, el buscador por excelencia, que se ha convertido en la referencia en términos de éxito y rendimiento. A partir de su aparición, sus contendientes evolucionaron para ofrecer servicios relacionados con el sistema de directorios y empezaron a clasificar los contenidos en secciones como noticias, imágenes o grupos de discusión.

Pero ahí no ha acabado la cosa, las barras de herramientas son la última de las iniciativas lanzadas por estas empresas de Internet, mientras que



otras organizaciones empiezan a proponer formas sensiblemente diferentes de localizar la información, con una orientación más profesional y específica y descartando ciertos resultados que podrían calificarse de segundo orden. En las siguientes páginas, desvelaremos todos los secretos de estos verdaderos sabuesos digitales.

Lo último en buscadores

A los conocidos motores de búsqueda, que llevan acompañándonos desde hace unos años, se suma ahora una serie de alternativas que proponen nuevas formas de entender este proceso. Algunas de ellas tienen como objetivo realizar una clasificación previa de la información para, además de ofrecer el resultado, orientarlo hacia cierto sector profesional. Otras tienen un enfoque distinto y se asemejan a lo que anteriormente se conocía como metabuscadores: portales que aglutinan varios motores distintos y que se combinan para potenciar esta tarea.

1) Categorías depuradas

Básico

El primero de los últimos referentes en materia de búsqueda de información a través de la web es el portal All.info, cuyo nombre coincide con la dirección de su web (*www.all.info*). Este organismo ofrece una aproximación algo distinta a la tradicional, ya que cada una de las páginas que reside en sus bases de datos ha sido introducida por los propios creadores de los contenidos. Esto significa que los «productores» (como los llaman) añaden ciertos datos asociados a un *site* que consideran importantes, destacando alguna característica peculiar, como es el caso de la categoría o público a la que va destinado. Así, si fuésemos una organización científica, incluiríamos como referencia de orientación «investigadores». Esta propiedad aparecería como una reseña más cuando se nos presentan los resultados de cada exploración, lo que permite realizar un filtrado a primera vista de aquello que nos parece interesante y aquello que no.

La estructura de All.info es la de un directorio en el que tendremos la opción de entrar en secciones y subsecciones para acotar el proceso y, una vez en ellas, introducir la frase solicitada con la que generaremos una serie de resultados. La cantidad no es ni mucho menos comparable a la que podría obtenerse con motores como el de Google, sobre todo en el caso del idioma castellano para el cual apenas hay referencias por el momento. Pero precisamente una de las cualidades de este buscador es que sus creadores certifican que los enlaces no contienen información inútil. El acceso a esta base de datos es gratuito y la modificación de los lemas que hacen referencia a nuestra página tampoco tiene coste alguno; un aspecto interesante si lo comparamos con las políticas de la mayoría de las empresas que se dedican a este negocio, en las que por «adelantar» nuestro enlace en la lista de resultados tenemos que pagar una cantidad adicional.

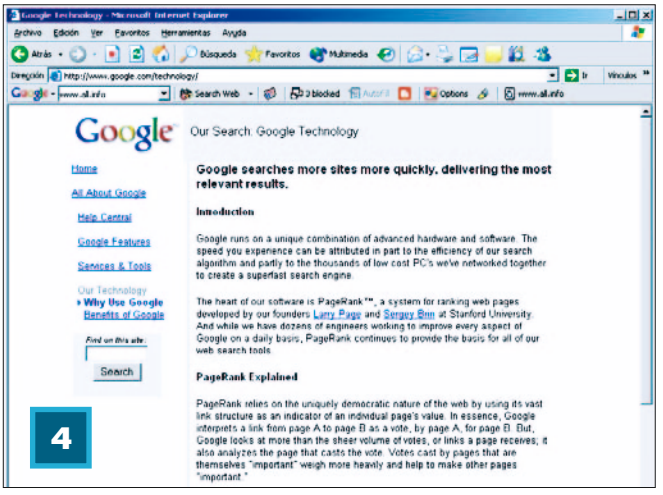
2) Mapas de búsqueda

Básico

Como respuesta a estas nuevas técnicas, la empresa Groxis propone desde hace cierto tiempo un mecanismo completamente innovador y original para hallar lo que nos interesa en Internet. Se trata de un sistema basado en la construcción de los llamados mapas de búsqueda, que disponen los resultados a través de una interfaz que los agrupa atendiendo a diversas consideraciones.

Una vez instalada la aplicación, Grokker (se puede descargar una versión de evaluación válida durante 30 días en *www.groxis.com*), y ejecutada, nos encontraremos ante la ventana principal de la herramienta, que está dividida en dos partes. En la izquierda, vemos ese mapa de búsqueda, que dispone los resultados en varios círculos concéntricos, mientras que, en la parte derecha, tenemos una ventana de navegación en la que se nos mostrará la página seleccionada del mapa, como si se tratase de cualquier navegador web convencional.

Al introducir un término en la parte superior, el programa comienza a



generar el mapa mediante el proceso bautizado como *grokking* y, al cabo de unos segundos (un tiempo notablemente superior al que tarda, por ejemplo, Google), nos expondrá los resultados al completo. Es posible moverse haciendo *zoom* hacia dentro y hacia fuera o introduciéndonos en los distintos círculos y subconjuntos que contiene mediante simples pulsaciones con el ratón y, por supuesto, podremos seleccionar cualquiera de los resultados para que los *sites* se muestren en la parte derecha. La cantidad y relevancia de las web localizadas no se puede comparar a la que ofrecen motores más veteranos, pero vale la pena probar este novedoso y original modelo.

3) Personalización

●Básico

En otro grupo hemos englobado iniciativas como las propuestas por Mooter (*www.mooter.com*), Eurekster (*www.eurekster.com*), Dipsie (*www.dipsie.com*) y Vivísimo (*http://vivisimo.com*), que potencian nuevos aspectos en el proceso. Así, el primero tiene como objetivo ayudar al usuario a clasificar los resultados de las búsquedas; mientras que la mayoría de los sistemas presentan la información sin ningún orden particular, los desarrolladores de Mooter han utilizado la psicología humana para tratar de acortar y facilitar esta selección.

Las nuevas opciones de búsqueda proponen una clasificación previa de la información con el fin de presentar al usuario unos resultados más depurados

Para ello, han dividido los resultados en clústeres. En realidad, se trata de un mecanismo similar al de Grokker, pero su interfaz es la de un motor tradicional.

Eurekster, por su parte, no clasifica los resultados, pero aprende de la experiencia y, según los enlaces en los que vayamos entrando, memorizará la información para que la próxima vez que acudamos a él solicitando términos relacionados aparezcan esas páginas en las posiciones relevantes. Y no sólo eso, sino que también nuestros amigos y compañeros de trabajo se beneficiarán de ese conocimiento gradual, formando una especie de comunidad de búsqueda en la que la práctica ayudará a depurar los resultados.

Dipsie, que aún está en fase de desarrollo, cuenta con un motor que se comporta de forma parecida a como lo haría un ser humano. Es decir, indagando aún más en la información y tratando de acceder a *sites* que normalmente forman parte de la «Web invisible» de la que hablaremos más adelante. Esto permitiría, en teoría, acceder a contenidos que otros buscadores no nos ofrecen. Por último, Vivísimo también brinda una clasificación parecida a Mooter y adopta el mismo término de *clustering search engine* para definirse. Así, cuando hacemos una petición, se nos presentan los resultados en bruto, pero acompañados de una clasificación por áreas, que aparece en la parte izquierda de la pantalla.

4) La más fiable

●Básico

El repaso a estos nuevos buscadores en Internet nos ha permitido confirmar la vocación de especialización que tienen la mayoría de estos portales, que se afanan por simplificar aún más la tarea al internauta, clasificando y desechando automáticamente cierto número de páginas. Los sistemas tradicionales se basan en motores que exploran la Red mediante los *spiders*, algoritmos que siguen enlace tras enlace y van añadiendo información a las bases de datos de cada portal. Mientras que este proceso es automático, los directorios que ofrecen portales como Yahoo o el mismo Goo-

5

6

Tanto Google como Altavista han desarrollado una barra de herramientas que se acopla como una más de las opciones de nuestro navegador.

gle cuentan con una diferencia fundamental: las web han sido dadas de alta por personas que, además, evalúan su relevancia y la calidad de sus contenidos. Esta última característica es la que se está tratando de imponer ahora en las funciones de búsqueda «rápida» de sitios como Google con el denominado PageRank, una tecnología que hace que si una página A tiene un enlace a otra B, la B gana cierto prestigio por servir de referencia. Cuantos más *sites* hagan referencia a B, mayor será su importancia a la hora de presentar los resultados.

Este mismo principio está siendo aplicado a numerosos mecanismos de búsqueda. A pesar de lo dantesco de la tarea, lo cierto es que el funcionamiento de las principales alternativas actuales (Google, Yahoo, MSN, HotBot, Altavista) es ejemplar tanto en número como en calidad de resultados. Será difícil que coincidan, pero al final encontraremos el mismo resultado en diferentes fuentes.

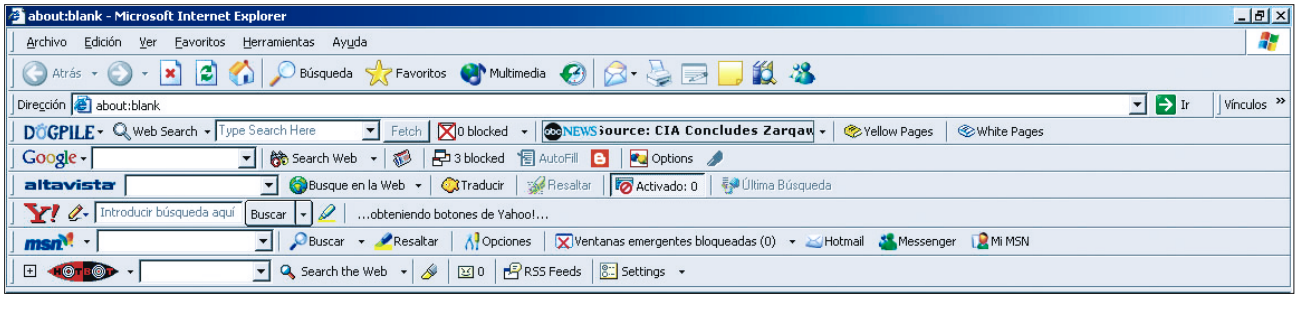
Frente a este comportamiento «en bruto» nos topamos con la posibilidad de utilizar nuevas ideas de organizar, clasificar y localizar la información, aunque por el momento y lamentablemente tienen poca cobertura del castellano, pues están más orientadas al idioma sajón. En nuestras pruebas hemos comprobado que los motores de Vivísimo y Mooter presentan la información de forma notable, a pesar de que, en ocasiones, la agrupan en categorías que no tienen demasiado sentido. Su justificación es que Grokker es una aplicación exigente en cuanto a recursos, ya que requiere un microprocesador a 800 MHz para correr con suavidad. La valoración de las páginas que muestra All.info, por su parte, es útil, pero todavía le quedan algunos detalles que pulir, entre ellos, el soporte para nuestro idioma.

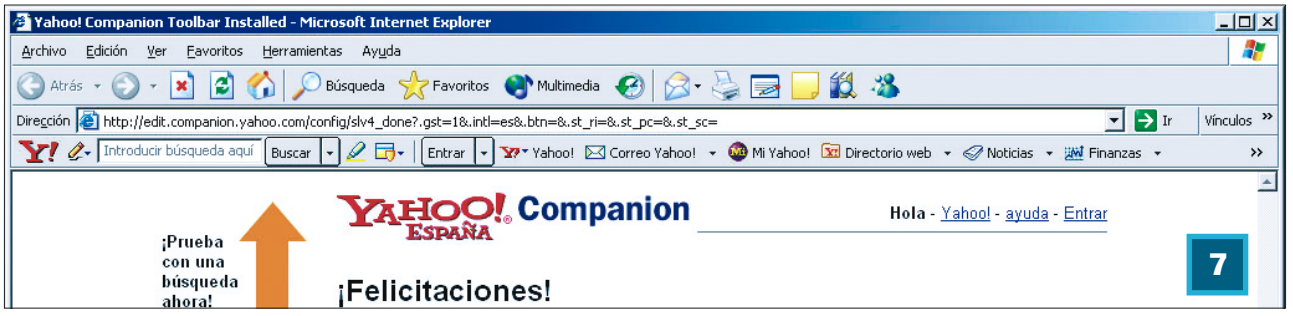
En resumen, nos hemos encontrado con un panorama en el que las opciones presentan algunas funcionalidades interesantes, pero en el que los portales tradicionales siguen teniendo un peso demasiado importante para ser desbancados, máxime cuando las barras de herramientas que proponen se sitúan como el complemento perfecto para los navegadores de Internet.

Barras de herramientas, los compañeros ideales

El lanzamiento por parte de Google de su conocida barra de herramientas ha iniciado toda una revolución en las búsquedas en Internet. Este perfecto compañero de viaje nos permite acoplar una pequeña utilidad a nuestro navegador para acceder a una serie de funciones rápidas de forma sencilla. No obstante, existe un inconveniente a la hora de utilizar estas aplicaciones, y es que la mayoría sólo funcionan con el Explorer de Microsoft en sus últimas versiones, no habiendo apenas referencias para el prácticamente desaparecido Netscape, Opera o Mozilla.

Los usuarios de Mac OS o GNU/Linux tampoco lo tienen fácil, y es que las empresas no parecen captar que con estos lamentables «olvidos» seguimos alimentando y manteniendo el tan criticado monopolio de la compañía de Bill Gates.





5) La barra de Google

● Básico

Comenzaremos hablando de la más conocida de todas: la que fue desarrollada por los creadores de Google. Esta utilidad se puede descargar desde *http://toolbar.google.com* y, tras su instalación, se situará, como el resto, debajo del campo de direcciones de nuestro navegador. La primera y más importante de sus opciones es la propia ventana de búsqueda, pues introduciendo cualquier secuencia de términos y pulsando *Intro*, se muestran en el navegador los resultados. Como servicios añadidos se han incluido accesos rápidos a la localización de imágenes, a los grupos de discusión y al directorio, pero, sin duda, su punto fuerte reside en el bloqueo de ventanas emergentes o *pop-up*. Estas molestas apariciones, normalmente publicitarias, pueden evitarse si activamos esta función, lo que hará más cómoda la navegación.

Además, la barra cuenta con un par de propuestas adicionales: en primer lugar, el relleno automático de formularios, de modo que si introducimos los campos tradicionales de nombre, apellidos, dirección y teléfono, Google será capaz de autocompletar esta información cuando alguna página lo requiera; y, en segundo lugar, una propiedad que permite destacar en color los términos de la búsqueda realizada. Otros apartados típicos del portal de Google, como los *blogs* o las noticias del día, también estarán a mano mediante las sencillas opciones de configuración de esta imprescindible herramienta.

6) Altavista, traducción incluida

● Básico

En la página *www.altavista.com/toolbar/default*, hallaremos las instrucciones para descargar esta primera alternativa a la omnipresencia de Google. Como en el caso anterior, al instalarla dispondremos de una serie de opciones adicionales que se acoplan como una barra de menús más del navegador. La búsqueda a través de su motor se diferencia en exploraciones en la web convencional y en archivos multimedia de vídeo, imagen o música. También cuenta con la función de bloquear ventanas emergentes y resaltar los términos localizados, pero adicionalmente propone una utilidad muy interesante. Se trata de la traducción directa tanto del *site* en curso como de palabras y frases entre varios idiomas. Esta posibilidad representa la gran diferencia entre esta barra de herramientas y la de Google. Con todo y con eso, la situación actual que atraviesa esta empresa (Yahoo controla su funcionamiento y, en realidad, el motor de búsqueda de ambas es el mismo) no le augura un futuro demasiado prometedor.

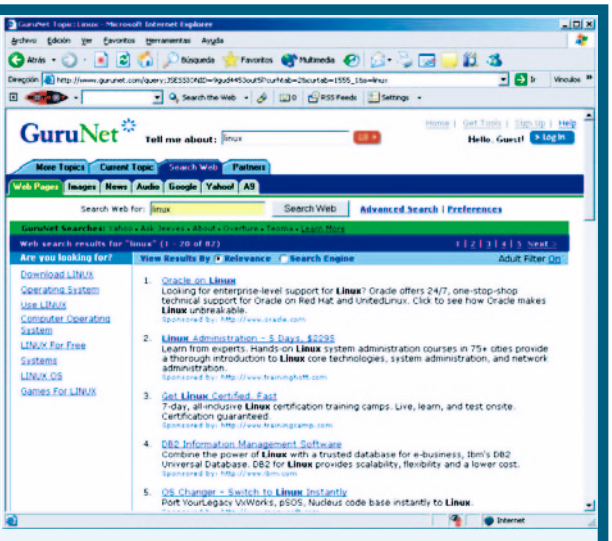
7) Yahoo, el más completo

● Básico

El denominado *Yahoo Companion*, que podremos descargar en *http://es.companion.yahoo.com* y autoinstalar en pocos instantes, es sin lugar a dudas el complemento perfecto para los habituales a este portal de contenidos y servicios. Con versiones en castellano e inglés (además de otros muchos idiomas, un aspecto que cuidan también Google, Altavista y otros), esta barra de herramientas reúne el acceso a casi todas las funcionalidades de Yahoo. En primera instancia aparece el campo de búsqueda, pero justo a su derecha el botón *Search the web* ofrece otras capacidades aparte de la localización de imágenes, grupos de discusión o temas del directorio. Es decir, nos permite consultar términos en el

Otras barras

Además de las utilidades propiamente asociadas a los buscadores más extendidos por el planeta, no queríamos dejar pasar la ocasión de citar enlaces a otras herramientas que, aunque son menos populares en España y Europa, siguen siendo referencias importantes a escala global. Es el caso de las propuestas de Ask Jeeves (*http://sp.ask.com/docs/toolbar*), una página que contiene numerosos tutoriales y respuestas prácticas a determinadas preguntas, o de Advanced Searchbar (*www.advancedsearchbar.com*), que al igual que Dogpile ofrece las funciones de un metabuscador en su barra de navegación.
Groowe (*www.groowe.com*) y UltraBar (*www.ultrabar.com*), por su parte, tienen la misma orientación que un metabuscador. Y por último, no hay que olvidar a GuruNet (*www.gurunet.com*), un servicio de búsqueda excepcional que ofrece diccionarios, imágenes, definiciones y artículos sobre todos los términos que imaginemos. Su gigantesca base de datos alberga multitud de referencias clasificadas por diversos criterios y es el «portal de respuestas» por excelencia. En la mayoría de las propuestas que hemos comentado disfrutaremos de estas aplicaciones en forma de barras de herramientas, pero también existen las llamadas barras de escritorio o *deskbars*, que realizan la misma función sólo que desde el propio escritorio de Windows.



diccionario, en los mapas, hallar información sobre cines, compras o la bolsa, e, incluso, acceder a las páginas amarillas y blancas de forma directa.

Estamos pues ante uno de los recursos más completos, que, además, cuenta, como en el caso de sus rivales, con ayudas adicionales. El bloqueo de ventanas emergentes de publicidad es una de ellas, pero lo más interesante es la relación implícita de esta barra con nuestra propia cuenta en Yahoo, pues podremos acceder al correo o a la sección *My Yahoo* directamente. Además, la herramienta se actualiza con los botones que proponen los propios desarrolladores para tener a mano otros servicios, como el tiempo, las citas por Internet o la información musical, en un despliegue absoluto de posibilidades informativas al alcance del ratón. Una última alternativa interesante es el organizador de favoritos (*bookmarks*), que podremos consultar desde cualquier ordenador conectado a Internet.

Su única pega reside en la molestia de que, al abrir cada ventana del navegador, la barra descarga de la web los accesos directos que aparecen en lugar de ser estáticos para no retrasar su aparición en el Explorer.

8) La propuesta de Microsoft

● Básico

Esta compañía no se ha despistado y ofrece también su barra MSN en *http://toolbar.msn.com*, que, como en el resto de los casos, proporciona el programa de instalación en algo menos de 300 Kbytes. Como ocurre con Yahoo, los chicos de MSN han desarrollado esta herramienta como un complemento perfecto a su portal de servicios. En esta barra, visualizamos la imprescindible función de búsqueda que, eso sí, nos brinda menos posibilidades de acotar la tarea, aunque sí nos podremos ceñir al sitio web de Microsoft. El resto de características son prácticamente las mismas que hemos comentado en otras alternativas, como la posibilidad de realzar los términos o el útil bloqueador de *pop-up*.

Esta primera parte de la barra cumple su cometido, pero es en la segunda donde MSN destapa sus virtudes, brindando enlaces directos a nuestro correo en Hotmail, a Messenger y a nuestra página personal (*Mi MSN*) si se alberga en sus servidores. La asociación con esos servicios funciona perfectamente, como era de esperar, pero si la comparamos con la barra de Yahoo, lo cierto es que esta alternativa ofrece funcionalidades más potentes para sus usuarios que la de MSN.

9) Un todoterreno con Dogpile

● Básico

Menos conocido en nuestro país, este buscador también nos da la opción de que descarguemos e instalemos su barra de herramientas desde *www.dogpile.com/info.dogpl/tbar* y su utilidad es similar a las comentadas. Su motor es en realidad el de un metabuscador, ya que es posible disponer la información de diferentes fuentes. Además, nos ofrece una serie de términos relacionados con nuestra solicitud para refinar el proceso; y completa las búsquedas con multitud de apartados tan curiosos como el horóscopo o la información meteorológica. Es de las pocas, junto con HotBot, que incluye

Las barras de herramientas de Dogpile y HotBot son dos de las pocas que han comtemplado soporte RSS para la sindicación de contenidos.

9

10

soporte para RSS (*Really Simple Syndication*), una novedad más que interesante. Como en otras ocasiones, tenemos la opción de resaltar los términos de búsqueda o de bloquear anuncios emergentes, pero lo más curioso reside en el *ticket* configurable que aparece en la parte derecha, que muestra de forma dinámica las noticias de última hora. Sus diccionarios, acrónimos, mapas o información bursátil (eso sí, americana) no hacen sino más potente una barra de herramientas, cuya única pega puede ser el exceso de contenidos.

10) HotBot, preparado para RSS

● **Básico**

Uno de los pocos que incluye soporte para las cabeceras de noticias RSS es el que nos ocupa. Su barra, con sede de descarga en *www.hotbot.com/tools*, también nos pone en bandeja las opciones de este buscador, otro de los más reputados del panorama mundial. Además de realizar búsquedas, resaltar palabras clave o bloquear la publicidad emergente, acepta el protocolo RSS, una tecnología que es capaz de automatizar la descarga de los titulares de las noticias relacionadas con todos los ámbitos del conocimiento, como explicamos en el tema específicamente dedicado a esta materia. Obtener este programa es el proceso más largo de todos, pues ocupa un Mbyte y medio. Eso sí, una vez instalado, contaremos con una alternativa más que, sin duda, merece una mención especial.

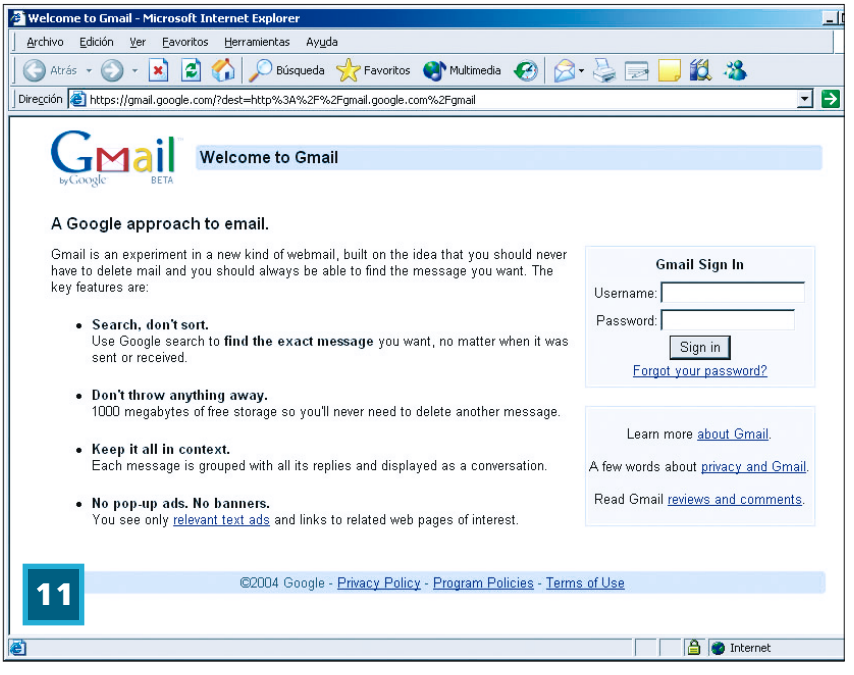
La guerra de los buscadores

Los ingresos que los portales de búsqueda amasan a partir de sus métodos de inserción de web en las bases de datos y, cómo no, mediante las licencias sobre sus motores han dado su fruto. Sin embargo, el intento por diferenciarse unos de otros no ha hecho sino recrudecer una batalla entre los más poderosos en este terreno, que se traduce en cada vez más servicios atractivos para cierto número de usuarios.

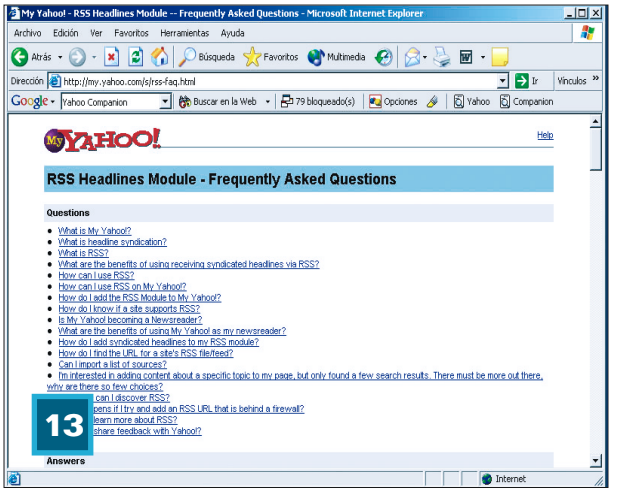
11) El gigante oculto

● **Básico**

La situación actual de Google en todo lo que rodea en Internet sólo es comparable al fenómeno de Microsoft a principios de los 90. Esta empresa está aplicando con sorprendente éxito toda su experiencia en el campo de los buscadores, pero, además, ha comenzado a ofrecer otro



11



tipo de servicios que merecen comentario aparte. Junto a su célebre buscador, ha incorporado a su cartera dos importantes funcionalidades: las de los conocidos cuadernos de bitácora o *blogs*, gracias a la compra de Blogger, y la creación de Froogle, una herramienta de búsqueda especializada en compras. La última de las iniciativas, aún no disponible para el gran público, es su oferta de correo *on-line*, denominado Gmail, que brindará a los usuarios nada menos que un gigabyte (con g) de capacidad en sus buzones para almacenar mensajes y elementos adjuntos. Su mecanismo de calificación de páginas, bautizado como PageRank, y su programa AdSense para la gestión publicitaria de los anuncios en cualquier web son también notorios. En definitiva, estamos frente a una compañía que, sin duda, representa el rival a batir. Y al que sólo unos pocos se pueden enfrentar.

12) Mover ficha

Básico

Frente a la omnipresencia de Google, los veteranos desarrolladores de Yahoo conciben este tipo de servicios desde otro punto de vista, pero sin descartar esas iniciativas obvias. Así, también han creado un método de calificación de páginas, que permite mostrar resultados de forma más útil para el navegante. Su sistema WebRank mide la popularidad de estas web, pero no en función de los enlaces que señalan hacia ellas (como hace Google), sino dependiendo de la información que obtengan mediante Yahoo Companion, que recoge datos sobre los *links* que elegimos tras mostrarnos los resultados de una búsqueda en el navegador. También facilita las compras en Internet a través de su portal, que, no obstante, tiene más experiencia en tareas como el correo o la mensajería instantánea. Esas funciones adicionales, similares a las de otros espacios «sociales», como MSN o AOL (este último, extensamente utilizado en EEUU), marcan la diferencia con Google, que en este sentido avanza firme pero paso a paso. La compra de Kelkoo, probablemente el *site* de comparación de precios más conocido de Europa, por parte de Yahoo, muestra el gran interés que estos servicios añadidos tienen para las grandes compañías de Internet.

La oferta de cuentas de correo con capacidad para almacenar hasta un gigabyte de información son el último gancho de los grandes servicios de búsqueda

13) Servicios adicionales

Básico

Como complemento a esas funcionalidades que los dos principales bastiones de la búsqueda en Internet ponen a nuestra disposición, existen otra serie de aspectos que es posible integrar en los navegadores y que algunos de los portales comentados incluyen en su oferta de servicios. El éxito de los *blogs* es una de las primeras referencias a las que Google ha prestado especial atención, pero igualmente interesante se presenta el protocolo RSS de sindicación de contenidos, que ya algunas barras de herramientas (HotBot y DogPile) ofrecen directamente, y que, incluso, es posible configurar en portales como Yahoo (más concretamente en la sección personal *My Yahoo!*, en *http://my.yahoo.com/s/rss-faq.html*). También la integración de motores específicos (bolsa, tiempo, mapas, compras, páginas blancas y amarillas) está a la orden del día, y es una de las virtudes de algunos de los portales más completos.

Para el mejor postor

Pujas en la Red, otra forma de comprar y vender

Los calzoncillos de John F. Kennedy, unos Levi's fabricados entre 1880 y 1885, un diente de Elvis… Un sinfín de cosas curiosas han sido vendidas en las casas de subastas *on-line*, compañías que actúan como intermediarios virtuales entre vendedores y compradores.

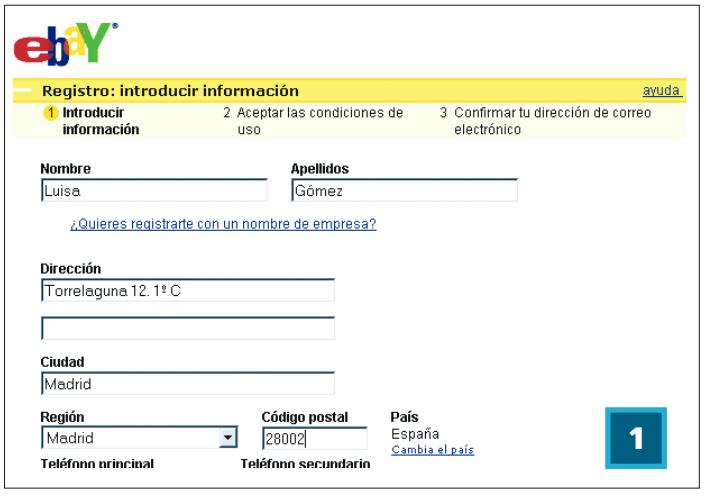
Son una forma útil y divertida para deshacerse de objetos no deseados o para adquirir otros de segunda mano, curiosos o a precios más bajos que los del mercado. Las subastas en Internet funcionan como plataformas de intercambio, con un atractivo componente de entretenimiento al que cada vez menos internautas se resisten. Según un informe de Forrester Research, en 2007, el 25% de todas las transacciones de comercio electrónico que se realicen en Estados Unidos procederán de las pujas *on-line*.

En ellas, se puede encontrar cosas tan variopintas como el esmoquin de Cantinflas (puesto a subasta en abril en la web latinoamericana MercadoLibre), los datos personales de un ciudadano japonés (vendidos por su propietario en Yahoo Japón en marzo) o los últimos dos billetes para viajar en el Concorde (vendidos a través de eBay en octubre de 2003 por 60.000 dólares a un magnate estadounidense). De la misma manera, es posible sacar a concurso casi cualquier cosa, con la esperanza de que a alguien en el mundo le interese pagar por ella. Un ejemplo de lo más llamativo son los dibujos de aficionados que están expuestos en la zona de arte de eBay.

Sin duda, el grueso de los compradores que se zambullen en las subastas virtuales lo hacen buscando productos informáticos y objetos de coleccionistas, que suponen el 50% del total de los artículos vendidos de esta manera, según Forrester Research.

En mayor o menor medida, todas las web se presentan como simples intermediarios de las relaciones de compraventa entre sus usuarios, dejando a las partes la responsabilidad de acordar la forma de pago y de envío de la mercancía. Todos los objetos tienen un tiempo de caducidad, que varía según los casos. La puja que «gane» en ese periodo se convierte en su comprador.

La oferta de artículos a subasta también se presenta de forma similar en la mayoría de



eBay es la firma de subastas más popular del mundo *on-line* y una de la que más garantías y seguridad ofrece.

las páginas, con la opción de realizar búsquedas avanzadas mediante palabras clave o navegando por las distintas categorías. Por otra parte, son comunes secciones como la subasta del día, las que están a punto de terminar, las mejores ofertas, las especiales, los productos estrella, las novedades, los más visitados, las pujas personales o los foros entre usuarios…

Cómo participar en eBay

1) Darse de alta

● Básico

Es una de las pioneras y la actual «reina» de las subastas *on-line*. Para participar en ella, lo primero que tenemos que hacer es registrarnos. El proceso consiste en identificarse, es decir, facilitar de forma ineludible nuestros datos personales: nombre y apellidos, dirección completa, número de teléfono y NIF. Si no poseemos un número de DNI por ser extranjeros, debemos acudir al sitio eBay del país que nos corresponda. Toda esta información se acoge a la política de privacidad de la compañía, que aceptaremos en el momento de darnos de alta. Ello implica que la empresa se reserva el derecho de enviarnos publicidad. También debemos aportar una dirección de correo electrónico, en la que recibiremos la confirmación del registro, así como todas las notificaciones relacionadas con nuestras transacciones. Para registrarnos es necesario ser mayor de 18 años, garantizar la veracidad de los datos aportados, hacernos responsables de ellos ante eBay y comprometernos a no vender artículos prohibidos ni ilegales.

Tanto darse de alta como pujar y comprar es gratis, la hora de pagar llega si queremos poner algo a subasta. Para hacernos una idea, en los artículos de hasta 50 euros, se cobra una comisión del 5% del precio de venta, entre 50 y 1.000 euros, el 5% de los primeros 50 euros más el 3,5% del precio final de venta. Para turismos y coches de colección, el cargo es fijo, 25 euros. Y el precio de los destacados oscila entre los 7,95 euros, si optamos por la portada, y los 0,05, si elegimos el apartado *Cómpralo ya con opción a subasta*.

2) A la una, a las dos…

● Básico

Una vez que hemos localizado el objeto que necesitamos en la amplia oferta de eBay, ordenada en nada menos que 4.000 categorías, podemos ampliar nuestro conocimiento sobre el mismo accediendo a su ficha. En ella se adjunta descripción, fotos, información sobre el vendedor y modalidad de envío y pago, entre otras cosas. En el apartado sobre el

eBay en cifras

En 2003, 85 millones de personas registradas en este espacio subastaron y vendieron objetos por valor de unos 20.000 millones de dólares. De ellos, unos 6.000 millones se movieron en la compraventa de coches usados. A día de hoy, la web cuenta con 100 millones de usuarios inscritos, que hacen una media de 700 millones de visitas diarias, y con un escaparate de 21 millones de productos a la venta. Con extensiones locales en 28 países, en cada jornada se incorporan a la venta tres millones de artículos nuevos. Sólo en España, la media es de 1.500 subastas al día.

En cuanto a sus beneficios, en el primer trimestre de 2004, sus ingresos fueron de 756,2 millones de dólares, con un crecimiento que casi duplica el del mismo periodo en el año anterior. Entre sus usuarios, eBay cuenta con un millón aproximado de vendedores expertos en subastas, que han encontrado en la Red una buena forma de hacer negocio. Junto a ellos, la mayoría de los participantes son gente de a pie, internautas que simplemente quieren deshacerse de algún objeto que no utilizan o hacerse con algún dinero rápido.

vendedor se incluyen las valoraciones que otros usuarios hacen de esta persona tras haber realizado con ellos una transacción, así como información sobre su actuación.

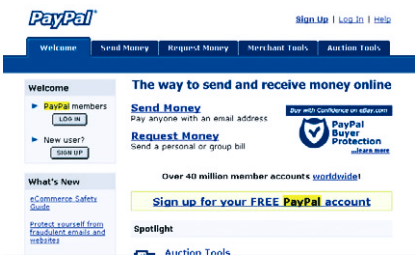
A la hora de pujar, sólo tenemos que pulsar en la paleta en la que aparece el artículo en subasta. A continuación, fijamos el precio que estamos dispuestos a pagar por él y, a través de un sistema automático, se irá incrementando nuestra oferta hasta llegar a la cifra determinada. Como en la mayoría de las web (eBay, Aucland, QXL...), el que vende puede establecer un importe de reserva en su subasta, es decir, una cifra por debajo de la cual no está dispuesto a adjudicar su artículo. Junto a este mecanismo, existe la opción *¡Cómpralo ya!*, en la que el primer comprador que paga el precio especificado se lleva el producto, sin necesidad de pujar.

Las formas de pago van desde el contra reembolso hasta el típico cheque o giro convencional. Sin embargo, existen otros métodos cuya facilidad y rapidez agilizarán el proceso, tal es el caso de PayPal, que permite enviar y recibir dinero con nuestra tarjeta de crédito sin desvelar el número a la otra parte. La forma de entrega de la mercancía se establece en cada caso por el vendedor.

El pago más popular

La compañía de pagos *on-line* PayPal empezó colaborando con eBay para terminar siendo absorbida por ésta. Su función consiste en facilitar las transacciones entre usuarios sin intermediarios bancarios o financieros.

Para utilizar sus servicios, primero hemos de registrarnos desde un formulario en el que debemos introducir nuestros datos personales; así mismo, hay que dar de alta nuestra tarjeta de crédito, con una contraseña será suficiente. La suscripción implica un coste, que sirve para validar la tarjeta. Enviar dinero es gratuito y recibirlo en una cuenta personal también. Aunque lo más recomendable a la hora de cobrar una venta es optar por una cuenta de tipo *Premier*, que permite transferir dinero (cobros) desde otras tarjetas de crédito. En este caso, se llevan una tarifa del 3,4% si manejamos euros y del 2,9% si se trata de dólares americanos.



Destacados

- **eBay.com:** mucho de todo. Tiene una página local para España.
- **Eurobid.com:** dirigida al mercado europeo, está disponible en español.
- **Aucland.com:** página original en francés, que no tiene versión en español.
- **Subastas.segundamano.es:** espacio de compraventa de todo tipo de objetos.
- **Qxl.com:** especializada en productos electrónicos. Idioma inglés.
- **Subástame.com:** material informático de todo tipo. Versión en inglés.
- **Subastaspc.com:** especializada en informática y en español.
- **Gesinarsubastas.com:** experta en inmuebles y española.
- **Castellana Subastas:** arte y coleccionistas en castellano.
- **Finarte.es:** objetos de arte y antigüedades también española.
- **Sothebys.com:** web de la famosa casa de subastas, con objetos de lujo de todo tipo.
- **Mercadolibre.com:** asociada con eBay, se dirige a los países latinoamericanos.
- **Deremate.com:** un poco de todo, para EE UU y Latinoamérica.
- **Supralift.com:** especializada en carretillas elevadoras y equipos técnicos de almacenaje.

3) Garantías contra el fraude

Básico

eBay es tal vez el sitio más completo en cuanto a protección del usuario contra actuaciones ilegales y fraudes. Así, gracias a su Programa de derechos verificados de propiedad (VeRO), se garantiza que los artículos en venta en su web no infringen los derechos de autor, de las marcas comerciales u otros de propiedad intelectual o industrial. Los participantes de VeRO (que deben ser titulares de derechos de propiedad intelectual o industrial) pueden identificar y solicitar que se elimi-

Eurobid
Dirigida al mercado europeo, la casa de subastas que aparece sobre estas líneas no cobra ninguna comisión a sus usuarios por el uso de sus servicios.

En la página de subastas de DeRemate podemos encontrar un poco de todo.

nen los anuncios que supuestamente infrinjan alguno de ellos.

De todas maneras, conviene dejar claro que la compañía no se responsabiliza de la calidad, la seguridad ni la legalidad de los objetos anunciados, y solamente se presta a hacerse eco de posibles denuncias o de realizar los avisos necesarios a los usuarios. Sin embargo, sí nos animan a que contactemos directamente con las contrapartes de una transacción a través de los instrumentos disponibles en la web, pues si algo sale mal, eBay se encarga de facilitarnos los datos personales del comprador o vendedor, según el caso, con el fin de que solucionemos el conflicto. Igualmente, tendremos opción a los servicios de depósito prestados por terceros o a los de verificación del usuario. El sistema de pago PayPal comentado es una forma de garantizar el cobro de una transacción.

Todas las políticas de eBay en cuanto a privacidad, interrupción de una subasta, compradores morosos, anuncios, artículos prohibidos, etc. están recogidas en su web.

Una alternativa fiable

4) Un espacio gratuito

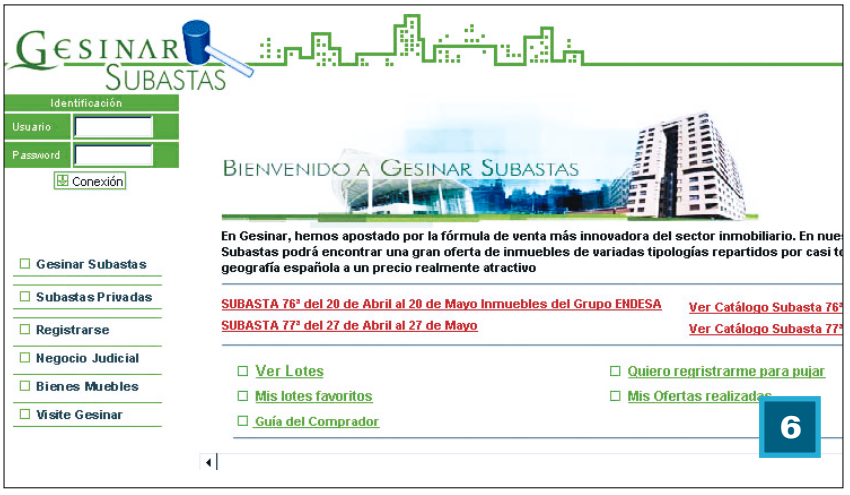
Básico

Este servicio tiene muchos puntos en común con eBay, como por ejemplo su escaparate organizado a partir de un directorio en el que, al igual que ocurría con la anterior, es posible localizar todo tipo de objetos (aunque hemos de advertir que la versión española de Eurobid alberga bastantes menos artículos que la de eBay).

La principal diferencia entre ambos es que el que nos ocupa es gratuito, es decir, ni el comprador ni el vendedor tiene que pagar ningún tipo de comisión por participar. Eso sí, ni ofrece un seguro ni se hace responsable de los fraudes que se puedan cometer, siendo el comprador el que debe elegir con quién comercia y confiar en la buena fe del vendedor. Lo único con lo que contaremos es con un apartado de evaluación en el que, una vez finalizada una transacción, ambas partes tienen la oportunidad de ponerse nota mutuamente para que sirva de referencia de cara a futuros comerciantes.

Objetos prohibidos

Aunque casi cualquier cosa puede encontrarse en las subastas en la Red, existen objetos cuya venta está prohibida. La mayoría de las web se comprometen a no comerciar con armas de fuego, órganos humanos, contenidos que inciten al odio, drogas, seres vivos (salvo acuerdo), objetos robados o ilegales, así como aquellos artículos que violen los derechos de propiedad.
Sin embargo, no dejan de aparecer en la prensa casos en los que, por error o descuido, un artículo inapropiado forma parte del catálogo de estos *sites*. eBay, por ejemplo, ha visto publicados en sus páginas casos tan alarmantes como el de una niña alemana de ocho años puesta a subasta por su madre. El hecho fue denunciado por un usuario después de que nada menos otros 100 hubieran hecho clic sobre el anuncio.
Por otra parte, existen productos que son legales o ilegales según dónde se vendan. Por ejemplo, en Estados Unidos, eBay tiene prohibida la subasta de alcohol, pero no así en Europa (y menos en Francia o España, donde son habituales las subastas de vinos).



5) Formar parte de Eurobid

● **Básico**

Los pasos para pujar comienzan con el registro, donde debemos introducir nuestros datos personales, aunque no será necesario nuestro DNI. Ésta es una forma de alta que agiliza la compra y la venta de cualquier artículo, pero su inconveniente es que no se nos garantiza la identidad del que está al otro lado. A los pocos minutos, recibiremos nuestra contraseña vía correo electrónico.

La búsqueda de objetos, por su parte, se puede hacer de forma directa o por categorías. Cada elemento viene acompañado de su ficha, con descripción, foto, número de pujas que ha recibido, tiempo que queda para finalizar la subasta e información sobre el vendedor, país de origen, forma de envío y de pago (contra reembolso, transferencia bancaria, tarjeta de crédito…). Si tenemos dudas, es posible contactar con el vendedor enviándole nuestras preguntas.

A continuación, fijamos el precio que queremos pagar y hacemos clic en *Pujar por un artículo* para que el software de Eurobid se encargue de ir elevando nuestra oferta hasta el tope designado. La opción *Mi página* nos permite conocer en cada momento cómo va la subasta. Si se supera la cifra que hemos fijado, nos consultarán por *e-mail* si deseamos subirla o abandonar. El mismo medio se utiliza para avisarnos en el caso de que hayamos sido los «ganadores», poniéndonos en contacto con el vendedor. Al tratarse de una transacción privada, los términos del contrato deben ser cosa nuestra.

Consejos para comprar

● Lo primero que debemos hacer es invertir un tiempo en conocer las normas y funcionamiento de la web, incluyendo los servicios y protección que ofrece para evitar fraudes, garantizar la seguridad en las transacciones, etc.

● Antes de comprometernos en la compra, es conveniente conocer al vendedor, sus datos, dirección, teléfono y la opinión que otros usuarios tienen de él.

● Conocer bien el producto, preguntando al vendedor si la descripción del mismo nos deja dudas y comparando su precio en el mercado.

● Por si recibimos nuestra compra en mal estado, acordaremos previamente con el vendedor la posibilidad de realizar devoluciones y nos informaremos del apoyo que nos brindará la casa de subastas.

● Pague de forma segura. El pago a través de tarjeta de crédito o contra reembolso permite dar marcha atrás en caso de no recibir el artículo. Esto no es posible si, por ejemplo, enviamos el dinero mediante un giro.

Consejos para vender

● Conocer a fondo cómo funciona la web de subastas en la que vamos a participar. Una buena idea es intentar comprar algo antes de lanzarse a vender.

● Dar una descripción clara y sincera del producto, con una foto a ser posible y todos los detalles que puedan interesar al comprador. También hay que tener en cuenta la forma en la que se registra el nombre del artículo, para que se localice con facilidad.

● Asegurar el cobro. Para ello, es recomendable estar adscrito a un sistema de pagos seguro, que garantice la identidad del comprador. PayPal funciona en numerosas web. Formas de cobro, como por ejemplo un cheque personal del comprador, suelen ser fuente de problemas.

● Si es posible, consultaremos los comentarios que otros vendedores han hecho del comprador con el que vamos a negociar.

● Pensar en la forma de envío. El comprador tiene derecho a recibir su pedido en el tiempo previsto y a decidir cómo quiere hacerlo. Es buena idea utilizar acuse de recibo y contratar un seguro que cubra posibles daños. Normalmente, los gastos de envío corren a cargo del que adquiere el objeto, aunque es mejor dejarlo claro con anterioridad.

Subastas especiales

6) Los inmuebles

● **Básico**

Buscar casa en la Red es una de las actividades más frecuentadas y existen un buen número de web dedica-

Existen empresas de subastas *on-line* especializadas en todo tipo de productos, como puede ser el arte y los inmuebles, dos ejemplos de lo más codiciado

das al sector inmobiliario. El método de las subastas también se da en esta especialidad de compraventa, por lo que se han creado páginas especializadas en este tipo de pujas. Tal es el caso de la compañía española Gesinar, que lleva seis años en este negocio, con 74 subastas celebradas y más de 9.000 inmuebles adjudicados.

Su oferta se presenta a través de un catálogo con los lotes a subastar, cuya tasación realiza la propia empresa. El primer paso para participar es registrarse, incluyendo nombre, NIF/CIF y dirección. Una vez que se han comprobado los datos, se nos facilita un código de acceso. A la hora de pujar, se nos obliga a depositar una fianza del 1% del precio de salida del lote, partiendo de un mínimo de 600 euros; hecho que garantiza la seriedad del comprador o postor.

Junto a la posibilidad de visualizar las ofertas, podemos comprobar el estado de la nuestra. Cada lote viene acompañado de una guía del comprador en la que se adjuntan los documentos legales relacionados con las bases de la subasta, cargas, condiciones, modelo de puja y tipo de adjudicación que se realiza.

Una vez otorgado el inmueble, Gesinar se encarga de certificar el documento de adjudicación y de asesorar en la formalización de la escritura pública de compraventa.

La prestigiosa casa de arte Christie´s en EE UU también tiene su página de subastas virtuales.

Sothebys es otra conocida casa de subastas que salta a la Red para recibir nuestras pujas.

La web de subastas de Mercado Libre está dirigida y ofrece sus servicios a todo el mercado latinoamericano.

7) Para amantes del arte

Básico

El arte y las antigüedades son un mercado que lleva ya mucho tiempo funcionando a través de subastas en el mundo físico. Hoy en día, su salto hacia Internet ha dado a las principales firmas una dimensión digital que está encontrando muy buena respuesta entre los internautas. La casa española Castellana Subastas es una de estas referencias.

Como es habitual, el primer paso es registrarnos como usuarios. Los lotes aparecen en el catálogo con sus fotografías, precio de salida, etc. Una vez que hayamos localizado un objeto de interés, pulsamos en *Hacer oferta*, para que quede reflejada nuestra puja.

Por el contrario para vender algo, este *site* nos aconseja que acudamos personalmente a sus oficinas, donde sus expertos valorarán la pieza y estimarán el precio de salida adecuado. Desde su web, también es posible asistir a las subastas que se celebran en sus locales.

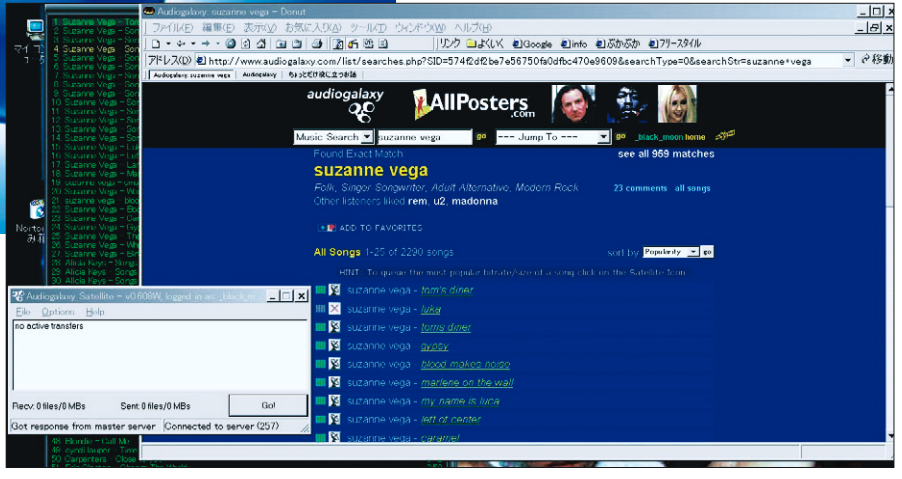
Con derechos de autor

Abordamos la gran variedad que ofrecen las tiendas on-line

Atrás quedaron los tiempos de las descargas ilegales de temas musicales. Hoy en día existen multitud de servicios (de pago o gratuitos) a través de la Red que harán las delicias de los que gustan de la buena música.

Hasta hace bien poco eran sólo un par de portales los que ofrecían este tipo de contenidos. Es el caso de *www.mp3.com*, que aprovechó el *boom* de este formato para convertirse en una referencia importante. Sin embargo —tal vez debido a una mayor competencia o a una mala estrategia de negocio—, este espacio en la actualidad no está pasando por buenos momentos. De hecho, todo parece indicar que sus servicios cesarán pasando a manos de terceros, con lo que cada vez que pulsemos en algún enlace a una canción, realmente lo estaremos solicitando a otra web que sí disponga de esta oferta para los usuarios.

Por suerte esto no ha ocurrido con otros sitios, como veremos a continuación, ya que si por algo se caracteriza actualmente este segmento es por su variedad y la buena



Napster y posteriormente Audiogalaxy marcaron un antes y un después en el P2P y concretamente en la descarga de música a través de Internet.

La gran aceptación de iTunes viene dada por su potente combinación entre el reproductor, la gran variedad de canciones y, cómo no, el iPod.

marcha del negocio, a pesar de la competencia ilegal a la que tienen que hacer frente.

Después de la muerte de Napster en su versión original, han sido muchas las formas de conseguir canciones de la red. Otro de los que pasaron a mejor vida fue Audiogalaxy, que por suerte o por desgracia, dependiendo de con qué ojos se mire, sentó las bases de las que ahora se benefician estos portales. También ha sido la implantación progresiva de las conexiones de banda ancha la que ha permitido que este tipo de prestaciones amplíen su público, ya que de lo contrario contarían con un volumen de usuarios mucho menor.

Una de las claves del éxito de estos lugares, sin duda alguna es la flexibilidad que brindan para adquirir los contenidos. Cuando visitamos nuestra tienda de música favorita, de primeras nos están obligando a comprar un álbum completo (sin tener en cuenta los *singles*). En determinadas ocasiones esto nos puede interesar, pero en otras estamos obteniendo una docena de canciones de las que sólo disfrutaremos con un par de ellas.

Esto no ocurre con el sistema de descarga en el que se basan las tiendas *on-line*, ya que siempre tendremos la oportunidad de obtener el tema que realmente nos interese. Incluso, es posible configurar el servicio para que sólo aparezcan los géneros musicales que sean de nuestro agrado. Con ellos, por tanto, la comodidad y variedad están servidas.

En cuanto a los formatos de almacenamiento, la verdad es que nada está claro. Hasta hace bien poco parecía que era el MP3 el que se impondría en el mercado (no era el único, tampoco el primero, ni si quiera el de mayor calidad), pero poco a poco ha ido perdiendo importancia a favor de otros teóricamente superiores como es el caso de WMA de Microsoft, AAC, OGM… Lo que de momento está claro es que durante bastante tiempo no existirá un formato único que predomine en el mercado y que será el propio usuario el que opte por uno u otro, según sus preferencias.

La existosa alternativa musical de Apple en la Red no tardará en cruzar el charco y vender sus productos en Europa

En lo sucesivo realizaremos un pequeño repaso por los distintos servicios que están disponibles o que lo estarán en breve, como es el caso de iTunes de Apple o Napster por parte de Roxio. El primero está funcionando con bastante éxito en Estados Unidos, con lo que no tardará demasiado en cruzar el charco, aunque para ello se tienen que dar antes algunas condiciones en el apartado judicial.

Son propuestas bendecidas en la mayoría de los casos no solamente por las grandes discográficas sino también por instituciones oficiales, tal es el caso de Weblisten y Tiscali Music Club en España, que, incluso, cuenta con el apoyo de la SGAE. De lo que se trata, al fin y al cabo es de frenar por todos los medios posibles la piratería musical, que se encuentra en un momento realmente preocupante.

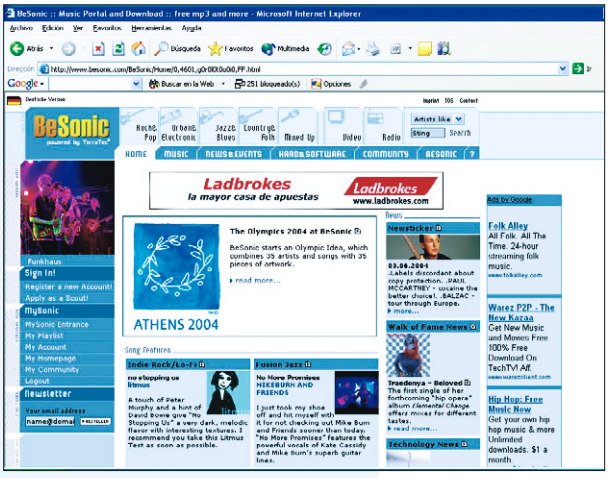
1) iTunes Music Store

Básico

Estamos frente al portal de música más de moda y con bastante diferencia respecto al resto. Tiene poco tiempo de vida, pues comenzó a prestar sus servicios en Estados Unidos en el mes de abril del pasado año, después

BeSonic

Esta web, de origen alemán y desarrollada por la compañía Terratec, es una de las referencias en cuanto a música gratuita. No en vano, tal y como se indica en esta comunidad musical, localizaremos del orden de 44.000 artistas que brindan sus composiciones a cualquiera que esté interesado. BeSonic (*www.besonic.com*) es el número uno de descargas legales de música en su país y cada semana se suman unas 1.000 pistas nuevas. Un proyecto que crece a pasos agigantados, que ha obtenido numerosos galardones y que se encuentra apadrinado no sólo por la empresa especializada en hardware, sino también por diversos artistas conocidos, como Beck, Soulfly, The Christians o Craig David. De hecho, son más de 350.000 los usuarios registrados (único requisito para descargar cualquier tema). Otra prueba del éxito de BeSonic es el reciente cambio de estructura del portal, tanto visual como de contenidos, con lo que se ha conseguido un mayor dinamismo e interactividad. Entre sus páginas no solamente hallaremos ficheros musicales sino que, en breve (tal vez cuando este libro de trucos esté disponible en el quiosco), estará a nuestra disposición una considerable colección de vídeos relacionados con los grupos que ofrecen sus temas en el sitio.



El portal de Terratec, BeSonic, es de los pocos que ofrecen contenidos totalmente gratuitos. Nos podemos llevar más de una sorpresa escuchando alguno de los grupos o solistas que forman parte de este espacio.

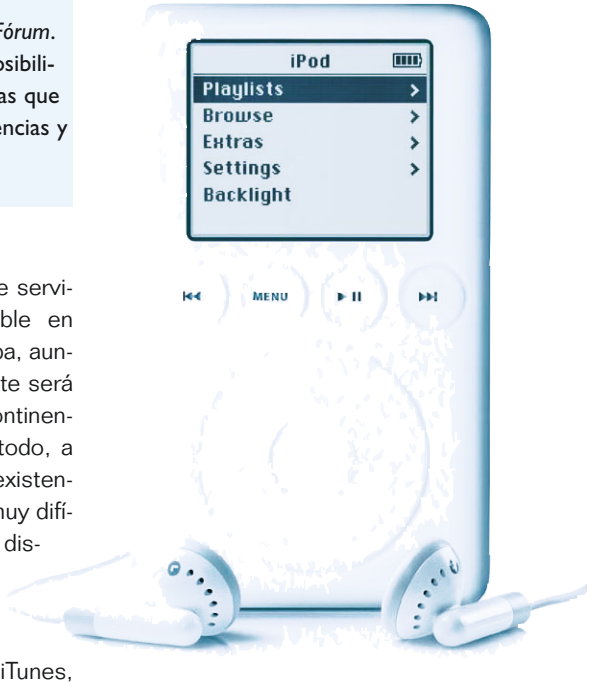
Su funcionamiento es bien sencillo. Una vez registrados, sólo tendremos que comenzar a navegar por el género elegido, teniendo la posibilidad de escuchar directamente los temas o descargarlos en el disco duro. La calidad de la reproducción en tiempo real es inferior a la del archivo bajado, un detalle muy positivo, pues la reproducción es prácticamente instantánea. Si la pista es de nuestro agrado, procederemos obtenerla y almacenarla con una mejor calidad.
Otro de los puntos fuertes es su comunidad de usuarios. Pulsando en la pestaña *Community* de su web, aparecerán distintas secciones, como *Clasificados*, *Quién está online* o *Fórum*. De esta forma, tendremos la posibilidad de conocer a otras personas que tengan nuestras mismas preferencias y gustos musicales.

de un secreto desarrollo. Además, cuenta con el apoyo del gigante de la manzana, Apple, y con el respaldo de las compañías discográficas, que le consideran como una especie de salvador en lo que se refiere a la piratería musical.

El portal, al que accederemos a través de *www.apple.com*, alberga una cantidad ingente de temas musicales, cada uno de ellos adquirible por 99 centavos de dólar, es decir, que diez canciones (un álbum estándar) nos costará menos de 10 dólares, un precio bastante inferior al que pagaríamos en cualquier tienda de discos.

Eso sí, por el momento, este servicio no se encuentra disponible en nuestro país, tampoco en Europa, aunque todo parece indicar que éste será el año de iTunes en el Viejo Continente. El retraso se debe, sobre todo, a las complejas y diversas leyes existentes en cada estado, haciendo muy difícil su implantación sin que las discográficas tomen la palabra.

Su funcionamiento es sencillo y está íntimamente relacionado con el reproductor iTunes, cuya última versión, la 4.5, ya está disponible tanto para Mac OS como para Windows. Además, su aspecto es muy similar a Windows Media Player, de Microsoft. A través de éste, podremos acceder directamente a la tienda de Apple y navegar por los distintos géneros y canciones disponibles. Junto a ello se nos presentan otro tipo de contenidos y funciones, como es el caso de escuchar radio por Internet conectándonos a cualquiera de las miles de emisoras disponibles, clasificar nuestra música o crear listas de reproducción, entre otros.



Sin lugar a dudas, el iPod de Apple es la opción ideal para aquellos que manejan música en formato digital.

Napster, el servicio de intercambio peer to peer más conocido y polémico de la historia de Internet, es en la actualidad una de las alternativas legales dentro del negocio de la música on-line

Napster llega con energías renovadas —y legales—; en el Reino Unido, incluso se ha adelantado a iTunes.

Otro secreto del éxito de este portal en Estados Unidos es que ha conseguido reunir no solamente a las cinco grandes discográficas del panorama internacional: BMG, EMI, Sony Music, Universal y Warner, sino también a más de 200 compañías independientes, con lo que nos podemos hacer una idea del inmenso catálogo que lo respalda.

En lo que respecta a la edición Windows, hay que mencionar que desde su puesta de largo en la web de Apple se han producido más de un millón de descargas, todo un récord tratándose de usuarios que se han ido usurpando a la más que consolidada competencia. El motivo de haberse introducido en este mercado no es otro que el de expandir un servicio con mucho futuro a otro tipo de usuarios para evitar que se centralice sólo en la minoría de usuarios de Mac OS, lo que hubiese sido un completo error.

2) El retorno de Napster

Básico

Como ya hemos comentado en multitud de ocasiones, fue esta aplicación P2P la que abrió la caja de Pandora de la música en la Red, haciendo temblar a la mismísima industria discográfica. Millones de ficheros compartidos circulaban por Internet como la pólvora, y muchos no dudan en afirmar que este tipo de intercambio provocó que los usuarios se lanzaran a contratar una conexión a Internet de banda ancha. Sin embargo, lo que ahora conocemos como Napster 2.0 (*www.napster.com*) poco o nada tiene que ver con el original. Recientemente ha sido adquirido por la compañía Roxio junto a Pressplay, el proyecto de venta de música digital de las divisiones correspondientes de Universal y Sony. Se trata de un servicio prácticamente idéntico a iTunes, incluso con el mismo precio de venta: 99 centavos de dólar por canción.

Bleep

Íntimamente relacionado con la discográfica inglesa Warp, el portal que nos ocupa (*www.warprecords.com/bleep*) está especializado en música electrónica de lo más variado. Su máxima es «Escucha antes de comprar» y admite pago no solamente con tarjeta sino también por el sistema PayPal o, incluso, por SMS (solamente disponible en el Reino Unido).

Para hacernos una idea de su potencial, sólo hemos de fijarnos en que se encuentra nominado para los Webby Awards (*www.webbyawards.com*), algo así como los Oscars *on-line*, que anualmente promueve la Academia Internacional de Arte Digital y Ciencia (*www.iadas.net*). En esta misma categoría, compite con iTunes, que será probablemente el ganador.

Weblisten es uno de los portales de descarga musical pioneros a escala mundial.

Music Club de Tiscali ofrece versión en castellano, un aspecto que aporta una mayor confianza a los usuarios de nuestro país.

3

Otra de sus promociones es el de pago mensual con tarifa plana para bajar todos los temas que se quieran por la módica cantidad de 9,95 dólares, ofreciendo también 40 emisoras de radio sin cortes publicitarios y el acceso a un foro en el que debatir los avatares de este mundillo. Este servicio ya se encuentra activo en el país del Tio Sam con un catálogo de más de medio millón de temas y todo parece indicar (de igual forma que ocurre con iTunes) que en breve estará disponible en España. De hecho, ya le ha ganado la partida en su introducción en el Reino Unido, donde se espera un negocio de 2.000 millones de dólares.

Una de las peculiaridades del nuevo Napster es la iniciativa pensada para aquellos que aún son reticentes a la hora de enviar su número de tarjeta de crédito por Internet, ofreciendo un sistema de prepago disponible en 14.000 establecimientos norteamericanos por un precio de 14 dólares, y con el que se pueden descargar hasta 15 canciones.

3) Servicios en castellano

Básico

Aunque aún no se encuentran disponibles en nuestro país las propuestas de Apple y Roxio, esto no significa que España no esté a la vanguardia en cuanto a venta *on-line* de música. Como recordamos, fue Weblisten (*www.weblisten.com*) la primera empresa que se dedicó a comercializar canciones a través de Internet de forma legal. Fue a partir de 1997 cuando ya tenía acuerdos con la SGAE (Sociedad General de Autores y Editores), pero lógicamente no tuvo el éxito esperado, pues por aquel entonces este tipo de negocio era poco menos que desconocido y la gran mayoría de usuarios aún se conectaban a Internet a través de módem, con lo que descargar un archivo desde la Red era todo un suplicio.

Actualmente se encuentra renovada y aunque su catálogo no es tan extenso como otros de talla internacional (140.000 canciones), su oferta se puede calificar de notable, con una serie de bonos y sistemas de suscripción bastante flexibles y variopintos, que se adaptan a las necesidades de cada comprador.

Otro de los portales en castellanos especializados en esta materia es el de Tiscali con su Music Club (*www.tiscali.es*), basado en el servicio que ofrece OD2, compañía fundada por el polifacético Peter Gabriel. Su propuesta se centra en un catálogo de unos 220.000 títulos por un precio de 0,75 euros cada uno, aunque también es posible adquirir álbumes completos desde 9,40 euros. No ofrece contratos mensuales, aunque sí bonos prepago con los que nos ahorraremos algunos euros si somos asiduos a estas compras.

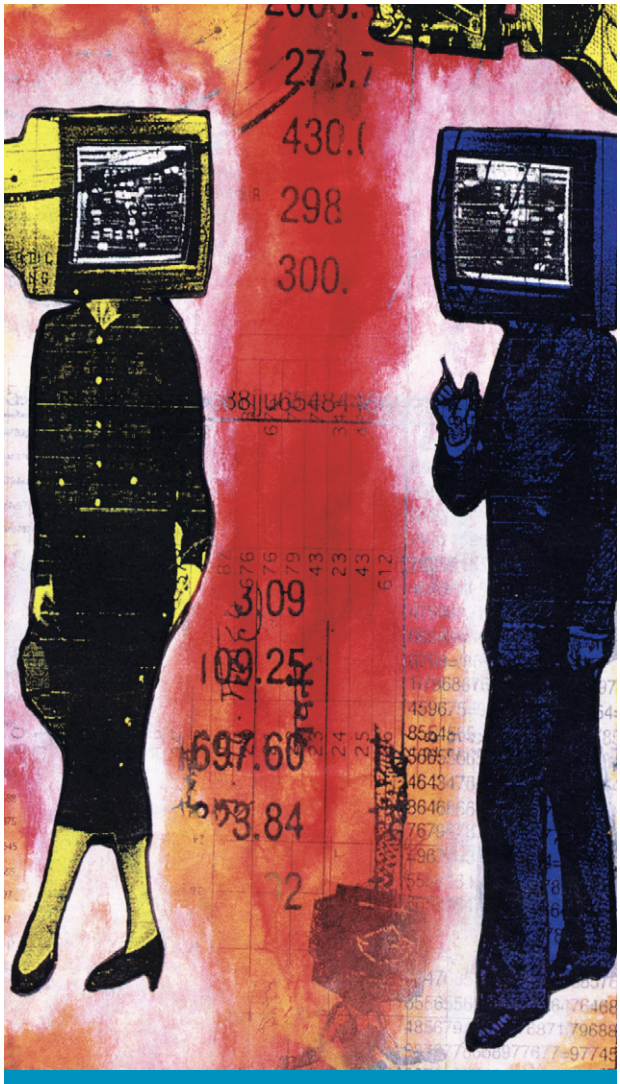
Cuidado con algunos portales

El pillaje crece como la espuma en los sectores donde hay negocio. La descarga de canciones a través de Internet no es una excepción y recientemente han sido detenidas varias personas que regentaban este servicio de forma ilegal, es decir, sin pagar *royalties* o derechos de autor. Simplemente se limitaban a piratear las canciones y a ofrecerlas a los clientes mediante un sistema de pago con líneas 906. El usuario debía instalarse un *dialer* que le conectaba a uno de estos números y le cobraba automáticamente un euro por minuto, hasta un total de 30 euros, que es lo máximo marcado por la ley. Además, la publicidad utilizada en los *sites* era engañosa, ya que no disponían de los títulos que teóricamente ofertaban en sus *banners* y *pop-up*.

Todos estos portales se encontraban gestionados por la empresa Cuadruple, que en poco tiempo llegó a facturar más de 700.000 euros. Los espacios recientemente cerrados y relacionados con esta compañía son: *www.zonademusica.com*, *www.gratismusica.com*, *www.damemsuica-gratis.com*, *www.solo-gratis.com*, *www.todos-losexitos.com*, *www.otra-musica.com*, *www.todolonuevo.com*.

Mantener el contacto

Abordamos el lado más social de la Red



- Redes *on-line* 64
- Todo sobre IRC 69
- Outlook 2003 a fondo 79

Las comunicaciones interpersonales es uno de los aspectos que más potenciados se están viendo con Internet. Este medio, que en un principio fue criticado por ser demasiado individualista y propiciar un cierto aislamiento de la persona, ha demostrado que es uno de los mejores, si no el mejor, para poner en contacto a gente de diferentes culturas y países, gracias a la globalidad que ha adquirido. Por esta razón, hemos querido iniciar este bloque con una el último grito en la Red en cuanto a relaciones entre individuos se refiere. Se trata de las denominadas redes sociales, que ya son todo un éxito en EE UU y están empezando a entrar con fuerza en Europa y España. Basadas en el concepto de «los amigos de mis amigos son mis amigos», su objetivo es acercar diversos círculos de conocidos para formar una macrocomunidad en la que se conocen entre todos, lo que asegura un cierto grado de fiabilidad y credibilidad de los datos y procedencia de las personas que forman parte de ella. eConozco ha sido el primer *site* que ha tenido presencia en España, aunque en esta ocasión está especializado en las relaciones profesionales, un segundo ámbito en el que estas redes están también teniendo una gran acogida.

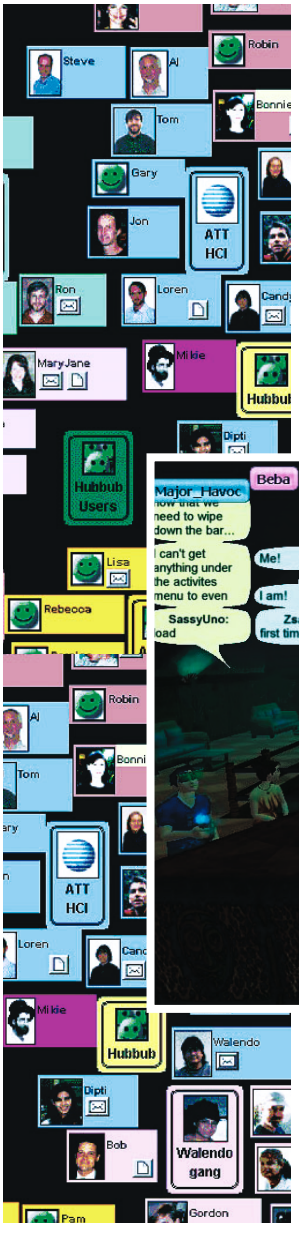
La última versión de Outlook, por su parte, nos lleva a profundizar en el que hasta ahora es el servicio de comunicación por excelencia en Internet: el correo electrónico. Sacamos el máximo partido de las posibilidades que nos ofrece la versión 2003 de esta conocida herramienta que ha dado el salto para convertirse en un auténtico gestor de la información personal. En este episodio repasamos los cinco módulos que la componen: la administración del correo, el calendario, los contactos, las tareas y las notas.

Y para terminar, nos hemos atrevido con el chat más antiguo de la Red, el IRC (*Internet Relay Chat*). Un servicio de mensajería instantánea al que no han conseguido hacerle sombra los actuales MSN Messenger o Yahoo Messenger. Desgajamos una por una sus posibilidades, desde la instalación del cliente necesario para disfrutar de él hasta el establecimiento de conversaciones privadas o cómo hacer frente a los fallos más comunes.

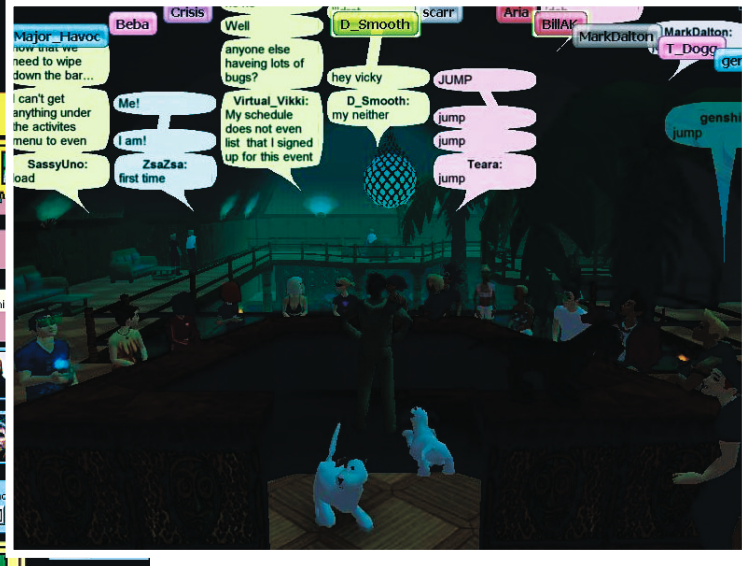
Redes sociales

Los amigos de mis amigos son mis amigos

Aportan mayor grado de confianza y afinidad que el chat o la mensajería instantánea y permiten satisfacer una de las necesidades más inherentes al ser humano como es la necesidad de comunicarse y entablar relaciones personales con los demás.



A todos nos ha dejado atónitos alguna vez la rapidez con la que nos llegan ciertos *e-mails*. Aquéllos que son de historias, chistes, anécdotas, protestas y que aparecen con una larga lista de receptores, y entre ellos estamos nosotros. Lo que nos asombra es que a los cinco minutos ese mismo mensaje nos llega por otra vía, y a los ocho minutos te comenta un compañero de trabajo «oye, ¿has recibido este *mail* que dice...?». Todo esto nos hace pensar que a través de este servicio se ha establecido una inmensa red internacional de contactos, aunque en realidad los distintos destinatarios finales ni se conozcan entre sí. Y esto es lo que ha llevado a la creación de las redes sociales. Afrontémoslo. El chat ha causado furor como forma de relacionarse, pero eso no lo ha librado de su principal defecto: la mentira. Todos estamos acostumbrados a dialogar con una rubia de 1,80 que en realidad es un chaval de 10 años, o con alguien famoso que realmente trabaja en un *parking* como guardia jurado. Hasta hoy. Los tiempos de la falacia o como mínimo, las verdades a medias, están llegando a su fin.



Las redes sociales son la nueva forma de acceder a amigos de amigos que puedan tener aficiones o intereses similares a los nuestros, salvando así los inconvenientes de los chats, gracias al nivel de afinidad y confianza que este servicio aporta. Es mucho más de fiar una persona presentada por un compañero que un desconocido que se nos aparece de repente. Es un concepto que sobrepasa a las ya conocidas páginas dedicadas a encontrar viejos colegas de instituto o colegio. Estas redes no sólo se limitan al terreno de las relaciones personales, también se han creado otras encaminadas al mundo de los negocios. Se construyen a partir de gente que conoce gente. Una persona crea un grupo en el que va añadiendo primero a sus amigos y, después, cada uno de éstos va invitando a los suyos. Por tanto, no se puede ser miembro de una red ya creada si no se tiene alguna relación previa con una persona que pertenezca a ella. De esta forma, se llega a crear una gran comunidad, en la que el impulsor de la misma puede entrar en contacto con amigos de sus amigos, que quizá nunca hubiera conocido.

Pero, ¿dónde está el negocio? Pues, por ahora, en ningún sitio. Estas redes sociales están aún en fase de experimentación y no tienen ningún coste, aunque sus clientes potenciales son todos aquellos servicios que se basan en las relaciones, tanto particulares como corporativas. En un futuro próximo, se piensa que lo beneficios vendrán por dos vertientes, tanto por los contenidos de valor añadido como por la venta de aplicaciones para empresas que quieran ofrecer estos sistemas a sus empleados. Por el momento, la mayor parte de ellas ofrece sus servicios en inglés a excepción de eConozco, que arrancó en mayo de 2003 y se lanzó a la Red hace tan sólo unos meses. Desarrollado con software propio, en este tiempo ha conseguido superar los 10.000 suscriptores.

1) ¿Cómo funcionan exactamente?

Básico

Lo primero que hay que hacer en cada una de ellas es registrarse. Para lo que debemos introducir nuestros datos personales, y otros como las aficiones o los relacionados con nuestra profesión, según sea el cometido de la red. Esta persona que se ha dado de alta invita a participar a sus amigos, y los que opten por entrar podrán hacer lo mismo con a otros tantos, y así sucesivamente. Todo ello genera una cadena en la que el número de miembros de la red crece exponencialmente. Y la gran ventaja es que nunca podrá entrar alguien del todo desconocido, siempre habrá sido introducido por otro que le invitó a participar.

2) Carta de presentación

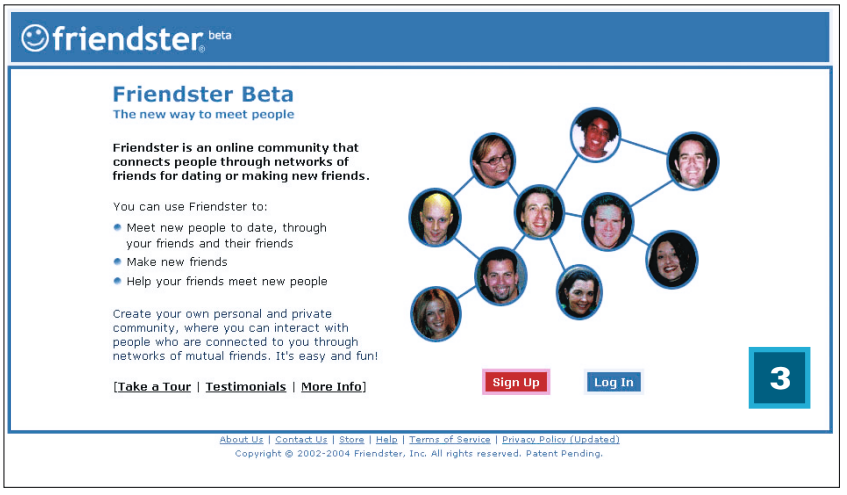
Básico

Para triunfar en este universo, lo más importante es ir con mucho cuidado en la confección de nuestra ficha de presentación. Las fotos que adjunta la gente suelen ser bastante modernas y son la mejor forma de exhibirse. Las afinidades es la segunda vía después de la imagen para añadir contactos y hacer amistades. Sin embargo, nada es perfecto, pues al poco tiempo nos daremos cuenta de que aunque es posible ver la cara real de los usuarios, no estamos del todo a salvo de engaños. Algunas personas acaban colgando fotos en las que casi parecen modelos. Además, muchos se inventan los gustos para hacerse los interesantes. Dicen ser expertos y dominar artes o cualidades que sólo conocen de oídas, como en la vida misma.

La gracia del asunto es que antes de quedar con un desconocido puedes pedir opinión a sus anteriores citas, con lo que te arriesgas menos. Además, estas redes están resultando útiles para dos finalidades: se liga mucho y también es una forma popular de montar y organizar fiestas.

Seis grados de separación

Las redes sociales están basadas en el principio formulado en 1967 por Stanley Milgram de la Universidad de Harvard, que decía que dos personas cualesquiera del mundo están alejadas la una de la otra por un máximo de seis personas. Llamada Teoría de los Seis Grados de Separación ha sido confirmada por un experimento realizado por la Universidad de Columbia a través del *e-mail*. La prueba consistía en reenviar un mensaje seis veces para comprobar si efectivamente llegaba a un blanco determinado, y así fue. En las redes sociales, las personas que pertenecen al primer grado serán las más allegadas y a las que se conozca directamente. A medida que se va a avanzando en el grado de separación, disminuye la relación y el nivel de confianza. No obstante, el usuario que se ponga en contacto con miembros de la red situados a seis grados, sabe que han sido sus propios contactos los que finalmente le han llevado a esa persona. Funcionan como una especie de filtro, ya que, en principio, las identidades siempre quedan aseguradas y todo el mundo es quién dice ser.



Direcciones imprescindibles

- Friendster (*www.friendster.com*)
- Orkut (*www.orkut.com*)
- Econozco (*www.econozco.com*)
- Linkedin (*www.linkedin.com*)
- Tribe.net (*www.tribe.net*)

3) Friendster

Básico

Uno de los nombres que más suena cuando se habla de redes sociales es Friendster. Su aparición fue increíble: un día no existía y al día siguiente todo el mundo estaba metido en ella. En realidad, nació con la vocación de ser una herramienta para la comunidad *indie*, pero se ha visto desbordada por su espectacular crecimiento. Creada en el 2002, este sitio web está destinado a hacer amigos y conocer gente, y aún la siguen llevando cinco fanáticos de la informática y de la innovación movidos por el afán de poner en contacto a gente interesante. En líneas generales, si el usuario no pertenece a ningún grupo ya creado, puede formar su propia red, para lo cual lo único que ha de hacer es darse de alta y rellenar un formulario con los datos personales y aficiones. Después, el boca a boca hará que la gente se registre y empiece a entrar en el grupo. Friendster permite a sus miembros enviarse mensajes, buscar colegas y participar en un foro. En todo momento es posible conocer el grado de separación entre los miembros.

4) Orkut

Básico

Se trata de la apuesta de Google a este fenómeno que cada día cuenta con más adeptos y cuyo éxito lo avala, en gran medida, la entrada de grandes empresas en el pastel. Es el caso del conocido buscador, que se ha introducido en este mundo de la mano de la que nos ocupa, un sitio destinado a las relaciones personales. Uno de los ingenieros de la compañía, Orkut Buyukkokten, que diseña interfaces de usuario para la misma, lo desarrolló con varios colegas durante el día a la semana que la empresa propone para que sus empleados trabajen en proyectos personales. Su diferencia con el resto de servicios de redes sociales es que es un club muy cerrado. Sólo se puede entrar si se conoce a alguien, siendo imprescindible tener una invitación previa. Es decir, cualquiera no puede, como en el resto, crear de cero una red e ir añadiendo contactos.

5) eConozco

Básico

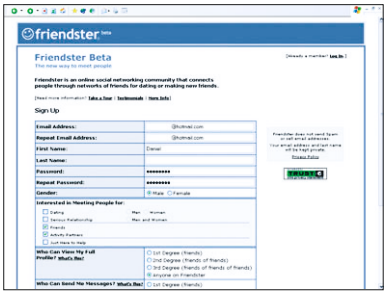
Junto a Friendster y Orkut otro nombre suena con fuerza, LinkedIn, aunque en este caso está especializado en contactos entre profesionales. En España, su *alter ego* se llama eConozco. Este sitio web que comenzó su andadura en diciembre de 2003 y ofrece a sus usuarios la posibilidad de mejorar sus relaciones laborales localizando nuevos clientes y proveedores, conociendo expertos en su sector y ayudándoles a encontrar trabajo. No garantizan que así sea, pero puede ser de utilidad y una gran alternativa al envío de currículum que acaban en las papeleras de reciclaje. El interesado en participar ha de rellenar un formulario indicando sus datos personales y, a diferencia de otras redes sociales, especificar su profesión, situación laboral, intereses, etc. Como curiosidad hay que señalar que esta red social suele aparecer en diarios económicos tan importantes como Cinco días, La Gaceta de los Negocio o Expansión.

«Romper el hielo» con Friendster

Organizar nuestro espacio de amigos

A continuación, participamos en una de las redes sociales más aclamadas y seguimos todos los pasos para registrarse, crear nuestra ficha personal o invitar a nuestros conocidos.

●● INTERMEDIO

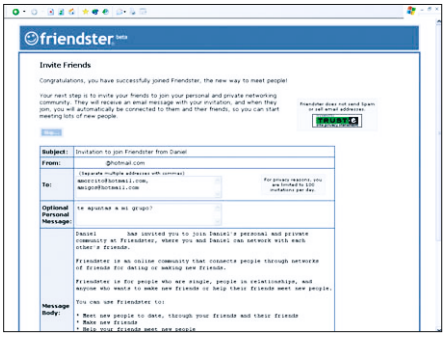


PASO 1
Registrarse

Aparte de tener que ser mayores de 18 para darnos de alta, pocos requisitos más son necesarios. Los datos que nos van a pedir son bastante sencillos (dirección de correo, nombre, contraseña, sexo, etc.), aunque hay algunos que tendremos que pensar con detenimiento si queremos acertar con nuestros contactos. Uno de ellos es *Interested in Meeting People For*, en el que definimos y concretamos cuáles son las razones que nos han llevado a apuntarnos a Friendster: ligar, hacer amigos o ambas cosas. En el primer caso, hay que seleccionar *Dating* (citas informales con chicos o chicas) o *Serious Relationship* (relaciones formales con ambos sexos). En el segundo, también disponemos de dos opciones, *Friends* (amigos) y *Activity Partners* (compañeros de trabajo). Si tenemos claro nuestro objetivo, evitaremos que después nos intente contactar gente por motivos que no nos interesan. A continuación, hay otros dos apartados importantes: quién podrá ver nuestro perfil y quién podrá mandarnos mensajes (conocidos de primer grado, segundo o tercero, o cualquier contacto de la red social), que por defecto serán los amigos de tercer grado o «amigos de amigos de amigos». Por último, se nos pide la dirección de correo electrónico de la persona que nos recomendó Friendster (si es que la hubo), de tal forma que automáticamente se convertirá en nuestro primer contacto.

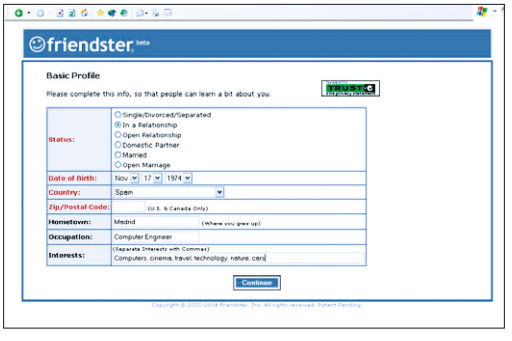
PASO 2
Invitar a colegas

Si el registro ha ido bien, el siguiente paso será incitar a nuestros conocidos a que se unan a la red de nuestra comunidad privada. Éstos recibirán un *e-mail* con la invitación y cuando se unan nos conectaremos con ellos y con sus amigos de forma automática, por lo que empezará la «fiesta» y podremos empezar a conocer gente. El cuerpo de este mensaje es fijo y ha sido redactado por los responsables de Friendster (en él se cuenta de qué se trata el servicio), aunque tendremos opción de introducir un pequeño párrafo personal con los comentarios que queramos hacer a nuestros futuros contactos. Como curiosidad hay que señalar que existe un límite de 100 invitaciones por día, por razones obvias. En el caso de que después del registro no queramos animar a nadie porque lo vamos a hacer más adelante, no hay problema, sólo tendremos que hacer clic en el botón inferior *Do It Later*.



PASO 3
Perfil básico

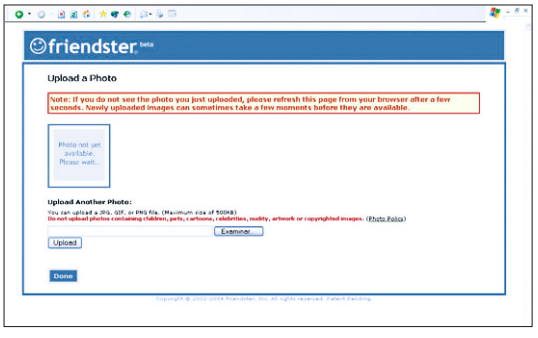
Pero, ¿qué sentido tendría todo esto si nuestros contactos no supieran cómo somos? Por esta razón, el tercer paso que vamos a realizar de cara a conocer gente va a ser el de crear un pequeño perfil que se compone de: estado civil (con algún tipo tan sugerente como «Casado liberal» o «En una relación libre», y otros más normales como soltero, divorciado, separado, en una relación o casado), fecha de nacimiento, nacionalidad (hasta aquí los campos obligatorios), dónde hemos crecido, en qué trabajamos y una lista de intereses. Es importante señalar que debido a la naturaleza de las redes sociales, debemos ser sinceros y «decir la verdad y sólo la verdad», ya que en cualquier red que nos introduzcamos, nos van a pillar en una mentira antes que a un cojo en una carrera de obstáculos.



«Romper el hielo» con Friendster

PASO 4
La temida foto

Aunque es un elemento opcional, sin foto no vamos a ninguna parte y reduciremos nuestras posibilidades de conocer gente. Los formatos soportados son JPG, GIF o PNG y el tamaño máximo es de 500 Kbytes. Lo que más nos ha llamado la atención de este paso es el mensaje que nos anuncia que no se admitirán imágenes de niños, mascotas, dibujos, famosos, desnudos o aquellas con copyright. Es más, si queremos que nos tomen en serio, es mejor no subir un retrato en



la que parezcamos un figurín o un actor de cine, pues tienen más valor las instantáneas sencillas y cotidianas, que son más creíbles. Una vez subida, el asistente nos la mostrará para que le demos el visto bueno. Si por lo que sea no aparece, no tenemos por qué preocuparnos, ya que el proceso puede tardar unos minutos, en tal caso, lo mejor es continuar haciendo clic en el botón *Done*.

PASO 5
¡Voilà!

Si todo ha salido bien, tendremos ya creada la cuenta y veremos la página principal de la misma con nuestra foto, una sección de alertas y varios enlaces donde visualizaremos nuestro perfil, lo editaremos, cambiaremos las características de la cuenta o nos informaremos de quién nos ve y quién puede enviarnos mensajes. En este momento, lo primero que hay que hacer es verificar nuestra dirección de correo electrónico, haciendo clic en el enlace correspondiente que veremos en el apartado de alertas, siempre y cuando no hayamos contestado al *e-mail* que nos enviaron después de registrarnos.

PASO 6
¿Y ahora qué?

¡Hay que conocer gente! Si a lo largo del registro no invitamos a ningún amigo, ahora es el momento de hacerlo siguiendo el enlace *Add Friends* de nuestra página principal. Allí se nos presentarán tres posibilidades. La primera es enviar un correo a algún conocido animándole a que se una a nuestra comunidad. La segunda es un

simple recordatorio que nos dice que si ya tenemos algún colega, podemos añadir a cualquier de los suyos como uno propio. Esta es la forma más potente de conocer gente, ya que van a ser personas de confianza, con perfiles creíbles y fotos reales. Por último, si somos un alma solitaria, echaremos mano del motor de búsqueda de Friendster, que nos pondrá en contacto con otros usuarios que tengan activada la opción de «dejarse contactar».

PASO 7
Cómo hacer nuevos amigos

Bien, se da el caso de que tenemos sólo unos pocos contactos y queremos conocer a alguien «especial». ¿Qué hacemos? Pues entramos en la búsqueda avanzada que no sólo nos permite localizar gente conocida por la dirección de *e-mail* o por su nombre, sino también explorar en una galería donde hallar personas de todo tipo. En la parte izquierda de la ventana, debemos delimitar la indagación con criterios como gente con foto, hombres o mujeres, para qué se quiere conocer a alguien (citas, relaciones serias, hacer amigos, etc.), rango de edad, localización geográfica, estado (casado, soltero, con pareja, liberal...). Una vez definidos todos los campos, hacemos clic en *Search* y empezará el desfile de fotos y perfiles. Eso sí, sin una mínima red de contactos creada, no vamos a tener nada que hacer. En el caso de estar muy, pero que muy desesperados, siempre podemos acudir a eBay donde se venden por poco dinero accesos a redes ya existentes.

El chat global

Relaciónate utilizando el servicio de conversación más universal

La popularidad que hoy en día tienen aplicaciones de mensajería instantánea como Messenger no ha representado el ocaso de un servicio veterano como el que nos ocupa. Y es que IRC sigue en plena forma gracias a la ingente cantidad de usuarios que lo utiliza.

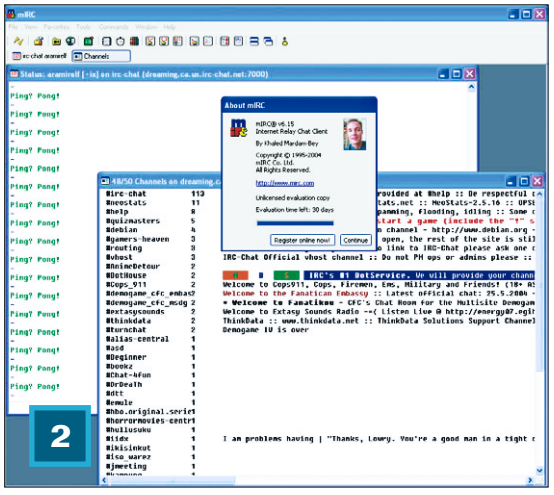
La llegada de Internet a nuestras vidas ha conseguido que el correo electrónico o la navegación sean hoy en día algo cotidiano. Los servicios de conversación *on-line* ocupan probablemente el tercer lugar en esta lista, lo que explica la fortaleza que IRC (*Internet Relay Chat*) tiene desde hace ya muchos años. Una buena muestra de lo que decimos es el hecho de que ha sido utilizado como vehículo transmisor de información en momentos cruciales de nuestra historia reciente para llegar allí donde otras formas de comunicación sucumbieron. La Guerra del Golfo de principios de los 90 es un ejemplo de ello. Y es que no basta con utilizar la Red para enviar *e-mails* o acceder a todo tipo de datos. Las personas también necesitan comunicarse en tiempo real, y gracias a herramientas como la que nos ocupa es posible hacerlo de forma sencilla y muy económica.

1) Un poco de historia

Básico

IRC fue creado por Jarkko Oikarinen en 1988, un finlandés que percibió la necesidad de contar con una utilidad potente que permitiese a los cibernautas establecer charlas a través de Internet y en tiempo real de forma muy similar a como lo harían de encontrarse en una misma habitación. Por esta razón lo correcto es definirlo como un servicio de conversación multiusuario en el que se establecen canales (recursos que emulan emplazamientos virtuales similares a salas en las que se desarrolla un tema de coloquio entre un número de integrantes). No hay ninguna limitación en lo que se refiere al número de canales ni tampoco en la cantidad de usuarios que participa en cada uno de ellos. Incluso, es posible establecer contactos privados entre dos o más miembros, de forma que su contenido sea ajeno al resto de la comunidad.

Entre las muchas virtudes que esta prestación ostenta destaca su economía, gracias a la popularización de las conexiones a Internet en formato de tarifa plana. Tampoco hemos de olvidar su facilidad para derribar fronteras, ya que permite la comunicación inmediata entre puntos geográficamente muy distantes en el planeta y con unos costes muy inferiores a los que conllevaría, por ejemplo, hacerlo por teléfono. Lo más curio-



Cliente IRC
Aunque existen numerosas herramientas para Windows, la más utilizada por los usuarios de IRC es sin duda la gratuita mIRC.

so es que IRC fue utilizado prácticamente desde un principio para mucho más que para charlar. Y es que, además de todo lo comentado, brinda a sus usuarios la posibilidad de compartir información en forma de ficheros. Esta característica ha fomentado la creación de comunidades muy desarrolladas y especializadas en el tratamiento de los temas más diversos, desde fans de J.R.R. Tolkien que intercambian sus apreciaciones sobre las obras de este autor hasta científicos que comparten los resultados de sus investigaciones.

2) La estructura de IRC

● Básico

Para hacer posible todo lo mencionado ha sido necesario implantar una serie de servidores diseminados a lo largo y ancho del planeta que hacen las veces de edificios en los que se encuentran las habitaciones en las que se desarrolla cada tema de conversación. Cada usuario debe instalar en su equipo un pequeño programa cliente necesario para establecer la conexión con estas máquinas y, de esa forma, transferir los mensajes de texto sobre los que se asienta este servicio. Afortunadamente, el tamaño y los requerimientos hardware son muy reducidos, por lo que no es necesario contar con una máquina muy potente. Las herramientas cliente están disponibles de forma gratuita para un inmenso abanico de plataformas y sistemas operativos. Para Windows hay varias opciones, aunque probablemente la más utilizada por su potencia es mIRC (*www.mircs.com*).

3) Ventajas e inconvenientes

● Básico

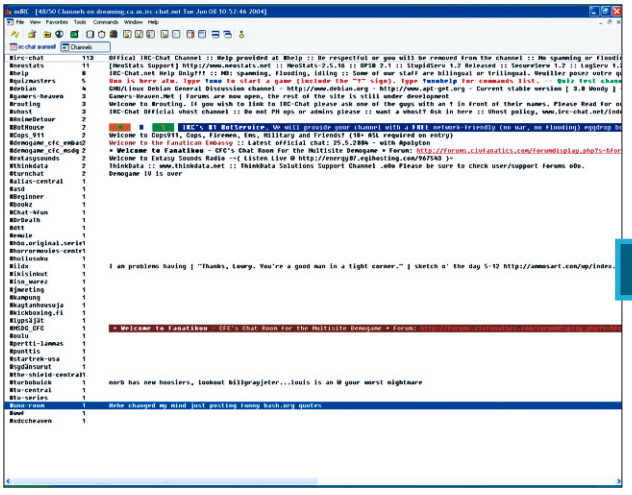
Obviamente, lo mejor de IRC es que permite discutir cualquier tema con personas con las que de otra forma sería casi imposible entablar conversación. Esto deviene en un enriquecimiento cultural de sus integrantes, pero también ratifica la necesidad de disponer de unas normas de conducta comúnmente aceptadas. Por ejemplo, es habitual que un usuario se una a un canal previamente creado y desee entrar en una charla en la que ya participan varios cibernautas. Lo correcto es presentarse a los integrantes del foro de forma educada una única vez (no tiene sentido enviar un mensaje de saludo a todos y cada uno de ellos por separado). Por supuesto, ni que decir tiene que deben mantenerse unas formas correctas y acordes a la naturaleza del tema y el perfil de los interesados.

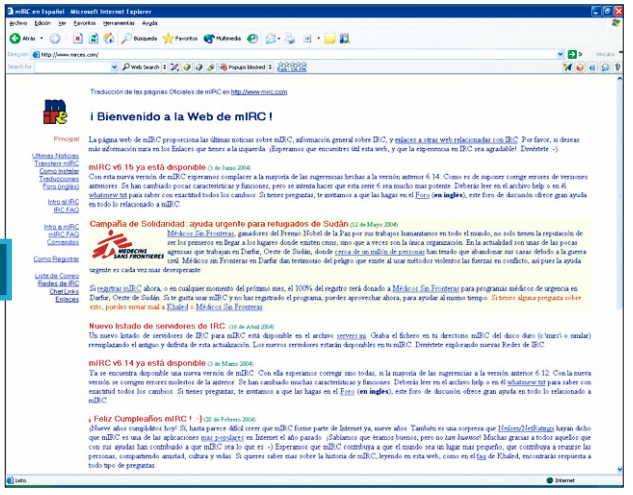
Exceptuando esto lo cierto es que hay pocas restricciones más. Todo el mundo tiene derecho a debatir y a exponer su opinión al respecto. Como es lógico, la mayor parte de los usuarios son consecuentes con estas normas de conducta, sin embargo en ocasiones podemos toparnos con individuos poco respetuosos que suelen alterar el correcto desarrollo de una conversación. En estos casos es posible adoptar medidas drásticas como negarles la entrada a alguno de los canales.

4) Toda una experiencia

● Básico

La primera vez que un usuario decide utilizar IRC suele estar un poco despistado. Esta es la razón por la que hemos elaborado un sencillo tutorial práctico que publicamos en este mismo capítulo y con el que pretendemos desgranar el proceso de instalación y configuración de uno de estos clientes, en concreto mIRC para Windows. Una vez haya sido emplazado en un PC y manipulado para establecer la pertinente conexión con un servidor de IRC (recordemos que son las máquinas responsables principalmente de salvaguardar la información de los canales, la relativa a los usuarios conectados en un momento dado y de encaminar los mensajes entre las máquinas cliente), debemos decidir si deseamos participar en un canal previamente definido o crearlo. Lo más sencillo es unirse a una conversación en desarrollo. El problema es que hay miles en Internet, por lo que su elección puede llegar a ser compleja. Para





4

facilitarnos la tarea cada canal suele estar identificado por un nombre que evidencia su temática. Algunos de estos foros son esporádicos y su vigencia abarca tan sólo unos pocos días u horas, sin embargo otros perduran a lo largo del tiempo.

La mayor parte de ellos versan sobre áreas concretas, aunque su contenido varía continuamente. Para ilustrar esta idea utilizaremos un ejemplo. Un posible canal que podríamos encontrar al conectarnos a un servidor de IRC sería Alta Fidelidad y estaría participado por cientos de melómanos para poner en común sus hallazgos acerca de su afición. Lo curioso es que un día se discute, por ejemplo, el atractivo del último disco de un reputado cantante de jazz y otro acerca de un amplificador integrado de referencia.

Lo primero que cualquier usuario percibirá es que los nombres de canal comienzan siempre con el símbolo #. Para obtener un listado de los que están activos en un servidor es necesario ejecutar en el cliente el comando */list*. Esta orden muestra su nombre, así como el número de participantes de cada uno y los temas tratados. Una vez que conocemos este dato, podemos participar en una o varias de estas conversaciones, para lo que ejecutaremos en nuestro cliente el comando */join #nombre_del_canal* (nótese que todas las instrucciones van precedidas por el símbolo /). A continuación, veremos como aparecen multitud de líneas de texto que son los mensajes enviados por los miembros de la conversación. Cada uno de ellos está identificado por un *nick*, que viene a ser algo así como un apodo para distinguirse.

Es importante saber que cada canal está moderado por un operador (habitualmente esta responsabilidad suele recaer en la persona que lo ha creado), que localizaremos rápidamente debido a que su *nick* está precedido por el símbolo @.

5) Conversaciones privadas

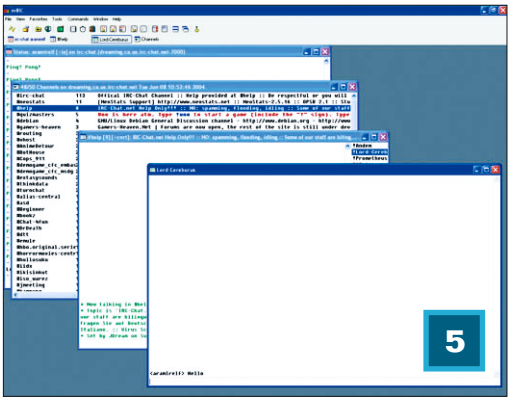
● **Básico**

Como hemos mencionado anteriormente, es posible entablar charlas en privado con cualquier otro usuario. Por supuesto, en teoría no hay ningún tipo de limitación en lo que a esto concierne, por lo que es factible entablar varios debates en privado al mismo tiempo. Para lograrlo no tenemos más que enviar al cibernauta correspondiente un mensaje especial. Si el *nick* de la persona en cuestión fuese, por ejemplo, *JPRicote*, introduciríamos en nuestro cliente el comando */msg JPRicote ¿Qué hay de nuevo, viejo?*. Una vez hecho, se abrirá una ventana de diálogo que nos permitirá mantener una conversación con nuestro interlocutor.

6) mIRC, el cliente por excelencia

● **Básico**

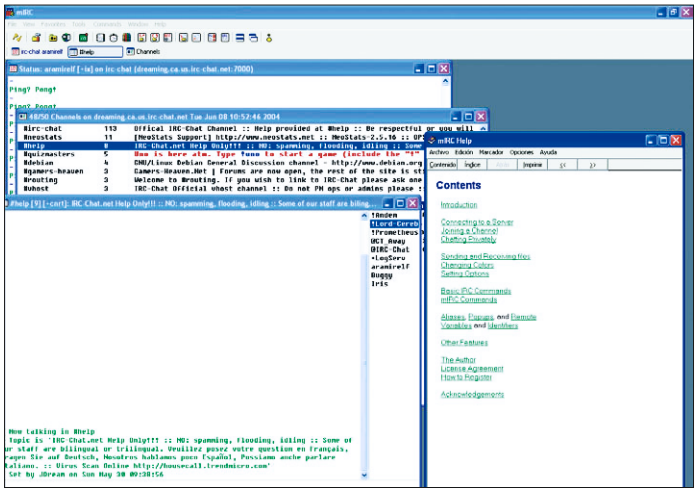
La popularidad de esta familia de sistemas operativos de Microsoft ha ocasionado que en la actualidad haya un gran número de clientes de IRC para Windows. Algunos de los más conocidos son Pirch, ViRC o el mencionado mIRC, nuestra opción favorita. La principal diferencia entre éstos y las aplicaciones de esta misma naturaleza desarrolladas para otros entornos, como Unix, radica en su simplicidad. Y es que mIRC no es solamente uno de los más sencillos, sino que también destaca por su versatilidad y potencia.



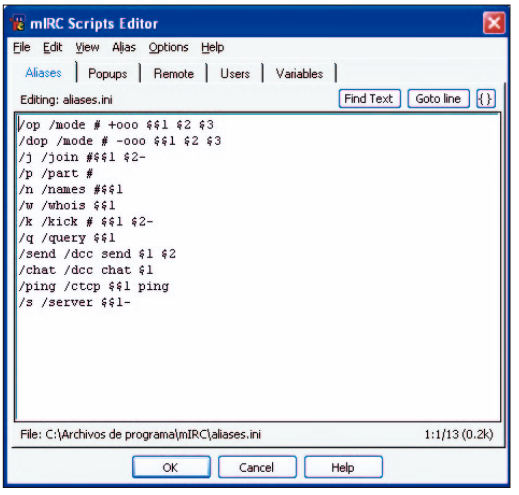
5

Estas son algunas de las características por las que lo recomendamos:

● **Barra de herramientas.** Al igual que tantas otras aplicaciones para Windows, mIRC incorpora una elaborada barra de herramientas que permite acceder rápida y fácil-



6



mente a los comandos más utilizados por el usuario.

● **Soporte World Wide Web.** Este cliente ha sido diseñado para trabajar con los navegadores más populares —como Internet Explorer o Netscape—, que pueden comunicarse sin problemas con mIRC a través de servicios DDE (*Dynamic Data Exchange*) . De esta forma, es posible acceder a canales de IRC desde páginas web tradicionales.

● **Soporte multiservidor.** Es posible conectarse a más de un servidor simultáneamente, lo que brinda la posibilidad de participar en canales de diferente temática alojados en distintas máquinas y en redes heterogéneas de *Internet Relay Chat*.

● **Teclas de función programables.** mIRC permite programar las teclas de función de forma que sean utilizadas para ejecutar rápidamente los comandos empleados con mayor frecuencia por el usuario.

● **Servidor de archivos DCC.** La eficacia de este módulo incorporado en mIRC consigue que compartir ficheros sea muy sencillo. Esto se debe en gran medida a la presentación de una interfaz de un servidor FTP convencional.

● **Alias sencillos.** La creación de este tipo de recursos agiliza notablemente la utilización del cliente de IRC al evitar la siempre tediosa introducción de comandos complejos. La definición de nuevos alias en mIRC es extremadamente sencilla, por lo que aconsejamos su uso dada la mejora que supone en lo que a productividad se refiere.

● **Soporte de fuentes.** Esta herramienta permite la utilización de todas las fuentes instaladas en el sistema operativo. En Windows XP es posible consultar cuáles están disponibles dirigiéndonos a la ruta *Inicio/Panel de control/Fuentes*.

● **Extensiones de texto.** mIRC soporta las modificaciones del tipo de letra de IRC visualizando el texto en negrita o subrayado y modalidad inversa cuando es necesario. También permite utilizar texto de colores.

● **Cliente y servidor finger.** El servidor *finger* incorporado permite conocer rápidamente más información de los usuarios.

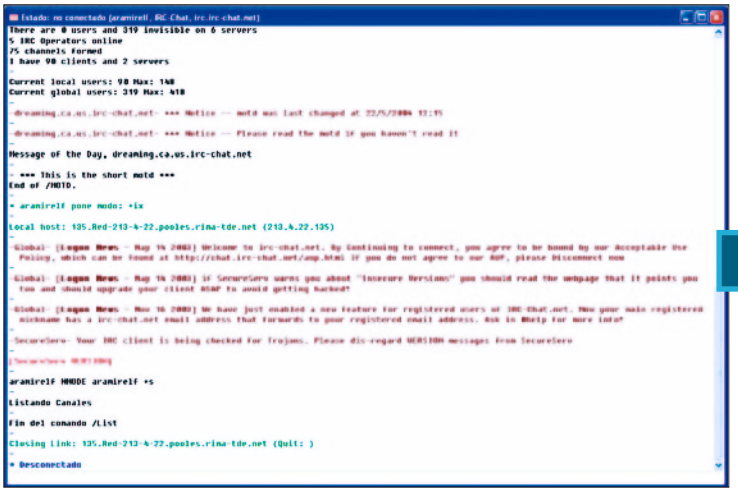
7) Errores frecuentes en mIRC

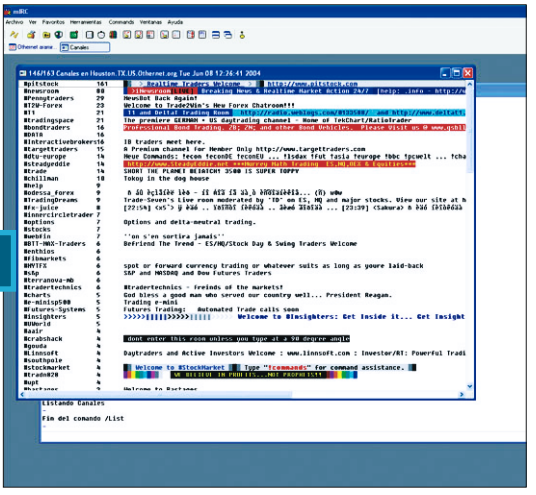
● Básico

La primera toma de contacto con una aplicación como la que nos ocupa no es siempre placentera. Con frecuencia los errores consiguen sacar de quicio a los usuarios menos avezados, razón por la que hemos decidido incluir una breve descripción de los más habituales. El primero en el que nos detendremos aparece cuando se produce algún fallo de conexión con el servidor. El mensaje que aparece en pantalla dice algo así como *Connection refused* o *Connection timed out*. Lo que debemos intentar es introducir en el cliente directamente la dirección IP del servidor para determinar si el problema radica en el DNS. De no resolverse de esta forma, intentaremos establecer la conexión con otro servidor de IRC.

Otro error es la ausencia del identificador *Local host*. El mensaje que anuncia este problema es *Not enough user parameters*. Para resolverlo únicamente tendremos que dirigirnos a *Herramientas/Opciones…/Local Info* e introducir la información pertinente en el campo *Local Host*.

En ocasiones sucede que durante el establecimiento de la conexión con un servidor de IRC nuestra máquina es rechazada. Este problema suele deberse a que el cliente no satisface alguno de los requisitos impuestos por el servidor y, en consecuencia, es «baneado» (término que suele utilizarse en esta jerga). El mensaje informativo suele decir algo así como *Ghosts are not allowed on IRC*. Afortunadamente, este hecho no quiere decir que la situación vaya a darse también en otros servidores, por lo que es aconsejable repetir el proceso utilizando otra máquina diferente o bien establecer la conexión con otro servidor. Curiosamente, los operadores de IRC no suelen ejercer ningún tipo de presión sobre los operadores de canal para juzgar la justicia de las normas de entrada. Esto significa que, en caso de ser «baneados», es de gran ayuda quejarse al operador pertinente.





7

La última traba a la que nos gustaría dedicar unas líneas aparece cuando utilizamos uno de los comandos más utilizados. La orden */list*, que sirve para generar un completo listado que proporciona información relativa a los canales disponibles en un servidor de IRC concreto. Si el número de canales no es muy grande no suele haber problema alguno, pero si asciende a varios cientos, el cliente que ha solicitado la ejecución del comando puede ser desconectado. Este comportamiento no se debe realmente a un error, sino a un método de protección contra usuarios que generan un gran caudal de información y saturan las líneas de comunicación. La mejor manera de evitarlo es filtrar el listado de forma que el número de registros de salida se reduzca drásticamente. Un buen criterio puede ser, por ejemplo, que únicamente aparezcan aquellos que no superen un determinado número de participantes.

8) Modos de canal

Básico

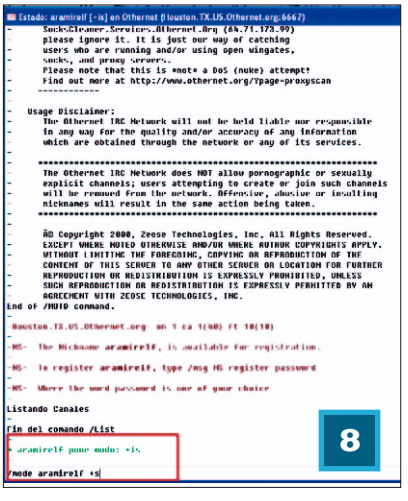
En el apartado anterior hemos visto que un operador de servidor o de canal tiene la potestad de dictar las normas que deben imperar. Esto le permite establecer unas reglas que, entre otras cosas, restringen la participación de cierto tipo de usuarios. Lo bueno de ello es que, de la misma forma en que cualquiera puede resultar *baneado*, también puede ser el creador de un canal y, en consecuencia, tener derecho a dictar las normas que debe satisfacer quien desee participar en la conversación. El comando para llevar a cabo esta tarea es */mode*, y admite tanto modificar los modos de canal como manipular la modalidad en la que se presenta la aplicación cliente. La sintaxis de esta orden es la siguiente:

/mode {canal | nick} [{+ | -} {modos} [{parámetros}]]

Algunos ejemplos de uso de esta prestación podrían ser los siguientes:

/mode {canal} +b {nick | address}: introduciendo esta orden estaríamos prohibiendo a los usuarios cuyo *nick* o dirección de correo electrónico coincide con las especificadas el acceso al canal.

/mode {canal} +l {número}: de esta forma es posible limitar el número de personas que pueden participar en un canal determinado.



8

Enlaces

www.irc.org
www.mirc.com
www.mirces.com
www.ircap.com
www.ircbeginner.com
www.irchelp.org
www.mircscripts.org
www.mirc.net
www.dal.net
www.ircnet.com
www.quakenet.org
www.undernet.org
www.irc-hispano.org
www.enterthegame.com

/mode {canal} +s: define un canal oculto que no será mostrado aunque un miembro ejecute una orden */list* en el servidor.

/mode {canal} +o {nick} Cede el control del canal al participante cuyo *nick* coincide con el especificado.

Todos los ejemplos que hemos visto hasta este momento permiten establecer lo que en este ámbito se denominan modos de canal, no obstante el comando */mode* también nos brinda la posibilidad de manipular sus parámetros personales. Éstas son algunas muestras de lo que se puede hacer en este ámbito:

/mode {nick} +i: hace invisible al usuario cuyo *nick* coincide con el especificado fuera de sus canales.

/mode {nick} +s: habilita la recepción de mensajes de aviso del servidor.

Glosario de comandos de mIRC

En la descripción de cada uno de los comandos hemos utilizado la sintaxis habitual en el ámbito de la programación. Las llaves {} indican que el término situado en su interior debe figurar necesariamente en la orden, mientras que todo aquello situado entre los corchetes *[ ]* es opcional. La barra vertical puede ser sustituida por el operador O, lo que significa que es posible elegir entre introducir en la orden uno o varios de los operandos que separa. Los comandos más utilizados de mIRC son los siguientes:

/ Recuerda la última línea introducida en la ventana actual.

/! Recuerda el último comando introducido en la ventana.

/action {texto} Envía la acción al canal activo.

/add [- apuce] {filename.ini} Alias de ventanas emergentes, usuarios, comandos y sucesos.

/ajinvite [on | off] Activa y desactiva la entrada de forma automática en los canales.

/alias [archivo] {alias} {comandos} Comando utilizado para definir, eliminar y reemplazar alias. No afecta a las líneas múltiples precisadas.

/ame {texto de acción} Envía el mensaje o la acción a todos los canales en los que está presente el usuario.

/anick {nick} Cambia el *nick* actual al alternativo.

/auser {nivel} {nick | address} Introduce un usuario con su nivel de acceso en la lista remota de participantes.

/auto [on | off | nick | addr] Modifica un *nick* o dirección activándolo o desactivándolo.

/away {mensaje} Su activación muestra un mensaje explicando que el usuario no está atento a IRC.

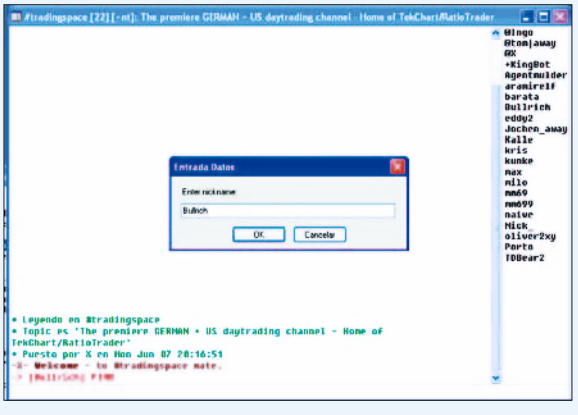
/away La ausencia de {mensaje} Indica que el usuario está de vuelta y presta atención a IRC.

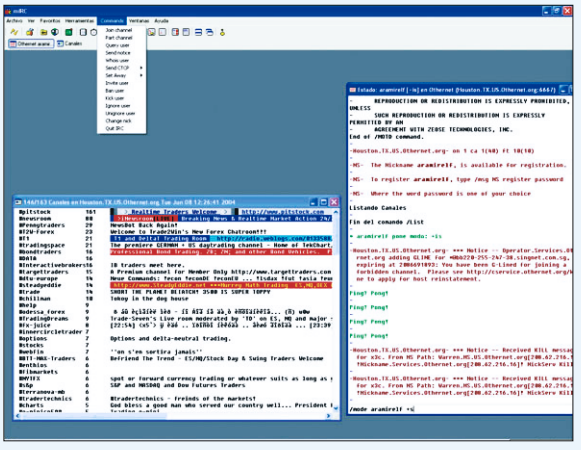
/background [aemsgdluhcfnrtpx] [ventana] [archivo] Modifica el fondo establecido en una ventana, cuyo nombre debe especificarse si no se introduce ningún otro parámetro. No es necesario detallar el del fichero cuando sólo se modifica la forma en que se despliega el fondo.

/ban [#canal] {nick} [tipo] Prohíbe la entrada en el canal al usuario propietario del *nick* especificado.

/beep {número} {retraso} Suenan tantos pitidos como se indique con el retardo determinado.

/channel Muestra la ventana central del canal.





/clear Elimina completamente el contenido de la memoria intermedia asociada a la ventana actual.

/clearall Borra el texto de todas las ventanas abiertas.

/clipboard [-an] {texto} Copia la cadena de texto indicada al escritorio.

/close [-icfgms@] [nick1] ... [nickN] Cierra todas las ventanas del tipo y *nick* indicados. Si no se especifica este último parámetro se cancelan todas las del tipo detallado. *–i* indica las ventanas de dcc inactivas, *-c* las de chat, *-f* las de fserve, *-g* para get, *-m* para las ventanas de mensajes, *-s* para envíos y -@ para las personalizadas.

/closemsg {nick} Cancela la ventana abierta a ese *nick*.

/color {-lrs} {nombre} {número} Modifica las opciones de color.

/commands [on | off] Activa ó desactiva la sección del cliente *Tools/Remote/Command*.

/copy –ao {archivo} {archivo} Copia un fichero a otro archivo o carpeta. Es posible utilizar comodines.

/ctcp {nick} {ping | finger | version | time | userinfo | clientinfo} Envía la pregunta *ctcp* indicada al *nick*.

/ctcpreply {nick} {ctcp} [mensaje] Envía una respuesta a una pregunta *ctcp*.

/dcc send {nick} {archivo1} {archivo2} ... {archivoN} Envía los ficheros indicados al usuario con el *nick* especificado.

/dcc chat {nick} Abre una ventana *dcc Chat* al *nick*.

/dde [-r] {servicio} {tema} [datos] Habilita el control DDE entre mIRC y otras aplicaciones.

/ddeserver [on [servicio] | off] Activa el modo servidor DDE con un servicio.

/debug [-cinpt] [N] [on | off | @ventana | archivo] [identificador] Envía mensajes RAW del servidor a un fichero de depuración o una ventana personalizada.

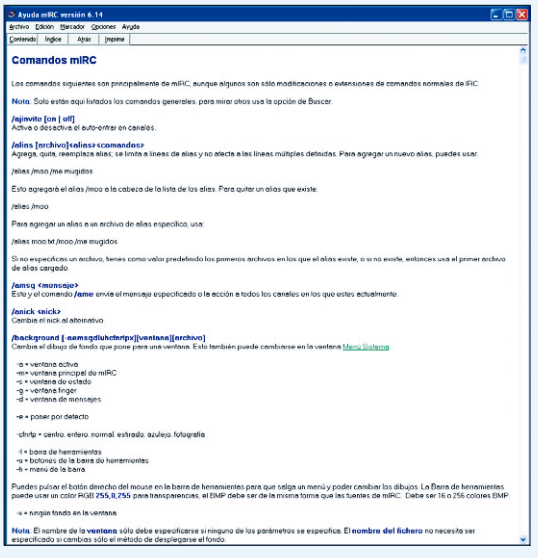
/describe {#canal} {acción} Transfiere la acción a la ventana de canal indicada.

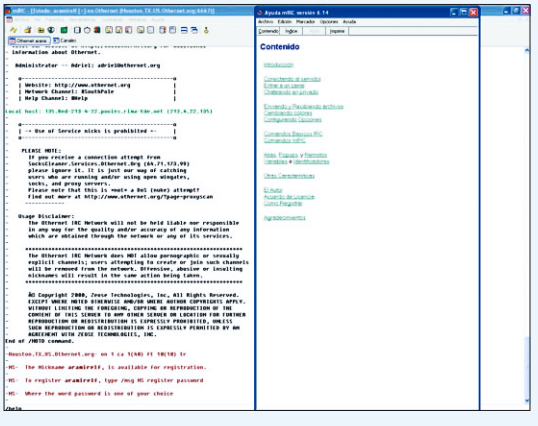
/disable {#grupo} Activa un grupo de comandos.

/disconnect Fuerza la desconexión inmediata desde el servidor de IRC.

Glosario de comandos de mIRC

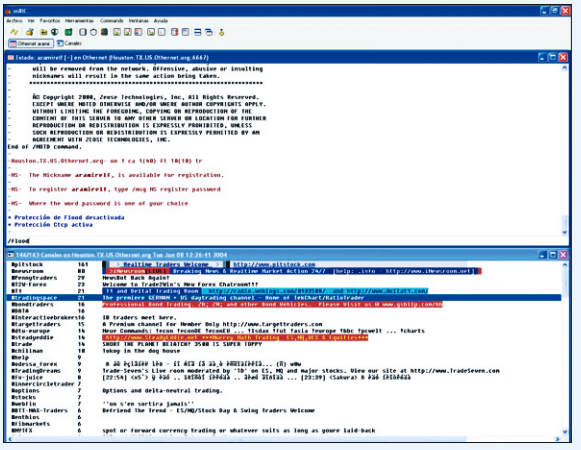
/dlevel {nivel} Modifica el nivel por defecto del usuario en la sección remota.
/dns {nick | dirección IP | nombre IP} Utiliza el proveedor de DNS para resolver una dirección IP.
/dqwindow [on | off | show | hide | min] Modifica los datos en la ventana de mensajes.
/ebeeps [on | off] Habilita o deshabilita los sonidos.
/echo [color] [#canal | estado] {texto} Muestra el texto en la ventana indicada y utiliza el color especificado.
/editbox [-safnop | [=] ventana] {texto} Introduce en el editor de la ventana actual el texto indicado.
/emailaddr {dirección} Modifica la dirección de correo electrónico en *Conexión*.
/enable {#grupo} Habilita un grupo de comandos o sucesos.
/events [on | off] Muestra el estado remoto de sucesos.
/exit Cierra el cliente de mIRC y sale al sistema operativo.
/filter [-asgdfwxnpriocteubglLz] [n-n2] [cs] {infile | dialog id} {outfile |dialog id} {alias} {texto} Verifica líneas de texto en una ventana o fichero de entrada y genera uno o varios archivos o ventanas de salida.
/findtext –n {texto} Busca en la ventana activa el texto indicado en el comando.
/finger Llama al usuario señalado.
/flash [-wbrN] [ventana] {texto} Activa el icono de mIRC en la barra de tareas con el texto especificado si no se trata de la aplicación activa.
/flood [{nº de líneas} {segundos} {pausa}] Ubica un método de control de Flood.
/flush [niveles] Elimina todos los *nick* de la lista de usuarios que no están en los canales utilizados.
/flushini {archivo} Guarda los ficheros INI indicados en el comando en el disco duro.
/font Habilita la ventana de selección de fuentes.
/fsend [on | off] Muestra el estado de los envíos rápidos y los activa o desactiva.
/fserve {nick} {max.gets} {directorio} [archivo de texto] Abre un servidor de ficheros.
/fullname {nombre} Modifica el nombre en el menú inicial.
/groups [-e | d] Muestra todos los grupos definidos en las secciones remotas y su estado.





/guser {nivel} {nick} [tipo] Añade a la lista de usuarios aquellos con el tipo de dirección y nivel indicados.
/help {palabra} Inicia el archivo de ayuda de esa palabra.
/hop [-cn] [#canal] [mensaje] Sale del canal actual y entra en uno nuevo que, de no ser especificado, se toma como aquel utilizado al cerrar la ventana.
/ignore [on | off | nick | addr] Ignora un *nick* o dirección.
/invite {nick} {#canal} Invita a otro usuario al canal.
/join {#canal} Permite al usuario acceder al canal especificado.
/kick {#canal} {nick} Expulsa el *nick* fuera de un canal concreto.
/linesep [-s | ventana] Muestra el separador de línea seleccionado en la sección *Extras*.
/links [-nx] Muestra los servidores con los que está enlazado el servidor actual.
/list [#string] [-min#] [-max#] Enumera todos los canales disponibles.
/load {-apuce} {archivo.ini} Se responsabiliza de la carga de menús emergentes, alias y artículos remotos en mIRC.
/loadbuf [líneas] [-pirsgleopcnmNt {topic}] {ventana | dialog id} {fichero} Carga el número de líneas indicado del archivo especificado en el comando y en la ventana apropiada.
/localinfo –uh [host ip] Evalúa y habilita las opciones *local info*. Es posible introducir los valores *host* e *IP*.
/log [on | off] Muestra el estado de registro de la ventana actual.
/mdi –act Habilita la ubicación de iconos en cascada.
/me {texto de acción} Envía la acción a la ventana activa de interrogación o canal.
/mkdir {directorio} Crea la carpeta indicada.
/mode {#canal | nick} [[+ | -] modos [parámetros]] Coloca modos de usuario o canal.
/msg {nick} {mensaje} Envía un mensaje privado al usuario indicado sin abrir una ventana.
/names {#canal} Muestra los *nicks* de todos los usuarios de un canal determinado.
/nick {nuevo nick} Cambia el *nick* del usuario.

Glosario de comandos de mIRC



/notice {nick} {mensaje} Envía el mensaje de aviso especificado al usuario propietario del *nick*.
/notify [on | off | nick] Habilita y deshabilita las notificaciones procedentes del *nick* especificado.
/onotice [#canal] {mensaje} Envía el mensaje de aviso especificado a los operadores del canal.
/omsg [#canal] {mensaje} Envía el mensaje especificado a los operadores del canal.
/part {#canal} Permite al usuario salir del canal indicado.
/partall Brinda al usuario la oportunidad de salir de todos los canales a la vez.
/pdcc [on | off] Acelera la velocidad de envíos dcc procediendo a la transmisión de paquetes de forma previa a la confirmación de la recepción de éstos.
/ping {dirección IP} Ejecuta un comando *ping* al servidor especificado.
/play [-cpqmrlt] [canal | nick] {fichero} [retardo] Habilita la ejecución de archivos de texto.
/pop {retardo} [#canal] {nick} Ejecuta un Op con el retardo indicado a un *nick*.
/protect [on | off | nick | addr] Protege al usuario contra modificaciones de un *nick* o dirección.
/pvoice {retardo} [#canal] {nick} Se comporta de la misma forma que el comando /pop pero en modo voz.
/qmsg {mensaje} Envía el mensaje introducido a las ventanas de consulta habilitadas.
/query {nick} {mensaje} Abre una ventana al usuario y envía el mensaje privado.
/queryrn {nick} {nuevo nick} Cambia el *nick* del usuario por uno nuevo en la ventana de consulta abierta.
/quit [mensaje] Facilita la desconexión desde IRC mostrando si el usuario lo desea un mensaje optativo.
/raw {comando} Envía cualquier comando suministrado directamente al servidor.
/remini {fichero INI} {sección} [artículo] Anula secciones completas o artículos en un fichero INI.
/remote [on | off] Muestra el estado remoto de comandos.
/remove [-b] {fichero} Borra el archivo especificado.
/rename {archivo} {nuevo archivo} Cambia el nombre de un fichero y desplaza un archivo de una carpeta a otra.
/rlevel {nivel} Anula todos los usuarios de la lista remota con el nivel especificado de acceso.
/rmdir {carpeta} Borra ese directorio.
/run {c:\path\programa.exe} [parámetros] Ejecuta el programa especificado.
/ruser {nick [!] | dirección} [tipo] Anula el usuario de la lista remota.
/save [-apuce] {archivo.ini} Graba secciones remotas en un archivo INI especificado.

/say {texto} Muestra el texto introducido en la ventana.
/server [dirección [puerto] [contraseña]] Establece la conexión con el servidor especificado.
/showmirc –mnrstxop Modifica las opciones de la ventana principal de mIRC.
/sound [nick | #canal] {archivo.wav} {texto} Envía el fichero de sonido especificado a un *nick* o canal.
/speak {texto} Usa el texto externo del programa de monólogo.
/time Cuenta el tiempo en el servidor utilizado.
/timer [N] {repeticiones} {intervalo en segundos} {comando} {más comandos} Activa el reloj.
/timestamp [on | off] Muestra el tiempo transcurrido en todas las conversaciones.
/topic {#canal} {newtopic} Modifica el tema para el canal especificado.
/ulist {nivel} Lista todos los usuarios en la lista remota con los niveles especificados de acceso.
/url [-d] Inicia las ventanas de URL que permiten la navegación paralela a IRC.
/uwho [nick] Aparece el usuario central con la información sobre el usuario especificado.
/wavplay {c:\path\sound.wav} Ejecuta el archivo especificado de sonido./**who {#canal}** Muestra los *nicks* de todos los usuarios de un canal determinado./**who** Muestra toda la gente en IRC con una dirección como la señalada./**whois {nick}** Muestra la información del *nick* en la ventana de estado./**whowas {nick}** Muestra la información del *nick* modificado en IRC./**winhelp {fichero} [tecla]** Abre un archivo de ayuda con la palabra de búsqueda indicada.
/write [-cidl] {archivo} [texto] Escribe el texto especificado en el archivo .TXT introducido.
/writeini -n {archivoini} {sección} [artículo] [valor] Escribe en los INI utilizando el formato normal de fichero.

Primeros pasos con mIRC

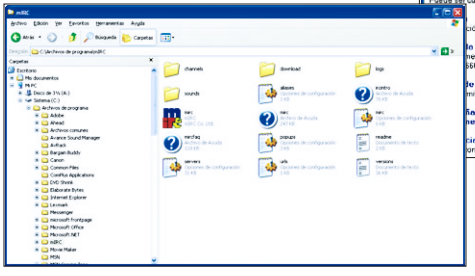
Cómo instalar y configurar este cliente para Windows

Como hemos explicado anteriormente, para conectarnos a un servidor de IRC es necesario emplazar en nuestra máquina una pequeña aplicación cliente capacitada para establecer la conexión y facilitar en primera instancia el intercambio de mensajes entre los usuarios, auque como hemos visto es posible hacer muchas otras cosas. El proceso de disposición y configuración no es especialmente complicado, pero difiere en ciertos aspectos del habitual en las herramientas desarrolladas para Windows.

● BÁSICO

PASO 1
Instalar el cliente

Lo primero que haremos es descargar la utilidad dirigiéndonos a la web de mIRC en castellano (*www.mirces.com*). Una vez hayamos descargado el archivo, de nombre «mirc.exe», crearemos una carpeta a la que llamaremos *mIRC* y lo copiaremos en su interior. Dos rutas válidas serían las siguientes: *C:\mIRC* y *C:\Archivos de programa\mIRC*. Después, lo ejecutaremos haciendo doble clic sobre él y se iniciará de forma automática. Una vez haya arrancado, lo cerraremos (dejaremos para después el proceso de configuración) y nos dirigiremos a la carpeta donde lo copiamos anteriormente. Si todo ha ido bien, junto al fichero *mirc.exe* deberían aparecer un archivo denominado *mirc.ini* y estas cuatro carpetas: *channels*, *download*, *logs* y *sounds*.

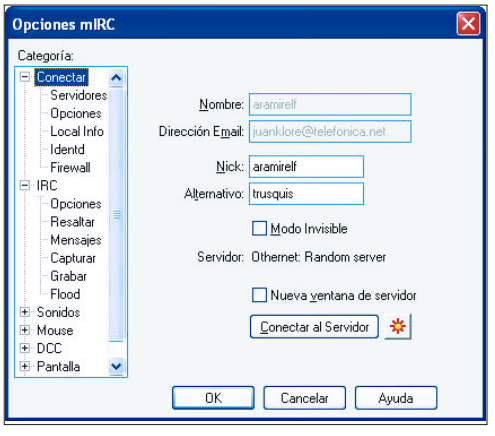


PASO 2
Ficheros adicionales

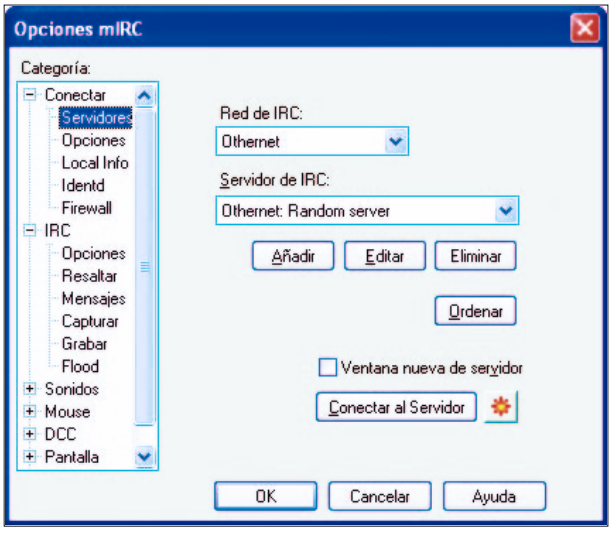
Lo siguiente que haremos será bajarnos desde la web de la aplicación los ficheros de ayuda en castellano, ya que serán de gran utilidad. El nombre de los tres archivos es *ircintro.hlp*, *mirc.hlp* y *mircfaq.hlp*. Para hacer uso de ellos únicamente hay que copiarlos a la misma carpeta en la que anteriormente ubicamos el fichero *mirc.exe*.

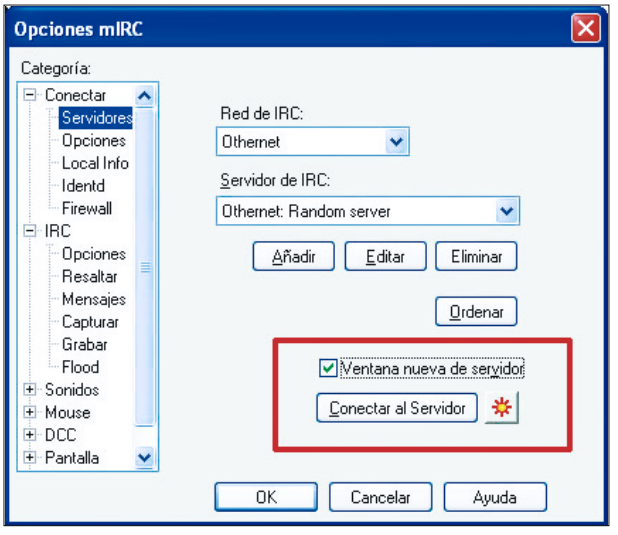
PASO 3
Configuración básica

Cuando se ejecuta mIRC por primera vez aparece en pantalla el cuadro de diálogo *Conectar* desde el que podremos especificar los parámetros necesarios para establecer la conexión con el servidor. Por supuesto, es posible acceder a posteriori a este recurso dirigiéndonos a *Herramientas /Opciones*. Los campos que hay que cumplimentar obligatoriamente son *Nombre*, *Dirección Email*, *Nick* y *Alternativo*. En el primero introduciremos nuestro nombre real, aunque mucha gente prefiere decantarse por uno inventado. En el segundo especificaremos el *e-mail* de contacto, mientras que en el tercero escribiremos nuestro apodo. Como es posible que éste ya esté siendo utilizado, pondremos en *Alternativo* un segundo mote que será usado si el primero ya está asignado. Por último, la casilla *Modo Invisible* ocul-



Primeros pasos con mIRC





tará al usuario que lo habilite al resto de cibernautas que están dados de alta, de forma que para dirigirse a él es necesario conocer su *nick*.

PASO 4
Configuración de la conexión

Ahora introduciremos los parámetros necesarios para establecer la conexión con el servidor de IRC a nivel físico. Para ello nos dirigiremos a *Herramientas/Opciones…/Servidores* y haremos clic en el botón *Añadir*. En el campo *Descripción* escribiremos una breve leyenda para identificar el servidor más adelante. En *Servidor IRC* especificaremos su dirección, que debería ser algo similar a *irc.pcactual.es*.

Es importante acertar en esta última decisión, ya que de ello dependerá el número de canales a los que tengamos acceso y la rapidez de nuestra conexión. Por esta razón y dado que hay muchos servidores es aconsejable no pensárselo dos veces y, en caso de descontento con el actual, probar con cualquier otro.

En el campo *Puerto* es posible dejar el valor por defecto, ya que prácticamente todos los servidores utilizan el 6667. Algunas máquinas brindan la posibilidad de incorporar varios puertos, por lo que si queremos sacar partido de esta prestación los incluiremos separados por comas y será el propio cliente quién negociará con el servidor y establecerá la conexión con uno de ellos. El campo *Grupo* facilita la clasificación de los servidores, de forma que aparezcan ordenados siempre que le demos al botón *Ordenar* ubicado en *Herramientas/Opciones…*. Por último, el apartado *Password* lo dejaremos vacío, ya que en raras ocasiones es necesario suministrar una contraseña para establecer la conexión.

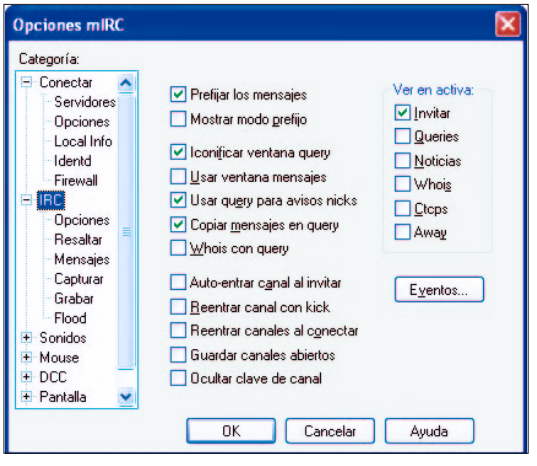
PASO 5
Conexiones múltiples

mIRC nos brinda la posibilidad de conectarnos simultáneamente a varios servidores. Para lograrlo vamos a *Herramientas/Opciones…*, activamos la casilla de verificación *Nueva ventana de servidor* y hacemos clic en *OK*. Una vez hecho, se abrirá una ventana en mIRC en la que se habrá establecido la conexión. Los parámetros de configuración asociados a ésta no se guardan, por lo que si más adelante deseamos volver a enlazar nuestro cliente con ese servidor tendremos que introducir de nuevo todos los datos necesarios para la conexión.

PASO 6
Otros parámetros

Todos los campos que hemos cumplimentado hasta este momento son necesarios. No obstante, hay otros que sin ser imprescindibles sirven para personalizar el comportamiento y el aspecto de mIRC. Al igual que los anteriores se localizan en *Herramientas/Opciones*.

Es aconsejable prestar atención a los pertenecientes al grupo *IRC*, ya que manipulan los códigos de los mensajes entrantes, activan el soporte de enlaces o definen cómo debe comportarse el módulo de gestión de los *logs*.



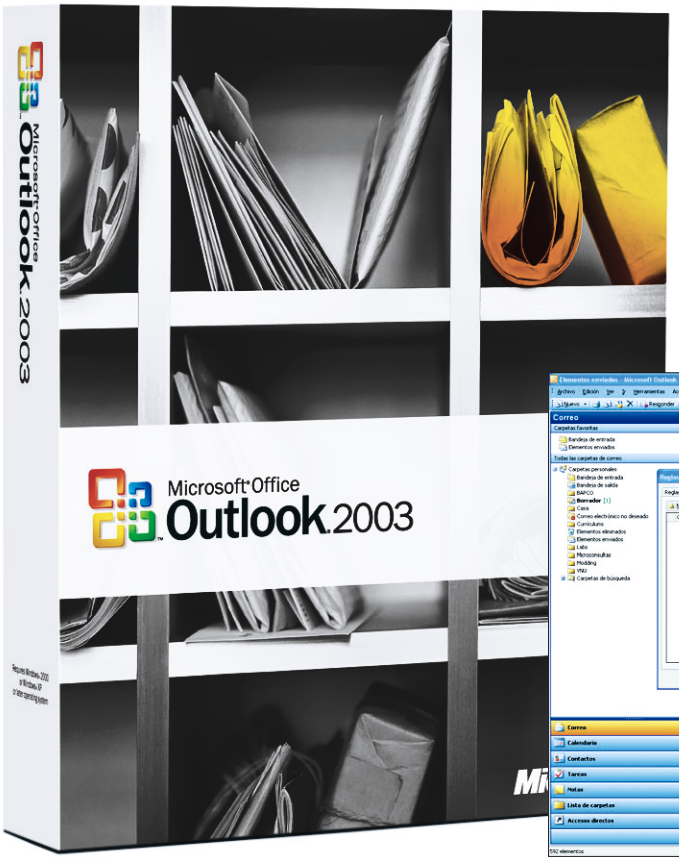
Orden sin concesiones

Descubrimos las posibilidades de la última edición de Outlook

Nadie puede poner en duda la importancia del correo electrónico en la actualidad. Es más, se trata de uno de los servicios más utilizados de cuantos pone a nuestra disposición Internet. Empero, Outlook 2003 es mucho más que un gestor de e-mail. Veamos qué ofrece.

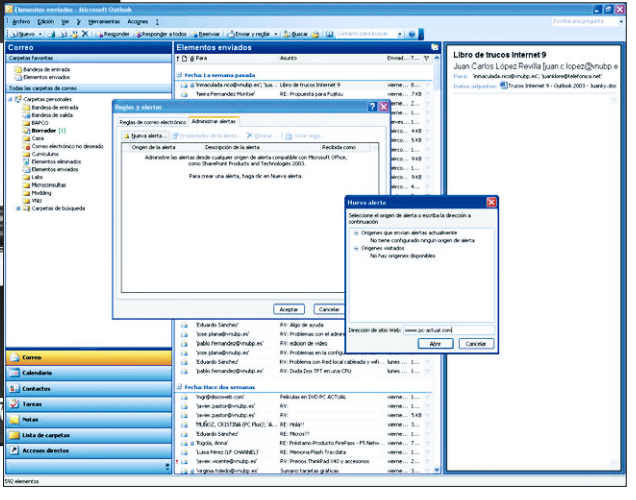
La que nos ocupa es a buen seguro una de las aplicaciones más utilizadas por los usuarios de Office. Las ediciones que hemos tenido ocasión de disfrutar hasta la fecha han permitido a esta herramienta emplazarse en el mercado en una posición de auténtico privilegio, gracias, en gran medida, a su indiscutible potencia y versatilidad. Y es que esta utilidad no debe ser catalogada como un gestor de correo, de hecho es mucho más preciso definirla como una completa solución de organización de la información personal.

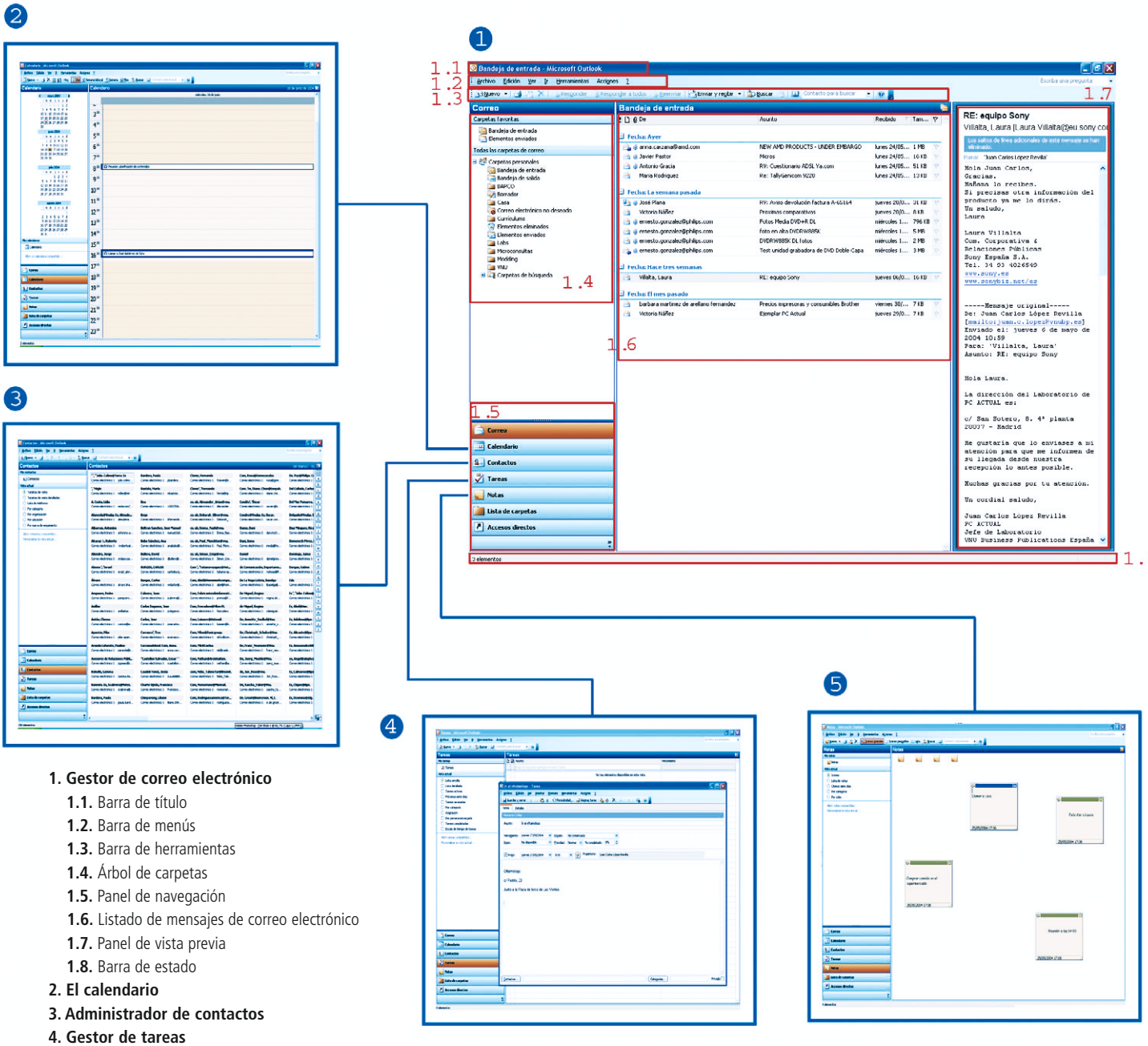
Outlook 2003 está integrada por cinco módulos: el responsable de la administración del correo electrónico, el calendario, los contactos, las tareas y las notas. El primero de ellos será el que acapare más espacio en este capítulo, debido al papel esencial que juega, aunque también profundizaremos en los aspectos más relevantes del resto de componentes.



Mejoras de entidad

Como cabía esperar, la magnitud de las novedades que los programadores del grupo de desarrollo de Office han implementado en esta versión las hacen dignas de ser tenidas muy en cuenta. Y es que atañen tanto a la propia interfaz como a la funcionalidad de la herramienta, haciendo de esta edición la más completa y depura-





1. **Gestor de correo electrónico**
   - **1.1.** Barra de título
   - **1.2.** Barra de menús
   - **1.3.** Barra de herramientas
   - **1.4.** Árbol de carpetas
   - **1.5.** Panel de navegación
   - **1.6.** Listado de mensajes de correo electrónico
   - **1.7.** Panel de vista previa
   - **1.8.** Barra de estado
2. **El calendario**
3. **Administrador de contactos**
4. **Gestor de tareas**
5. **Las notas**

da de las que han sido comercializadas hasta la fecha de hoy.

Entre las muchas mejoras llevadas a cabo en Outlook 2003 destacan las siguientes:

- **Nuevo panel de exploración.** Facilita el acceso a los distintos módulos de la aplicación y brinda al usuario la posibilidad de personalizar la forma en que ve la información.
- **Panel de lectura.** El remozado panel de vista previa facilita la lectura de los mensajes de correo electrónico sin necesidad de abrirlos expresamente, gracias a su disposición vertical (lo que le asemeja a una hoja de papel convencional) y nuevo diseño multilínea (esta prestación permite mostrar casi el doble de contenido que en versiones anteriores de Office).
- **Agrupación en conversaciones.** Ahora es posible organizar los mensajes encadenados en conversaciones, permitiendo un acceso rápido a los elementos no leídos y facilitando el seguimiento de la evolución de un tema discutido a través de este medio.
- **Filtro de correo electrónico no deseado.** Este componente ha sido renovado para incrementar su eficacia, reduciendo drásticamente el número de *spam* recibido. Este filtro se encuentra configurado por defecto en «nivel bajo», por lo que en primera instancia es poco restrictivo. El usuario

Crear reglas de correo electrónico

Abordamos una de las propiedades más útiles de Outlook 2003

La versión que nos ocupa presume de un remozado asistente de definición de reglas diseñado para ponerlas al alcance, incluso, de los usuarios menos experimentados. Una regla es un recurso destinado a automatizar una tarea que debe ser llevada a cabo cuando sucede un determinado evento, por ejemplo, ante la llegada de un *e-mail* de una persona en particular. Gracias a ellas, es posible mantener perfectamente organizado el correo en carpetas o eliminar aquellos que procedan de un dominio determinado, entre muchas otras opciones. Veamos cómo definirlas y beneficiarnos de ellas.

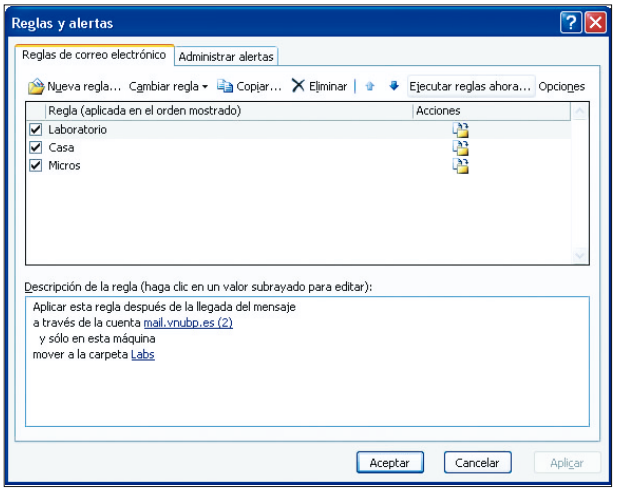
● BÁSICO

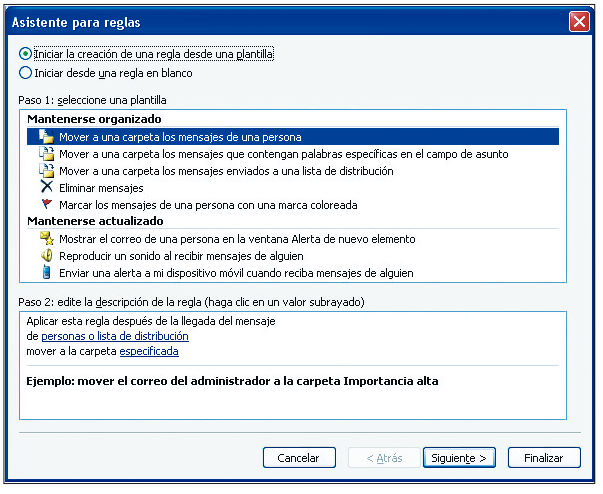
PASO 1
Iniciar el asistente

Para acceder al módulo que nos guiará en este cometido, vamos a *Herramientas/Reglas y alertas*….A continuación, haremos clic en el botón *Nueva regla*… de la pestaña *Reglas de correo electrónico* y, después, afrontaremos la primera decisión de peso. Y es que este asistente permite utilizar plantillas predefinidas o partir de una regla en blanco. Lógicamente, la primera opción es más sencilla y aconsejable para personas que utilizan por primera vez estos recursos. Sin embargo, nosotros partiremos de una regla en blanco.

PASO 2
La condición

Ahora decidiremos qué mensajes deben verse afectados por la regla que estamos creando: los que nosotros enviemos o los que recibamos. Una vez resuelto, especificaremos la condición que debe satisfacerse para





puede modificar este parámetro para adecuarlo a su nivel de exigencias.

● **Alertas de escritorio.** Son recursos utilizados para avisar sutilmente de la llegada de un *e-mail* sin distraer de la tarea que nos ocupe en ese momento. Estas alertas muestran el remitente, el asunto y una parte del texto contenido en el cuerpo del mensaje.

● **Reglas.** En esta ocasión, es posible definir filtros utilizando tanto el completo asistente integrado en Outlook 2003 como las reglas de administración del correo entrante propuestas por la aplicación. En esta edición, aplicaremos reglas, además de al correo, a convocatorias y reuniones.

● **Microsoft Office Online.** La web de soporte y atención al usuario ha sido integrada con mayor eficacia, gracias a la inclusión de múltiples hipervínculos en los paneles de tareas y menús de Outlook. Si los utilizamos, accederemos a una amplia base de datos de artículos, galerías de imágenes, plantillas y cursos de formación elaborados por Microsoft para todos sus clientes.

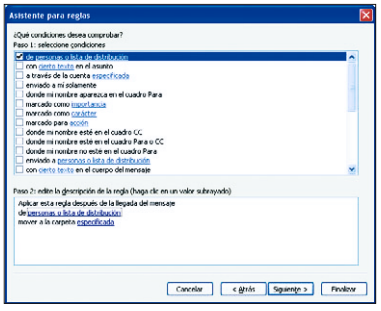
El gestor de correo electrónico

Aunque la funcionalidad básica de Outlook es de sobra conocida, probablemente no lo son tanto muchas de las características que hacen de esta aplicación una de las más completas

Crear reglas de correo electrónico

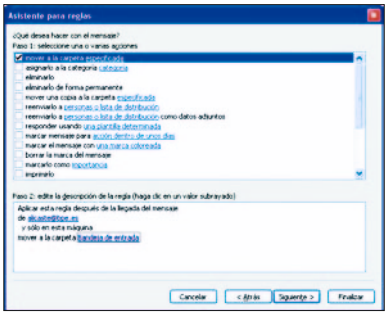
que se ejecute. Afortunadamente, sólo hay que elegir una del listado que nos sugiere el asistente. Por supuesto, ésta puede ser compuesta (estar constituida por más de una cláusula), por lo que es factible activar más de una casilla de verificación de cuantas forman parte del listado de condiciones.

PASO 3
Descripción de la regla



Antes de hacer clic en *Siguiente*, hay que describir la regla, para lo que es necesario asignar valores concretos a las condiciones que hemos definido anteriormente. Esto significa que si hemos activado la casilla de verificación *Con cierto texto en el asunto*, debemos especificar exactamente qué contenido van a identificar esos mensajes de correo. Para ello, hacemos clic en el enlace apropiado ubicado en el recuadro inferior del grupo de diálogo (el etiquetado como *Paso 2: edite la descripción de la regla*).

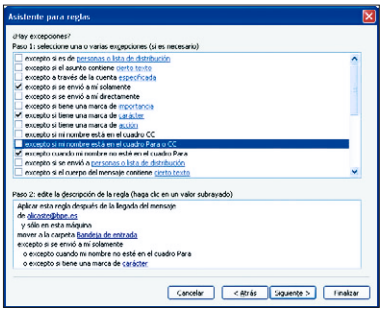
PASO 4
La hora de la acción



Una vez hayamos definido claramente la condición, haremos lo propio con la acción que Outlook deberá ejecutar cuando ésta sea satisfecha. El método es idéntico al empleado en el paso anterior: es necesario activar una o varias acciones de cuantas aparecen en el listado propuesto por el asistente y asignarles un valor concreto haciendo clic en el/los enlaces alojados en la parte inferior del cuadro de diálogo.

PASO 5
Las excepciones

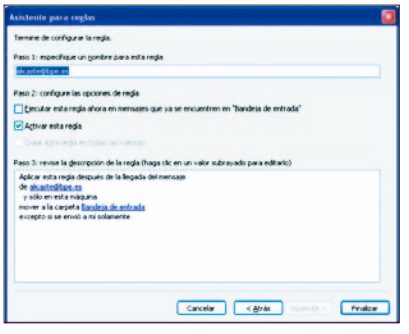
La posibilidad de establecer anomalías que, aún cumpliendo la condición, no deben implicar la ejecución de la acción, evidencia la potencia de este módulo. La definición de las excepciones es idéntica a las de los dos parámetros anteriores, por lo que no debe suponer ningún problema. La única diferencia es que, mientras que los primeros son necesarios, una regla no



tiene necesariamente que detallar irregularidad alguna.

PASO 6
Activación de la regla

Para concluir, lo único que hay que hacer es asignar un nombre a la regla con el fin de que no sea confundida con otra (algo habitual cuando se han definido varias y no se les ha asignado una denominación coherente).



Por último, es preciso decidir si debe aplicarse inmediatamente a los mensajes ubicados en la *Bandeja de entrada* o si, por el contrario, tan sólo a los que se descarguen en adelante.

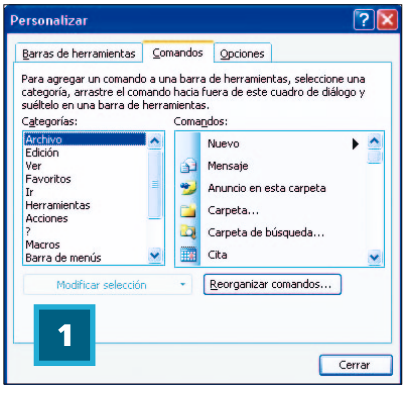
de su género. Y es que las posibilidades son muy amplias: puede filtrar y clasificar los mensajes de correo entrante utilizando el remozado asistente de creación de reglas, firmar el correo electrónico empleando identificadores digitales, modificar la interfaz de Outlook distribuyendo los comandos a su antojo, definir la forma en que debe comportarse el panel de lectura, etc. Y lo mejor de todo es que sacar el máximo partido al módulo que nos ocupa está al alcance de cualquiera. Veamos algunas de sus posibilidades más interesantes.

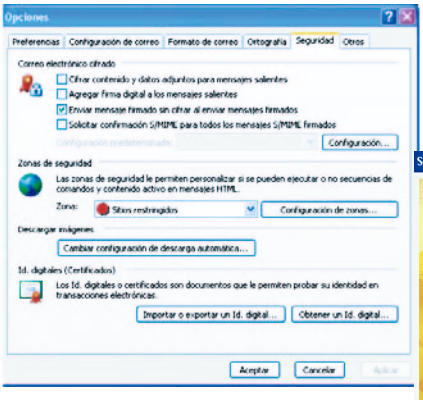
1) Agregación de comandos

● Básico

Prácticamente todas las aplicaciones de uso cotidiano brindan al usuario la oportunidad de personalizar la interfaz a su antojo. Esta característica, que a priori parece accesoria, se torna especialmente interesante si tenemos en cuenta que para cualquiera resulta más fácil recordar, por ejemplo, la posición de un elemento gráfico si ha sido elegido por nosotros mismos que por los programadores de la herramienta.

Lo primero que haremos en Outlook 2003 es dirigirnos a *Herramientas/Personalizar* y, después, haremos clic en la pestaña *Comandos*. Las órdenes están agrupadas en





Gestor de correo
La posibilidad de agregar distintos comandos y la seguridad son dos de las opciones que podemos configurar en este módulo.

categorías, por lo que indagaremos en la lista de comandos incluidos en cada una de ellas hasta encontrar el que queremos alojar en la interfaz. Para concluir, únicamente es necesario pinchar sobre él, extraerlo del cuadro de diálogo y arrastrarlo hasta la barra de herramientas en la que queramos ubicarlo.

Una prestación adicional de este módulo es la *Reorganización de comandos*. Gracias a ella es posible modificar la clasificación y el número de órdenes que forman parte de un menú o barra de herramientas. Para sacar partido de esta función, haremos clic en el botón *Reorganizar comandos…* del cuadro de diálogo *Personalizar*. Después, elegiremos el tipo de elemento al que deseamos aplicárselo (menú o barra de herramientas), seleccionando el *radio button* apropiado y, por último, pincharemos en el botón de la parte derecha de la ventana que detalle la operación que deseamos realizar (agregar, eliminar, subir, bajar y modificar la selección).

2) La seguridad en Outlook

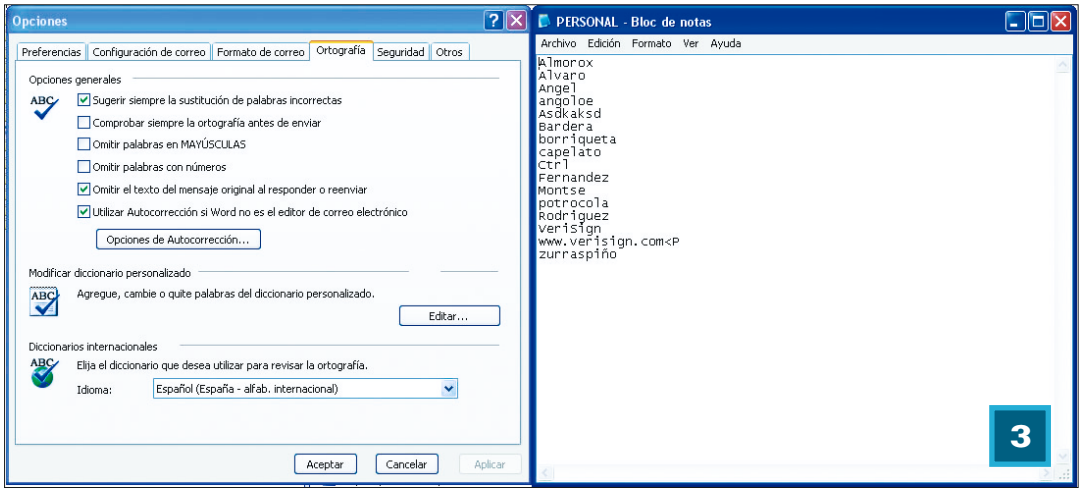
●● Intermedio

En este ámbito debemos distinguir dos apartados netamente diferenciados: las características que dependen de la obtención de un identificador digital y las zonas de seguridad. Podemos obligar al gestor a cifrar el contenido y los ficheros adjuntos al correo saliente, así como a rubricar cada mensaje empleando una firma digital; empero, para conseguirlo es necesario disponer de un identificador para tal fin. Este recurso se debe solicitar a una entidad emisora de certificados digitales, como VeriSign (*www.verisign.com*). Una vez lo hayamos instalado en nuestro equipo, nos dirigiremos a *Herramientas/Opciones* y haremos clic en la pestaña *Seguridad*. Para cifrar el contenido y los archivos adjuntos a los mensajes de correo saliente es necesario activar la casilla de verificación *Cifrar contenido y datos adjuntos para mensajes salientes*. Si hacemos lo propio con *Agregar firma digital a los mensajes salientes*, indicaremos a Outlook que deseamos estampar nuestra firma electrónica en los *e-mails* que enviemos, un requisito que ya empieza a ser imprescindible a la hora de transferir documentos de carácter legal.

Con Outlook 2003 es posible cifrar los contactos del correo y firmar cada mensaje siempre y cuando hayamos solicitado el identificador necesario para ello

El establecimiento de zonas de seguridad, por su parte, nos permite decirle a la aplicación si debe o no ejecutar secuencias de comandos y contenido activo en mensajes HTML. Para modificar la configuración actual, es necesario hacer clic en el botón *Configuración de zonas*. Cada una de ellas define una serie de restricciones para minimizar las posibilidades de intrusión en nuestra máquina. Haciendo clic en *Sitios* es posible incorporar una URL cualquiera a una zona concreta (excepto a *Internet*). Aquellos usuarios capaces de hilar fino deben atreverse a hacer clic en *Personalizar nivel…*, donde determinaremos si se debe suministrar automáticamente el nombre y contraseña del usuario al iniciar sesión, si deben permanecer activas las secuencias de comandos ActiveX o si hay que posibilitar la descarga de archivos, entre otras opciones. Lógicamente, una configuración más restrictiva garantiza una mayor seguridad, pero impide que el usuario acceda a cierto tipo de contenidos.

La disposición de las zonas de seguridad no sólo afecta a Outlook sino que también determina el comportamiento de cualquier otra herramienta que las utilice. Como cabría esperar, Internet Explorer es una de las que se verán influidas por ello.



Diccionarios
Cuando utilizamos un vocabulario desconocido por la herramienta, lo más recomendable es ampliar el repertorio de palabras que incluye.

3) Diccionario personalizado

Básico

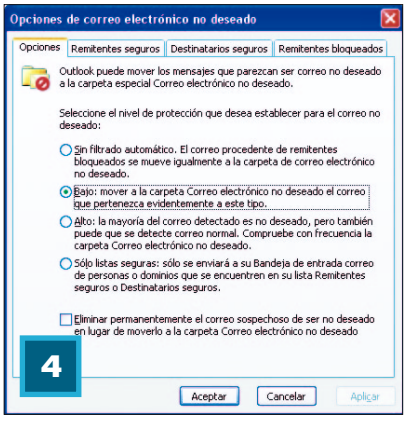
Cuando tecleamos el texto de un mensaje de correo electrónico, el módulo de corrección ortográfica de Outlook revisa cada una de las palabras que introducimos y las compara con las registradas en el diccionario interno de la utilidad. Aquellos vocablos que no forman parte de éste son subrayados en rojo para avisarnos de que hay un error de escritura. Afortunadamente, podemos enriquecerlo introduciendo aquellas palabras que desconoce para que, en adelante, no sean subrayadas. Llevarlo a cabo es tan sencillo como hacer clic sobre el término utilizando el botón derecho del ratón y seleccionando la opción *Agregar al diccionario*.

El problema aparece cuando se maneja habitualmente una jerga que es desconocida para el programa, pues el procedimiento explicado es increíblemente tedioso para estos casos. La solución pasa por dirigirse a *Herramientas/Opciones*, hacer clic en la pestaña *Ortografía* y después en el botón *Editar* del grupo *Modificar diccionario personalizado*. A continuación, accederemos al contenido del fichero de texto en el que Outlook almacena las palabras añadidas por nosotros al glosario. Para ampliar este repertorio, únicamente es necesario incluir nuevas palabras presionando la tecla *Enter* después de escribir cada una de ellas.

4) Los no deseados

Básico

El nuevo filtro desarrollado para esta edición es especialmente eficaz en lo que al aislamiento del correo no deseado se refiere. Es capaz de detectar la descarga de una gran parte de estos mensajes y separarlos del resto alojándolos en la carpeta *Correo electrónico no deseado*. Sin embargo, no es perfecto, lo que significa que algunas misivas sí llegarán a la *Bandeja de entrada*. No obstante, podemos manipular su comportamiento dirigiéndonos a *Acciones/Correo electrónico no deseado/Opciones para el correo no deseado…* La pestaña *Opciones* muestra cuatro niveles distintos de protección con diferentes posibilidades de filtrado. Conviene tener en cuenta que el más restrictivo puede ocasionar la pérdida de algún mensaje que realmente no sea *spam*, por lo que



quién decida activarla debe revisar con frecuencia la carpeta mencionada.

Lo mejor es definir un nivel de seguridad razonable, por ejemplo, el utilizado por defecto (el bajo) y complementarlo introduciendo en las pestañas *Remitentes seguros*, *Destinatarios seguros* y *Remitentes bloqueados* las direcciones de *e-mail* y nombres de dominio de Internet apropiados. Aunque sea una tarea pesada, a la larga ahorraremos un tiempo valioso que no tendremos que invertir en desechar correos no deseados.

5) El panel de lectura

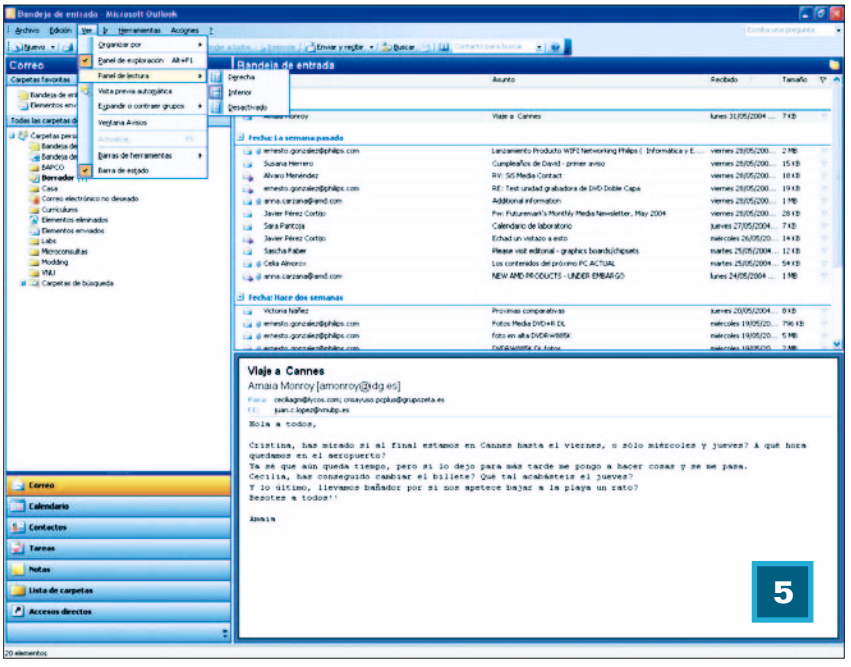
Básico

La posición del panel de vista previa no tiene por qué ser la estipulada por defecto. Es posible colocarlo en la zona inferior de la interfaz e, incluso, deshabilitarlo. Todo ello se controla desde *Ver/Panel de lectura*. No obstante, es aconsejable utilizarlo, pues agiliza notablemente el acceso a los contenidos y, justamente en esta revisión, permite utilizar botones sin necesidad de abrir los *e-mails*.

6) Personalizar la interfaz

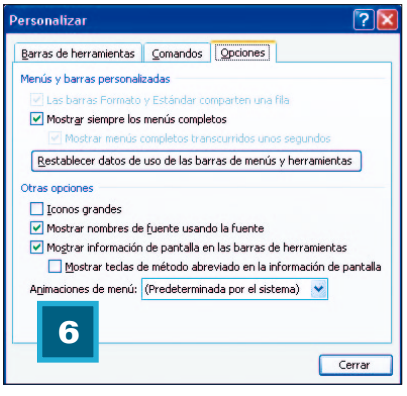
Básico

Además de brindarnos la posibilidad de agregar los comandos que deseemos a cualquier barra de herramientas o menú, Outlook 2003 admite la



Algunos atajos

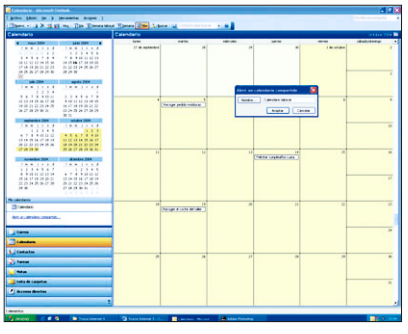
Nuevo mensaje: «Ctrl + Mayúsculas + M»
Nueva carpeta: «Ctrl + Mayúsculas + E»
Deshacer: «Ctrl + Z»
Cortar: «Ctrl + X»
Copiar: «Ctrl + C»
Pegar: «Ctrl + V»
Seleccionar todo: «Ctrl + E»
Enviar y recibir: «Ctrl + M»
Eliminar: «Ctrl + D»
Buscar: «Ctrl + B»
Imprimir: «Ctrl + P»
Panel de exploración: «Alt + F1»
Libreta de direcciones: «Ctrl + Mayúsculas + B»
Ayuda de Microsoft Office Outlook: «F1»



manipulación de su comportamiento y vistosidad de forma muy sencilla. Una de las características que menos gusta es el hecho de que los menús oculten las opciones menos utilizadas al desplegarlos. Para evitarlo y acceder al listado íntegro, nos dirigiremos a la pestaña *Opciones* de *Herramientas/Personalizar* y activaremos la casilla de verificación *Mostrar siempre los menús completos*. Desde el grupo *Otras opciones*, activaremos la utilización de iconos de mayor tamaño, para lo que únicamente hay que marcar la casilla *Iconos grandes*. Esta prestación es muy interesante para personas con deficiencias visuales o, sencillamente, para aquellas a las que les resulta más cómodo (este cambio no sólo afecta a Outlook, sino también al resto de herramientas de Office).

El módulo del calendario

Este elemento ha sido diseñado para facilitarnos la administración de nuestras citas y reuniones. La principal porción del área de trabajo muestra el desglose por horas de la jornada laboral de forma muy similar a las agendas impresas en papel con las que todos estamos familiarizados. Igualmente, en uno de los laterales de la interfaz aparece el almanaque del mes en curso, lo que permite acceder a las anotaciones introducidas en un día concreto de forma rápida y sencilla —haciendo clic directamente en cual-

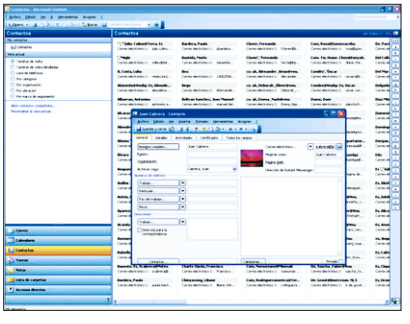


quiera de las entradas—. Por supuesto, las opciones de personalización de la información mostrada en pantalla son muy amplias y es posible modificar la configuración del calendario para visualizar, por ejemplo, la planificación de la semana laboral, de la natural o del mes.

Conviene prestar especial atención a lo que Outlook entiende por *Cita* y por *Reunión*, ya que ello influirá decisivamente en la forma en que debemos trabajar. La primera es un evento que no precisa que invitemos a otras personas, sin embargo para celebrar una reunión hemos de ponernos de acuerdo con ellas y disponer de los recursos, ya sean una sala de reuniones o un proyector.

Los contactos

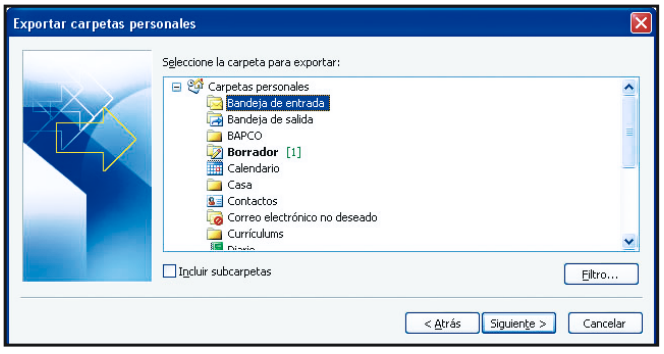
Este componente es el encargado de guardar la información de los individuos que hayamos registrado en el gestor. Su potencia es evidente si contemplamos la ingente cantidad de datos que podemos llegar a introducir para describir a cada uno de los sujetos (hasta cuatro números de teléfono, una fotografía de la persona, la dirección de su web personal, la fecha de su cumpleaños, etc.). Además, tal y como sucede con el módulo de ges-



● BÁSICO

Importación/exportación del correo

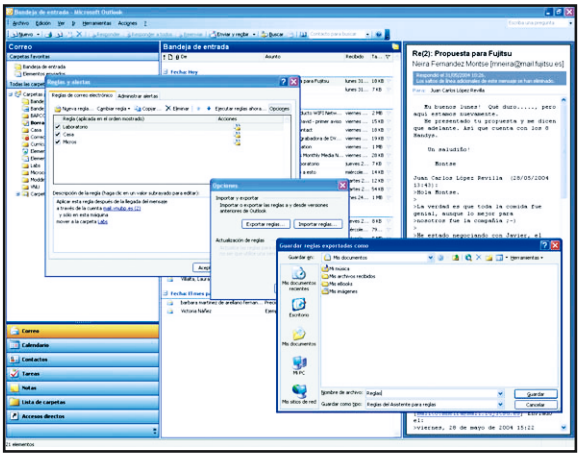
PASO 1 • Empezar por el correo



Lo primero que haremos es iniciar el asistente de exportación, para lo que nos dirigiremos a *Archivo/Importar y exportar*. En el primer cuadro de diálogo, optamos por *Exportar a un archivo* y, en el segundo, haremos clic en *Archivo de carpetas personales (.pst)*. En la siguiente ventana, escogeremos aquellas que deseamos salvaguardar, activando la casilla de verificación *Incluir subcarpetas* siempre que se trate de carpetas anidadas. Para concluir, en el último cuadro de diálogo del asistente introduciremos el nombre y ubicación del fichero resultante. Obviamente, es este archivo el que debemos transportar hasta la máquina destinataria para recuperar en ella todo nuestro correo electrónico (para el proceso de importación utilizaremos la misma ayuda empleada en este apartado, aunque, en esta ocasión, únicamente indicaremos la localización que va a tener el fichero «.pst»).

PASO 2 • Trasladar las reglas

Las reglas que le hemos impuesto al gestor también pueden exportarse a un fichero e instaurarlas posteriormente en otra máquina. Para lograrlo, nos dirigiremos a *Herramientas/-Reglas y alertas* y haremos clic en el botón *Opciones* de la pestaña *Reglas de correo electrónico*. A continuación, pincharemos en *Exportar reglas…* y, para concluir, introduciremos la ubicación y el nombre del archivo que ha de contenerlas.
A la hora de recuperar esta información en la máquina de



destino, nos dirigiremos a *Herramientas/Reglas y alertas*, haremos clic en el botón *Opciones* de la pestaña *Reglas de correo electrónico* pero, en esta ocasión, pincharemos en *Importar reglas* e indicaremos la ubicación del fichero creado.

tión del correo electrónico, podemos establecer cómo deseamos que se presenten los contenidos en pantalla. Para lograrlo, hacemos clic en la opción de manipulación de la vista actual apropiada.

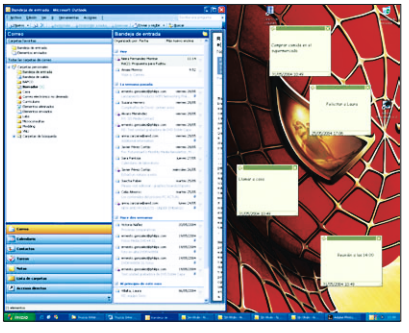
Planificación de tareas

Como hemos mencionado anteriormente, Outlook 2003 incorpora un eficaz organizador de tareas que facilita el seguimiento y estado de cada una de ellas. Todas están definidas, además de por los campos que delimitan las fechas de comienzo y finalización, estado y prioridad, por el tiempo de horas que se estima llevará su realización, o por el porcentaje de trabajo que se ha completado, entre otros.

Podremos manipular la vista por defecto seleccionando la forma en que el listado de tareas debe ser presentado en pantalla. Es posible, por ejemplo, visualizar únicamente las que estén activas, las que deben ser realizadas en los próximos siete días, u ordenarlas por categoría, entre otras muchas posibilidades.

Anotaciones

La mayor parte de las personas que desarrollan su actividad laboral en una oficina están familiarizadas con esos pequeños trozos de papel adhesivo que, a modo de recordatorio, evitan que olvidemos los asuntos y citas que exige la actividad cotidiana. El problema es que éstas ocupan un



espacio vital para trabajar con comodidad y, en consecuencia, pierden su eficacia. Para resolver este problema, Outlook 2003 permite crear notas electrónicas que se ubican en el escritorio del sistema operativo y cumplen exactamente la misma función que los tradicionales Post-it.

El alma de la web

Que no se nos escape ni un sólo detalle

- Alojamiento web 88
- Páginas dinámicas 94
- Gestión de dominios DNS 98
- Montar un foro 103
- Recursos para desarrolladores 106
- Sindicación de contenidos 109
- Publicar un *weblog* con WordPress 113

Si hemos optado por montar nuestra propia página web, debemos tener en cuenta una serie de procesos para que todo salga a las mil maravillas. La primera decisión que hemos de tomar es el tipo de alojamiento que vamos a contratar para ese espacio, así como el original nombre que le vamos a dar a nuestra web. Una vez que hemos definido estos dos indispensables aspectos, donde habremos tenido en cuenta si queremos implementar un espacio con contenidos dinámicos o no, el tipo de servidor en el que nos basaremos, y la extensión elegida para nuestro dominio, ya sea .com, .es o cualquier otra, pasaremos a incluir elementos a nuestro *site* que le diferencien del resto de las miles de páginas que alberga la Red y que, en cierto modo, hacen competencia a la nuestra.

Por ello, no está de más conocer todos los entresijos para montar un foro de discusión, así como los diferentes recursos que nos ofrece Internet para llevar a la práctica los diseños, ideas y servicios que en nuestro proyecto inicial hemos imaginado.

Las últimas tendencias en diseño también han de ser tenidas en cuenta en nuestra web si queremos estar al tanto de lo que se está publicando en Internet. Por esta razón, la sindicación de contenidos y la creación de *weblogs* serán capítulos indispensables en nuestro desarrollo. La primera dará a conocer al mundo nuestro contenidos y sus actualizaciones a través de las denominadas fuentes RSS, mientras que los segundos, considerados como lo último de lo último en desarrollo, nos proporcionará una forma innovadora y muy manejable para presentar la información de nuestro *site*. En concreto, la herramienta Open Source WordPress ha sido la elegida por nosotros para llevar nuestros contenidos bajo este concepto a la Web.

De todo ello y de cómo acertar tomando las mejores decisiones en función de los objetivos que nos hayamos propuesto para nuestra creación hablamos detalladamente a lo largo de las siguientes páginas del libro de trucos que tenemos entre manos.

Buscar cobijo

Elegir la mejor empresa de alojamiento para nuestro site

Antes de empezar con el diseño y desarrollo de nuestra página web, lo primero que debemos hacer es asegurarnos del lugar en el que vamos a albergar nuestras creaciones. Gracias a las empresas y servicios de alojamiento, cualquier navegante podrá acceder a los contenidos que volquemos en la Red.

La función de estos servicios es la de brindar a todo aquel que quiera, y cuente con un navegador y con conexión a Internet, acceso a nuestras informaciones. Como todos sabemos, existen empresas que ofrecen alojamiento de páginas web gratuito. Éstas suelen albergar contenidos desarrollados en HTML pero, a cambio de no pagar nada por los servicios prestados, tendremos que soportar e integrar un buen número de *banners* y *pop-ups* en nuestro *site*. Del mismo modo, cuando contratamos una línea ADSL, los proveedores nos regalan unos cuantos Mbytes de espacio para que volquemos nuestros contenidos en sus servidores.

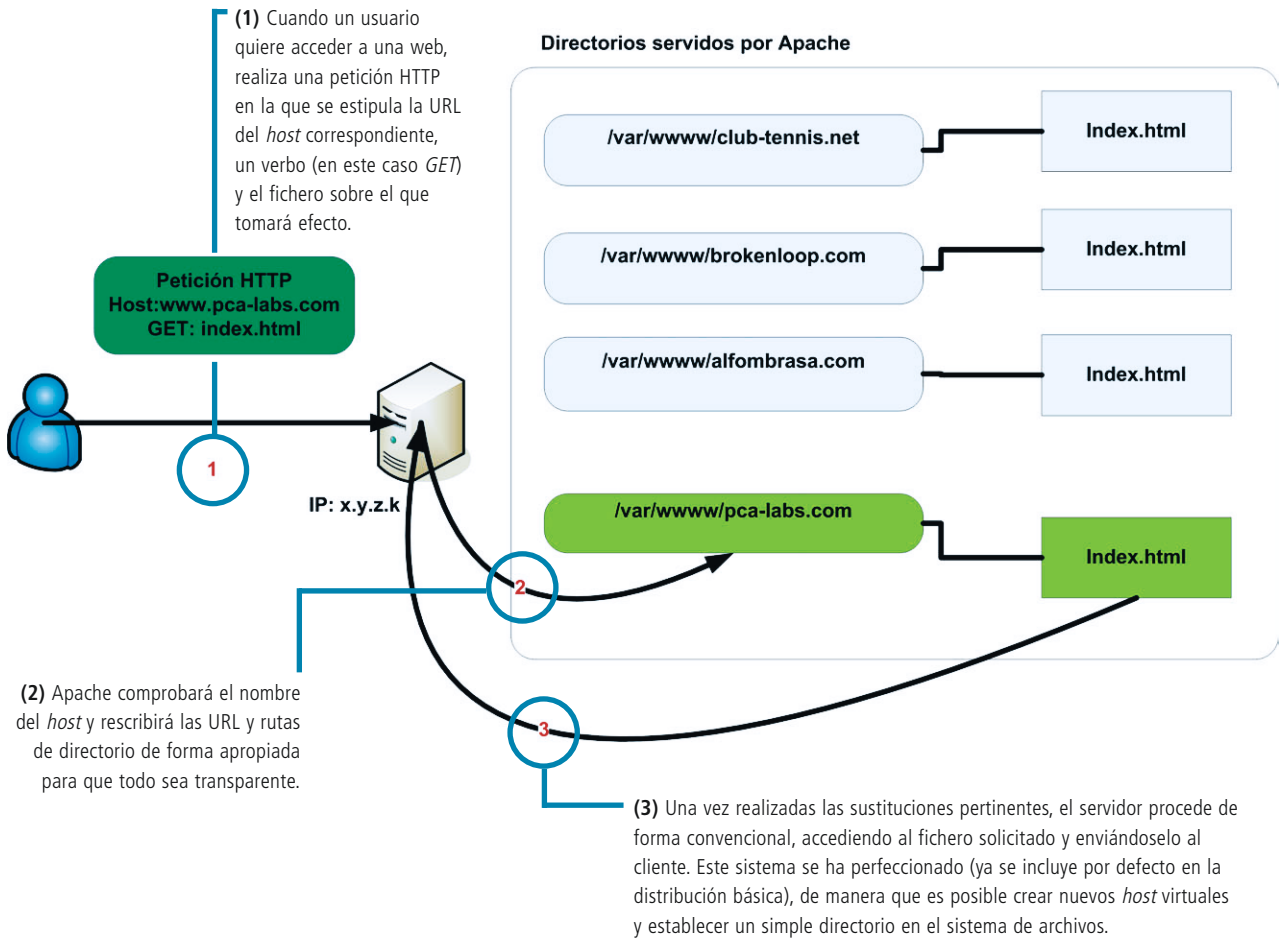
Ambas alternativas están muy bien si nuestra intención es crear una web sencilla y desarrollada en lenguaje HTML, pero no así si nuestro objetivo es proporcionar páginas dinámicas, pues el servidor web debe estar preparado para ejecutarlas. En estos casos, la elección se complica un poco más y debe tomarse con meditación.

Las primeras decisiones

1) Escoger la mejor opción

●●● **Avanzado**

Una vez que nos hemos decidido por un servidor con soporte de contenidos dinámicos, tendremos varias posibilidades para alojar nuestras páginas. La primera consiste en montar nosotros mismos la máquina y basarnos en nuestra línea de Internet para que cualquier usuario acceda a ella. Tenemos que advertir que esta alternativa solamente es aconsejable para aquellos que sean unos



«manitas» y, además, estén dispuestos a tener encendido su sistema de forma permanente y la conexión en perfectas condiciones para que los interesados puedan ver la web sin problemas.

La segunda alternativa es más cómoda y, quizá, más interesante para la mayoría. Se trata de alquilar un servidor íntegro a un proveedor, con lo que contaremos con un equipo completamente configurable. El problema es que pagaremos por ello y tendremos que estar dispuestos a asumir el gasto de unos 200 euros mensuales.

La tercera opción y más asequible es optar por los alojamientos compartidos o *virtual host*, en los que el proveedor nos ofrece una serie de servicios que utilizaremos como base para nuestra página. El inconveniente de estos sistemas se encuentra en sus propias limitaciones, pues se multiplica el número de usuarios que comparten una misma máquina.

2) Microsoft o Linux

●●● **Avanzado**

En el alojamiento compartido, los proveedores suelen ofrecer dos tipos de paquetes. Unos basados en el sistema operativo de Microsoft y otros, más baratos, que se decantan por Linux. La decisión de utilizar uno u otro debe tomarse de forma meditada, pues, depende de por el que optemos, nos proporcionarán los servicios de manera muy distinta. Una de las diferencias más importantes es el servidor web utilizado, que en el caso del sistema operativo de código abierto será Apache, mientras que el del otro será Internet Information Server. Igualmente, afectará al sistema de bases de datos, pues mientras uno utiliza MySQL, el otro opta por SQL Server. Como es obvio, el mecanismo de gestión de ambos equipos no tiene nada que ver y, en ocasiones, el soporte de páginas dinámicas cambia por completo (pese a que ASP tiene cabida en Apache, existe al menos dos formas de que estas páginas funcionen bajo sistemas Unix).

En concreto, la primera y más importante diferencia radica en la infraestructura con la que cuenta el servidor web y que, por tanto, utilizarán nuestras aplicaciones y *scripts*. Por lo general, si vamos a manejar Perl y PHP, conviene decantarse por Apache; pero si decidimos utilizar ASP o ASP.NET, recomendamos ISS. Otros pormenores son, por ejemplo, los ficheros *.httacces* (que proporciona acceso a las configuraciones de Apache, tanto a las internas como a las de

Optar por Windows o Linux como sistema operativo en un alojamiento compartido condicionará notablemente el acceso a los servicios que nos ofrezca nuestro proveedor

Arsys es uno de las numerosos proveedores que ofrecen servicios de alojamiento de páginas dinámicas.

módulos), que pueden usarse con Apache y no con ISS. Así, la gestión de nuestro espacio, la asignación de páginas por error, el control de acceso a las diferentes carpetas o el tratamiento de los ficheros es completamente diferente.

Visto lo visto, parece ser que la mejor opción es que la web se encuentre en Apache, pues ofrece la mejor alternativa en relación calidad/precio. Además, se trata del más utilizado en Internet, según algunos estudios, y cuenta con una gran variedad de funciones, pues se trata de una herramienta modular y traducida a varios entornos, que podemos adaptar a nuestras necesidades (recompilando) o añadiendo nuevos componentes.

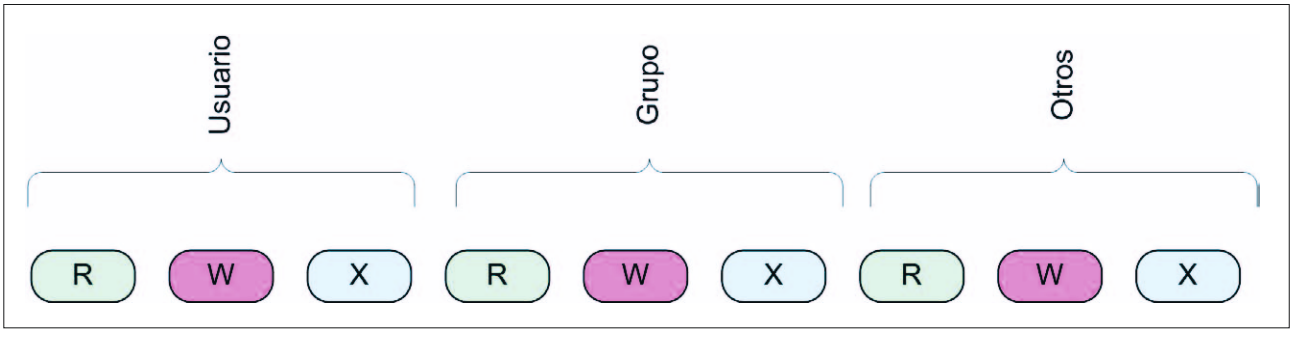
Optar por Apache

3) El proceso de compartir

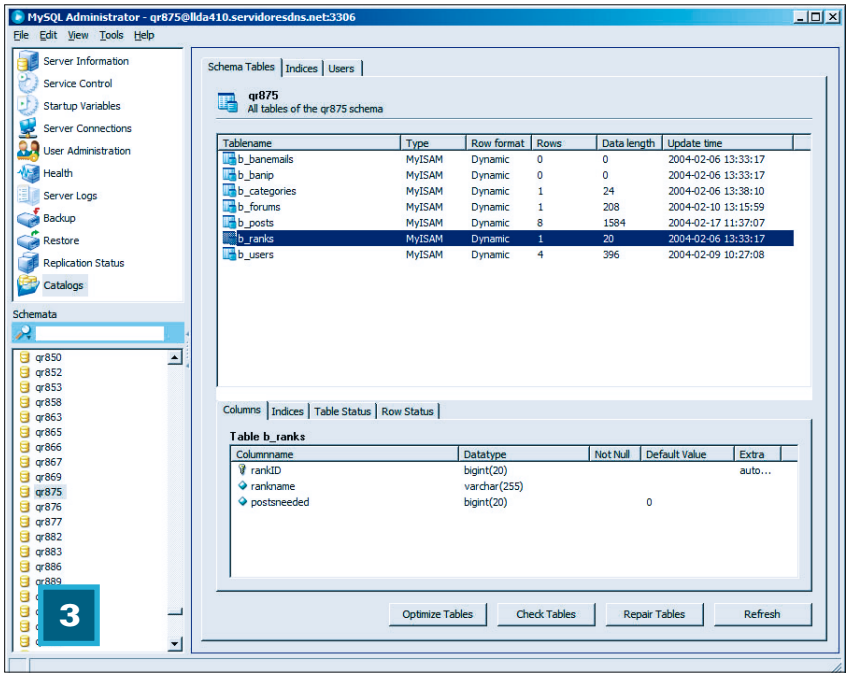
●●● Avanzado

Conseguir enlatar páginas web de distintos clientes en un mismo servidor es una tarea complicada. En realidad, este mecanismo es una trampa de las configuraciones que se basan en el soporte de *host* virtuales, algo que Apache logra de forma sencilla, gracias a uno de los módulos de los que hablábamos anteriormente. El problema de estos hospedajes compartidos (ver gráfico en el que se representa una configuración de este sistema) radica en que el servidor tiene que distinguir la instancia de la base de datos que ha de mostrar. En teoría, existe un par de formas para conseguirlo, por un lado utilizando una dirección IP para cada una de ellas, de manera que cada vez que un cliente haga una petición, el servidor sabrá a qué estructura de directorio se refiere; y, por otro, usando el nombre de dominio que el cliente incluye en las peticiones HTTP.

Este último modelo es el más recurrido, pues permite reutilizar direcciones IP y ahorrar tiempo en las configuraciones. Una vez detectado cuál es el



Estos permisos no tienen el mismo significado en los ficheros que en los directorios. En los primeros, la *R* quiere decir lectura, la *W* escritura y la *X* ejecución; por su parte, en los directorios, *R* significa que es posible leer lo que contienen, *W* permite crear o borrar ficheros en su interior y *X* acceder a ellos.



MySQL Administrador es una de las formas más cómodas de gestionar una base de datos.

esquema que interesa, se aplica un sistema de reescritura URL, que hace completamente transparente el acceso a los contenidos tanto para el gestor de los mismos como para el usuario que accede a visitarlos.

Junto a este módulo existen otros que dotan a Apache de soporte para otro tipo de sistemas, como CGI o PHP. Averiguar los módulos que tiene instalados el servidor es fácil, incluso sin que nos lo detalle el proveedor.

4) Conocer los módulos instalados

●●● Avanzado

Es importante estar al tanto de esta información porque si optamos por PHP, Perl o *scripts* de CMS basados en ellos, será un dato que debemos tener en cuenta, ya que muchos hacen un uso amplio de estos elementos. Sin embargo, no existe una regla general que podamos anotar, pues se trata de algo tan configurable como Apache. Este servidor cuenta, además, con proyectos adicionales, véase Cocoon, que permite que nuestros contenidos se almacenen en XML y se apliquen transformaciones para dejarlos en HTML convencional antes de enviarlos al cliente.

Si necesitamos conocer la información sobre el servidor Apache en el que se encuentra nuestra web, y éste cuenta con soporte para PHP, nos resultará de gran ayuda la función *phpinfo()*. Con ella, dispondremos de un informe sobre los módulos que tiene la máquina y el entorno en el que se ejecuta, aunque, en realidad, esta herramienta está especialmente pensada para ayudarnos a depurar los *scripts* escritos de este lenguaje. Para comprobarlo, solamente habrá que teclear en el editor de textos:

```
<?php
$resultado = phpinfo();
echo "$resultado";
?>
```

Grabamos el archivo como *debug.php* y seguidamente utilizamos en cliente FTP para subirlo a una carpeta pública y acceder a él a través de nuestro navegador.

Todo bajo control

5) El panel de control

●●● Avanzado

Consiste en una página que facilita la modificación de los parámetros de nuestra web. A través de ésta no sólo

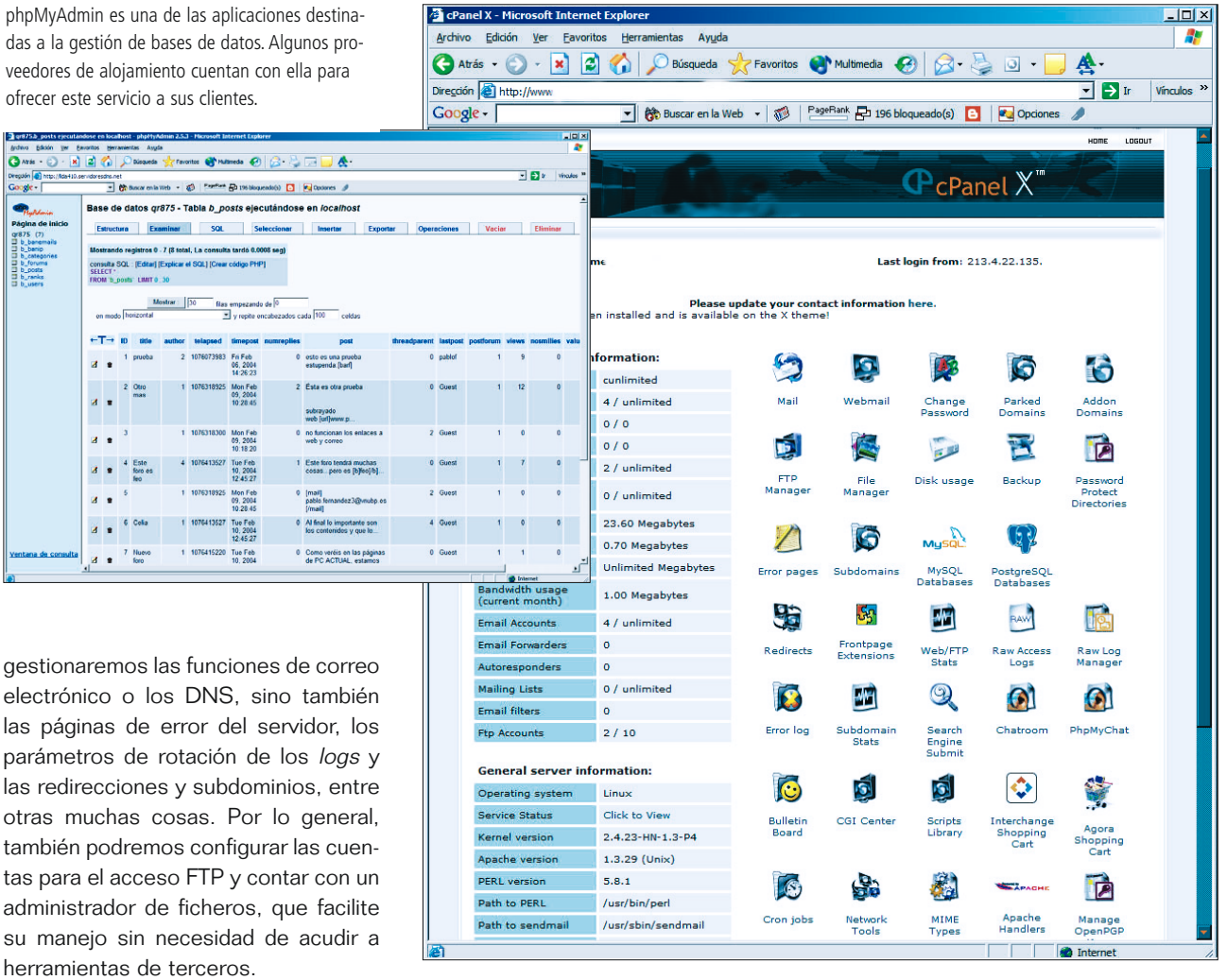
Estar al tanto

El servidor Apache proporciona nuestros contenidos a los usuarios, pero a cambio se encarga de registrar todas las entradas efectuadas, que luego nuestro proveedor nos facilitará. Por lo general, nuestro panel de acceso suele contar con alguna herramienta web que nos muestra un resumen de los registros. Existe un gran número de utilidades orientadas a proporcionarnos los datos sobre quién nos vista y toda la información relacionada con él. De este modo, podremos conocer la web de la que procede (llamada *refer*, y que será de gran ayuda a la hora de detectar enlaces a nuestra página), su IP (es decir, su localización geográfica y lógica) o el navegador que ha utilizado, así como el sistema operativo, la versión, la resolución de pantalla, etc. Además, registran el número de *hits*, archivos, directorios y vistas (con *cookies* transparentes).

Si nuestra web se visita poco, estos datos serán escasos; pero si por nuestro espacio pasan cientos de usuarios, estas cifras son extremadamente complejas a la hora de interpretarlas. De ahí la necesidad de estas aplicaciones. Alguna veces, el propio servidor deposita los *logs* en una carpeta accesible para que nos los descarguemos vía FTP, con el fin de que seamos nosotros mismos los que decidamos cómo tratar esos datos y elegir nuestro propio sistema para generar los informes. Lo más recomendable es echar un vistazo de vez en cuando a estos archivos para evitar saturaciones, pues, como nos podemos imaginar, éstos crecen y crecen cada día sin parar.

Otro tipo de ficheros interesantes es el de errores, aunque no será tan fácil obtenerlos. Su finalidad es registrar los fallos que reporta Apache o cualquiera de sus módulos mientras se realiza el acceso a los contenidos.

phpMyAdmin es una de las aplicaciones destinadas a la gestión de bases de datos. Algunos proveedores de alojamiento cuentan con ella para ofrecer este servicio a sus clientes.



Ejemplo de panel de control ofrecido por un proveedor de servicios. Por lo general, se suele incluir herramientas más modestas que la que aparece en esta imagen.

gestionaremos las funciones de correo electrónico o los DNS, sino también las páginas de error del servidor, los parámetros de rotación de los *logs* y las redirecciones y subdominios, entre otras muchas cosas. Por lo general, también podremos configurar las cuentas para el acceso FTP y contar con un administrador de ficheros, que facilite su manejo sin necesidad de acudir a herramientas de terceros.

La opción más utilizada para acceder a los archivos de forma remota es el FTP (para lo que necesitamos un cliente), pero también existen otras, como las extensiones de FrontPage, que también funcionan con Apache. A través de estas últimas, podremos añadir contenidos desde aplicaciones de Office al mismo tiempo que utilizar algunas opciones avanzadas. No obstante, debemos advertir que han tenido algún que otro problema de seguridad, lo que no quita que sea un método más que adecuado para editar contenidos.

6) El sistema de archivos

●●● **Avanzado**

Una de las cosas que más tenemos que valorar, independientemente del mecanismo por el que optemos para dejar los ficheros, es el sistema de archivos con el que trabajar. Basta con saber que se trata de la plataforma Unix, ya que lo que más nos interesa es tener claro cómo se establecen los permisos de los archivos y cómo los tratará el servidor web.

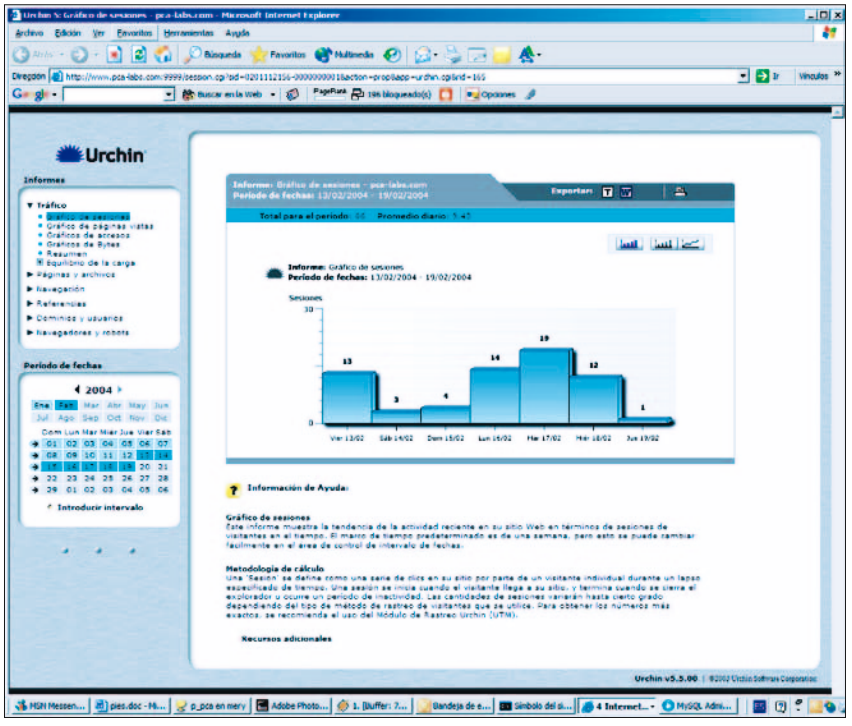
Cada uno de los ficheros contiene una serie de permisos como los que aparecen en el esquema adjunto. Éstos se dividen en un grupo de tres elementos (lectura, escritura y ejecución), que especifican lo que se puede hacer con ellos. El primero hace referencia al usuario creador del archivo; el segundo, al que pertenece el dueño; y el último, al resto de usuarios. Si los permisos son del tipo *RWX R-X R-X* para el fichero *algo.cgi*, queremos expresar que el propietario del archivo puede leer, escribir y ejecutarlo; que el grupo al que pertenece sólo puede leerlo y ejecutarlo; y que los otros sólo pueden leerlo y ejecutarlo.

Sin embargo, ¿a qué usuario se refiere si no tenemos ninguna cuenta Unix? En realidad, sí que la tenemos (la principal que nos proporcionan con el alojamiento), aunque no podamos actuar directamente con ella. En lugar de esto, lo que debemos tener en cuenta es que el último grupo será el utilizado por el servidor para proporcionar los contenidos, de manera que si no queremos que un fichero se ejecute, basta con eliminar el permiso *X*.

7) La base de datos

●●● **Avanzado**

La interactividad y el dinamismo de un sitio web es posible gracias a que los



Éste es uno de los paneles de control más completos que hemos encontrado. No todos los proveedores ofrecen una calidad tan elevada en este tipo de herramientas.

Una de las cosas que hay que tener en cuenta es la base de datos que vamos a utilizar. Nosotros hemos optado por MySQL

usuarios pueden dejar sus impresiones y acceder a las de los otros porque éstas se almacenan en algún sitio. Ésta es la finalidad de una base de datos, el problema es que no todos los proveedores ofrecen este servicio. Si no es así, habrá que buscar la forma de conseguirlo por otro lado.

Lo primero que hay que hacer es seleccionar el tipo de base de datos que se va a utilizar. En nuestro caso y al tratarse de Apache, hemos optado por MySQL (*www.mysql.com*). Sus diferencias respecto al resto son su coste asequible (gratuito para fines no comerciales) y su ejecución bajo Linux, así como el incremento de fiabilidad y seguridad de sus últimas versiones.

Sus ventajas frente a otras son claras, ya que es más veloz en la ejecución y consume menos recursos. A su vez, ofrece una integración perfecta con PHP y permite un tamaño ilimitado en los registros. Otra de sus virtudes es la gran fiabilidad con la que se comporta a la hora de modificar o añadir campos a una tabla que está siendo utilizada por otros usuarios. Otro sistema alternativo es PostgreSQL (*www.postgresql.org*), aunque ofrece menos integración con PHP, consume más recursos y es más lento que el anterior.

8) Administrar la base de datos

●●● **Avanzado**

Cuando contratamos los servicios de un proveedor lo más normal es que nos proporcione la información necesaria para acceder a la base de datos: el nombre del servidor, el puerto donde se encuentra y su nombre. También debemos conocer el del usuario y la contraseña de administrador (que debemos cambiar al instante por cuestiones obvias de seguridad).

Estos parámetros ofrecen *scripts* capaces de crear la tablas pertinentes para su correcto funcionamiento, por lo que no tendremos que ser expertos en SQL. Pero si queremos hacer nuestros primeros intentos, contamos con herramientas, como phpMyAdmin o phpPgAdmin, destinadas a gestionar bases de datos MySQL y PostgreSQL, respectivamente. Éstas nos permiten manejar nuestras bases de datos desde cualquier lugar y están desarrolladas en PHP.

Otra alternativa es la de instalar el propio gestor en nuestro equipo y utilizarlo para acceder al servidor. Esto es posible con cualquier tipo de sistema, pues en lugar de tratarlo de forma local lo haremos remotamente con los mismos parámetros explicados.

Respecto a la seguridad, contamos con una serie de utilidades que ofrecen los propios proveedores y que se encargan de restringir los accesos de determinadas direcciones IP a la administración de las bases de datos.

Lo último que nos debe preocupar es el espacio que van a ocupar las tablas en el servidor. Un aspecto que debemos valorar si éste está limitado, pues en muchas ocasiones se comparte con el que hemos contratado para ubicar nuestra web. En principio, no tienen por qué ocupar mucho si nuestros contenidos son en su mayoría campos de texto, pero hay que tener en cuenta que se reserva espacio de forma temporal, dependiendo de la configuración por defecto realizada por el proveedor.

Páginas dinámicas gratis

Recursos interesantes para desarrollar aplicaciones complejas

Como complemento al tema de alojamiento web que acabamos de ver, haremos un repaso rápido por una serie de servicios que nos ofrecen de forma gratuita todos los elementos necesarios para llevar a buen puerto una web no convencional.

No es fácil encontrar alojamientos gratuitos que permitan hacer verdaderas «virguerías». Si nuestra web se va a limitar a «simple» HTML, aunque éste cuente con complejo código JavaScript, espectaculares *applets* Java o milagrosas hojas de estilo, en realidad no necesitamos nada más. Sin embargo, si nuestras aspiraciones son mayores, y queremos crear nuestro propio foro de discusión (sin Yahoo o MSN de por medio) o una aplicación más complicada, lo tenemos más difícil.

Por lo general, necesitaremos recurrir a una base de datos, ejecutar utilidades a modo de CGI Java o .NET y acceder a recursos que no se suelen proporcionar de forma gratuita. Existen bastantes páginas en las que hallaremos recursos externos, sin embargo no suele resultar tan sencillo localizar un lugar donde dejar nuestras propias aplicaciones para la creación de web dinámicas.

Hemos recopilado un buen número de recursos interesantes, gratuitos en su totalidad, que abarcan desde el alojamiento de CGI hasta la preparación de complejas aplicaciones en Java, .NET y J2EE. No hemos pretendido ser especialmente exhaustivos, sino más bien proporcionar una pequeña guía de las tecnologías que precisan los contenidos de nuestro *site*.

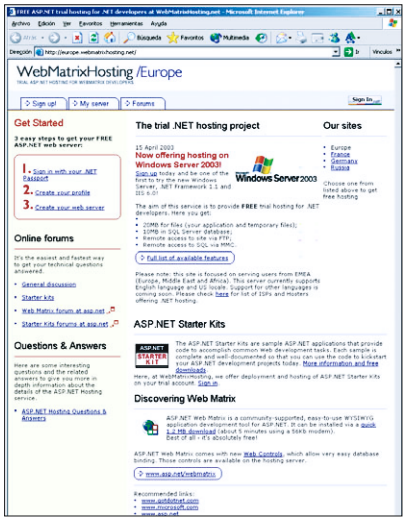
Qué buscar

Es algo que depende básicamente de nuestras preferencias, habilidades y conocimientos. Hasta donde nosotros hemos llegado, las ofertas aceptables suelen dividirse en dos grandes grupos. El primero consiste en la programación web más tradicional, utilizando los lenguajes ASP y PHP junto con *scripting* para crear las páginas. Las posibilidades de un *site* que use este tipo de herramientas suelen ser muchas y la oferta debería incluir una base de datos, ya que, de no hacerlo, de poco nos puede interesar.

Otro segundo grupo, aún más interesante que el anterior, consiste en J2EE y .NET, las plataformas de ejecución de aplicaciones de Sun y Microsoft, respectivamente. Curiosamente, aunque la primera lleva mucho más tiempo entre nosotros y las herramientas disponibles tanto gratuitas como comerciales son muy abundantes, parece que es .NET el que se ha llevado el gato al agua y dispone de implementaciones completas (gratuitas).

Estas dos últimas opciones son quizás las más interesantes, ya que permiten crear aplicaciones y servicios mucho más complejos. Los lenguajes y métodos de programación son más complicados que PHP y ASP (que no debemos confundir con ASP.NET), sin embargo compensa bastante a la hora de desarrollar cualquier proyecto, por pequeño que éste sea.

No debemos olvidar que nuestro objetivo es alojar nuestra página en Internet sin necesidad de recurrir a nuestro propio servidor. ¿Por qué no montar nosotros mismos un pequeño equipo para nuestra web? Pueden existir varias razones; una de ellas, tan loable como el resto, es que simplemente no nos apetezca desaprovechar un ordenador para este tipo de tareas. Alojando la aplicación en un servidor externo, no tendremos por qué preocuparnos de problemas de seguridad, ya



que aunque quisiéramos poco podríamos hacer. Además, la disponibilidad será por lo general mayor.

Algo de PHP

Los aficionados al mundo Open Source serán muy probablemente los más propensos a escoger este lenguaje. Normalmente se ejecutará bajo Apache, aunque existen otras opciones, y es bastante similar en concepto a ASP. Encontraremos algunos manuales y tutoriales en castellano en *www.php.net* bastante simples y apropiados para todos lo niveles.

A la hora de alojar las páginas dinámicas, existen un par de lugares francamente interesantes. Curiosamente uno de los servidores más llamativos es el proporcionado por Lycos en España. Si pasamos por *www.tripod.lycos.es*, nos daremos cuenta de los motivos. Aparte de los típicos asistentes para crear esas insulsas páginas que abarrotan Internet de contenidos sin sentido, dispone de PHP 4.1 y MySQL como sistema gestor de base de datos. El espacio total disponible para el *site* es de unos 50 Mbytes, de los mayores que hemos encontrado, y las limitaciones impuestas son más que razonables.

Además de interpretar PHP perfectamente, se encuentran instaladas algunas librerías para el tratamiento de imágenes, el envío de correo electrónico, XML, o el manejo de Flash. Una vez nos hemos dado de alta, accederemos a gran cantidad de información, utilidades para gestionar el servicio (de las que destacaríamos un pequeño panel de control para gestionar MySQL) y otras muchas opciones, como el cambio del error 404 (página no encontrada) por una que, al menos, se adecue al idioma de nuestro *site*.

Otro lugar para alojar desarrollos PHP es Miarroba.com (*http://miarroba.com/espacio*). El alta es sencilla, podemos escoger el tipo de publicidad que queremos que se muestre a cambio del espacio (25 Mbytes) y cuenta con un panel de control bastante aceptable. Aunque la documentación no es tan completa como la de Lycos, el servicio cuenta también con MySQL como SGBD.

Hemos de destacar otro espacio llamada Metroporliglobal (*www.metropoliglobal.com*). Las limitaciones de la página son muy escasas, permite PHP3, MySQL y ejecución de cgi-bin. El único problema consiste en que ya debemos tener creada nuestra web en algún otro servidor, pues su publicación en la que nos ocupa depende de la aprobación de sus contenidos y del diseño. Si contamos con una web ya creada y consideramos que es digna de contar con espacio ilimitado, es una buena idea intentar promoverla.

El mundo ASP

Active Server Pages es otra tecnología para la generación de espacios dinámicos, pero esta vez de Microsoft. Se trata de un lenguaje de *scripting* bastante simple, del cual encontraremos tutoriales en muchos lugares (por ejemplo en (*www.desarrolloweb.com/asp*), y del que existe abundante documentación en el propio *site* de Microsoft (*http://msdn.microsoft.com*).

Su forma de trabajar es bastante parecida a la de PHP, así que es más cuestión de gustos que de otra cosa. Algo que sí cambia de forma radical es el tipo de bases de datos que se pueden utilizar. La opción más habitual para un alojamiento de pago pasaría por escoger SQL Server, que dispone de posibilidades más que suficientes para mantener un sitio de medianas dimensiones. Pese a ello, no debemos esperar este tipo de lujo en los alojamientos gratuitos. En su lugar nos encontraremos con Microsoft Access, que no es ninguna maravilla, no soporta la carga de muchos usuarios y da pie a cometer bastantes fallos de seguridad; sin embargo para crear nuestros propios foros suele ser más que suficiente. La única ventaja es que manipularemos a nuestro gusto el archivo de la base de datos en nuestro propio equipo para, luego, subirlo vía FTP.

Los que nunca hayan probado este tipo de alojamientos, no entenderán muy bien cuál es en realidad el problema. La cuestión es que no todos ellos permiten conectar herramientas para el diseño de la base de datos desde nuestro ordenador, es decir, de forma remota. Así, la única opción que nos queda suele ser la de utilizar *scripts*

SQL (y esperar que éstos funcionen apropiadamente).

A la hora de localizar algún *site* en el que albergar nuestras aplicaciones ASP, hallaremos pocos que realmente merezcan la pena. Quizá el más destacado sea 1ASPHost (*www.1asphost.com*), que proporciona 100 Mbytes sin limite de transferencia y conectividad con Access. La activación de la cuenta es inmediata, sin embargo el panel de control que proporcionan es, por decirlo de alguna forma, bastante limitado y la publicidad en forma de *pop-up* un incordio. Otra opción disponible podría ser la de WebSamba (*www.websamba.com*), que aunque tan sólo ofrece 30 Mbytes de espacio, cuenta con unos servicios similares a la anterior.

Por último, destacaríamos *www.maxipointservers.com*, que proporciona un buen puñado de lenguajes y opciones, de forma gratuita siempre que contratemos un dominio o transfiramos el nuestro a sus servidores. Esto, que no nos parece excesivo, nos da derecho a 20 Mbytes de alojamiento (ampliable por una pequeña cantidad anual).

Otra buena alternativa a tener en cuenta es *www.clickear.com*, un portal para desarrolladores .NET que tiene la ventaja de estar completamente en castellano.

Servidores de aplicaciones

Como hemos comentado, existe otro tipo de servicios que permiten una flexibilidad mucho mayor a la hora de crear páginas de todas clases. Éstos admiten la utilización de las plataformas de desarrollo y ejecución .NET y Java, las cuales disponen de gran cantidad de librerías para todos los gustos.

Obviamente, las aplicaciones son más complejas de crear y requerirán que en nuestra casa montemos un servidor similar a los que nos ofrecen para realizar las pruebas durante el desarrollo. La potencia de ambas plataformas es tal que difícilmente nos toparemos con servidores que, incluso no siendo gratuitos, nos proporcionen acceso a todas las opciones que brindan. De ser así, quedarían comprometidas sus propias máquinas, y esto es algo que no van a consentir. A no ser que contratemos algún tipo de máquina virtual o espacio en un *rack*, soluciones destinadas a los mercados profesionales y nada asequibles (en especial este último), con lo que no nos quedará más remedio que ajustarnos a unas limitaciones razonables. Pero al estar hablando de sistemas gratuitos, las restricciones suelen ser mucho mayores de lo habitual, tal es el caso de la eliminación de acceso a determinadas librerías.

Hablaremos, en primer lugar, de la plataforma de Microsoft. Merodeando entre páginas de programación descubrimos que uno de los primeros servidores en proporcionar este servicio, llamado DotnetPlayground (*www.dotnetplayground.com*), ha cerrado sus puertas a usuarios nuevos por problemas de seguridad. Toda una lástima porque se trataba de uno de los más permisivos. Si para cuando leáis estas páginas está de nuevo en marcha, será todo un misterio. Merece la pena una visita esporádica para comprobarlo. Otra alternativa similar es *http://europe.webmatrixhosting.net*.

Direcciones

- *www.php.net*
- *www.tripod.lycos.es*
- *http://miarroba.com/espacio*
- *www.metropoliglobal.com*
- *www.desarrolloweb.com/asp*
- *http://msdn.microsoft.com*
- *www.1asphost.com*
- *www.websamba.com*
- *www.maxipointservers.com*
- *www.clickear.com*
- *www.donetplayground.com*
- *www.brinkster.com*
- *www.mycgiserver.com*

Java por doquier

Existe sin embargo un sitio que cuenta con muchas posibilidades de pasar a ser nuestro alojamiento dinámico preferido. Hablamos de Mycgiserver (*www.mycgiserver.com*), una página que al contrario de lo que su nombre indica, no proporciona cobijo de CGI convencionales. En su lugar, nos ceden de forma gratuita cinco Mbytes iniciales para almacenar nuestros programas en Java. Sabemos que la cuota es bastante pequeña, sin embargo las posibilidades son tan grandes que merece la pena una visita.
Para empezar, nadie pondrá ningún tipo de publicidad en las web, lo que es de agradecer. Por otro lado, contamos con acceso FTP a nuestro directorio, así como a servidores SMTP para el envío de correo electrónico. Pero lo mejor es que podemos hacer uso de páginas JSP 1.2 y Servlets, así como ejecutar prácticamente cualquier cosa compatible con Java 1.4. En cuanto a las bases de datos disponibles, es posible escoger entre HSQLDB, InstantDB y MySQL. Y la cantidad de módulos instalados es realmente amplia. Cocoon, Xerces y SOAP (entre otros muchos del grupo Apache), Jimi, JDOM, Java Mail, y varias decenas adicionales.
Cuentan con diversos conectores con bases de datos externas, unos buenos foros donde los propios programadores responden a nuestras dudas transcendentales y un compilador para reunir nuestros ficheros directamente en sus sistemas. Soportan WAP, y es posible crear servicios web (aunque de momento sea algo complejo), entre otras muchas cosas. Además, mycgiserver ha creado un entorno J2EE completamente gratuito con el que es posible utilizar JavaBeans, así como el resto de tecnologías de Sun.
La actualización a los nuevos sistemas, que incluye otros aspectos como la mejora de los servidores, se ha realizado gracias a las colaboraciones monetarias de los propios usuarios. Pero no se trata de mera caridad, ofreciendo una cantidad única de cerca de 40 euros, conseguiremos que se nos eleve la cuota de almacenamiento, entre otras ventajas.
De entre todas las proposiciones que hemos hecho, quizá esta última puede que no sea la más sencilla, sin embargo es, con diferencia, la que más opciones pone a nuestra disposición.

La mejor propuesta, no obstante, pasa por uno de los proveedores de alojamiento ASP comerciales más grandes. Se trata de Brinkster (*www.brinkster.com*), compañía que, además de alojamiento ASP, brinda la posibilidad de utilizar la plataforma .NET sin coste alguno, aunque con limitaciones. En primer lugar, sólo disponemos de 25 Mbytes y una tasa de transferencia mensual de 500 Mbytes, que no es mucho. A la hora de dar de alta el servicio, el enlace gratuito está un poco escondido en la página y, tras leer las condiciones impuestas por el proveedor (la letra pequeña), nos hemos dado cuenta de una restricción adicional que aparentemente no se menciona en ningún otro lado: además de los 500 Mbytes de transferencia mensual, tampoco se podrán superar 16 Mbytes diarios. Otras condiciones incluyen la imposibilidad de utilizar el servicio de envío de correo electrónico o alojar archivos de audio, o aquellos que superen 1 Mbyte.

Asumidas estas pequeñas contrariedades, el resto de posibilidades es bastante superior a lo que estamos acostumbrados. El panel de control dispone de opciones para «atacar» directamente a la base de datos y mostrar los resultados utilizando una interfaz, lo que es de gran utilidad a la hora de desarrollar y probar. ¡Incluso cuenta con la sintaxis de los comandos SQL más comunes!

El gestor de ficheros también es bastante efectivo, y no sólo a la hora de enviar, recibir y cambiar los permisos a archivos o carpetas. La gente de Brinkster ha preparado varios ejemplos, que abarcan desde la conexión a la base de datos hasta un simple *helloworld*. El servicio cuenta con extensiones para dispositivos móviles, lo que es de agradecer a la hora de crear páginas WAP o destinadas a Pocket PC.

Antes de comenzar a codificar, hay que comprobar que no nos saltamos ninguna de las reglas que se describen en *www.brinkster.com/ASPRules.asp*, ya que pueden cancelar nuestra cuenta si no las cumplimos. También es recomendable visitar los diferentes artículos sobre programación y la *Knowledge Base*, que ayudarán a atajar la mayoría de las dudas que nos puedan surgir.

Algo más que un nombre

Todo lo que hay que saber sobre el sistema de dominios DNS

Una de las decisiones más importantes para un *webmaster* es la de elegir una denominación para la web que está desarrollando. Localizar el dominio adecuado no es una tarea sencilla, pues además del nombre, que no siempre es fácil determinar, existe otra serie de factores que también debemos considerar.

La primera dificultad con la que nos vamos a encontrar a la hora de denominar nuestro espacio es que debemos pensar un nombre que sea exclusivo, es decir, que nadie lo esté utilizando.

Una tarea que cada vez es más difícil. La institución encargada de controlar y registrar los dominios mundiales con el fin de que no se repitan y saber a quien pertenecen es la ICANN (*Internet Corporation for Asigned Names and Numbers*). Para adentrarnos en este sencillo, a primera vista, pero complejo mundo, es necesario conocer el entramado que hay detrás de todo ello, es decir, el sistema de direcciones que lo sustenta.

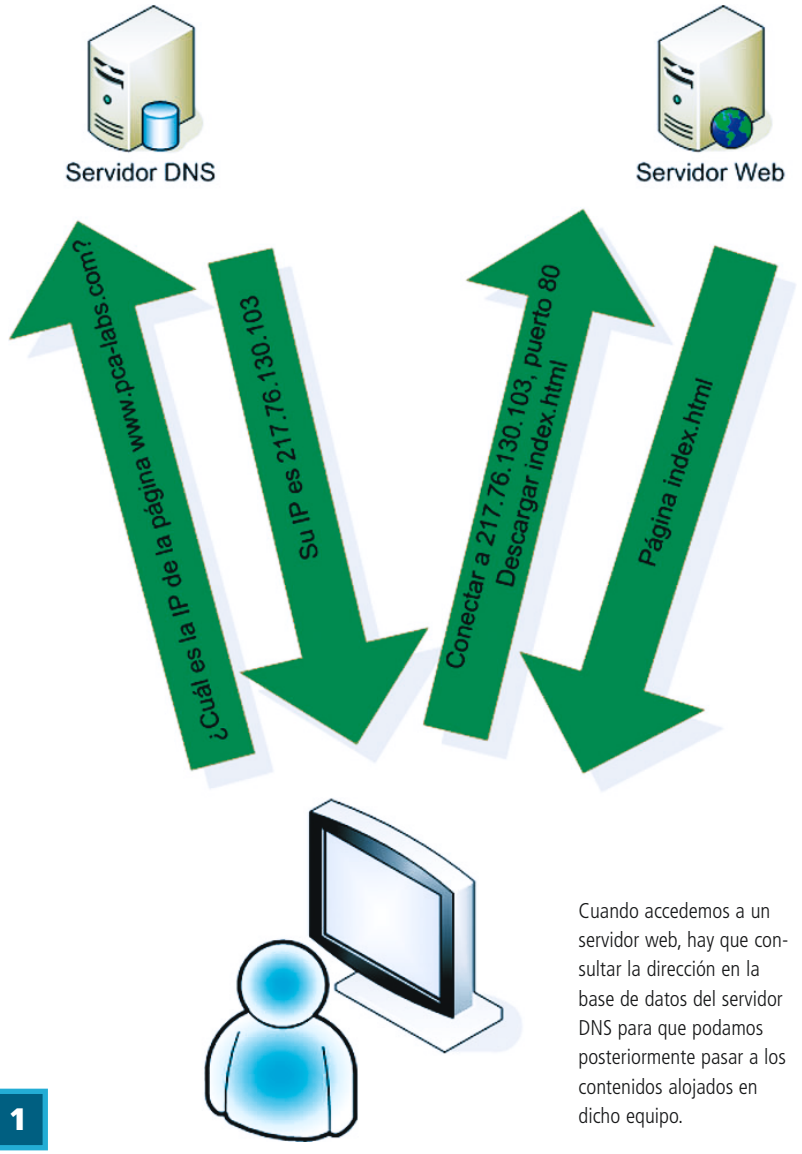
1) El sistema DNS

Básico

Como ya sabemos, Internet solamente entiende de números, por tanto, para esta enorme Red, las direcciones web no son más que cuatro cifras separadas por tres puntos. Este sistema es la única forma de especificar el origen y el destino de los paquetes de información que viajan a través de ella. Con el fin de facilitarnos las cosas, ya que recordar tantas cifras para acceder a un *site* no sería una tarea sencilla, se ha establecido el llamado sistema DNS (*Domain Name Server*), que es el encargado de hacer las traducciones entre una dirección IP y su nombre correspondiente.

Cuando nuestro navegador, nuestro cliente FTP o el Messenger, por ejemplo, hacen una petición para conectarse a un servidor tienen que pasar primero por el DNS y obtener la IP asociada (como vemos en el esquema de «Funcionamiento básico de un DNS»). En este proceso, el sistema operativo también participa, ya que no son las aplicaciones mencionadas las que direc-

Funcionamiento básico de un DNS



1

Cuando accedemos a un servidor web, hay que consultar la dirección en la base de datos del servidor DNS para que podamos posteriormente pasar a los contenidos alojados en dicho equipo.

tamente se conectan para obtener la traducción sino que Windows tiene asignadas una serie de funciones para hacerlo. Éstas reciben el aviso de las utilidades que quieren conocer un nombre, pero el mecanismo es completamente transparente tanto para las herramientas como para los usuarios.

2) ¿Qué nombre solicitar?

Básico

Una vez que sabemos la trascendencia de la nomenclatura *www.xxx.com*, damos un paso más y nos lanzamos a seleccionar el mejor nombre posible para nuestra web. Lo primero que hay que tener en cuenta es que el alta de un dominio no es un servicio gratuito, con lo que tendremos que pagar una cantidad anual al registrador; además, los nombres cortos y más fáciles de recordar suelen estar reservados. Por tanto, no nos queda más remedio que «escurrimos el coco» para dar con la denominación ideal.

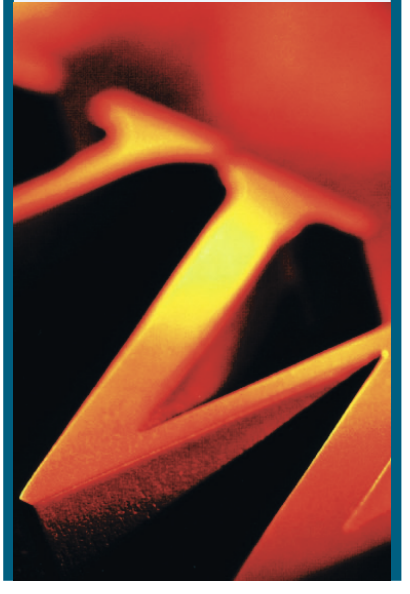
Cuando hayamos pensado en varias alternativas, debemos comprobar si están o no disponibles. Para ello, acudiremos a la web de Internic (*www.internic.net*) y accederemos a su base de datos de nombres de dominios, denominada Whois. Otra opción es consultarlo con el registrador con el que nos vayamos a dar de alta.

Optar por .es

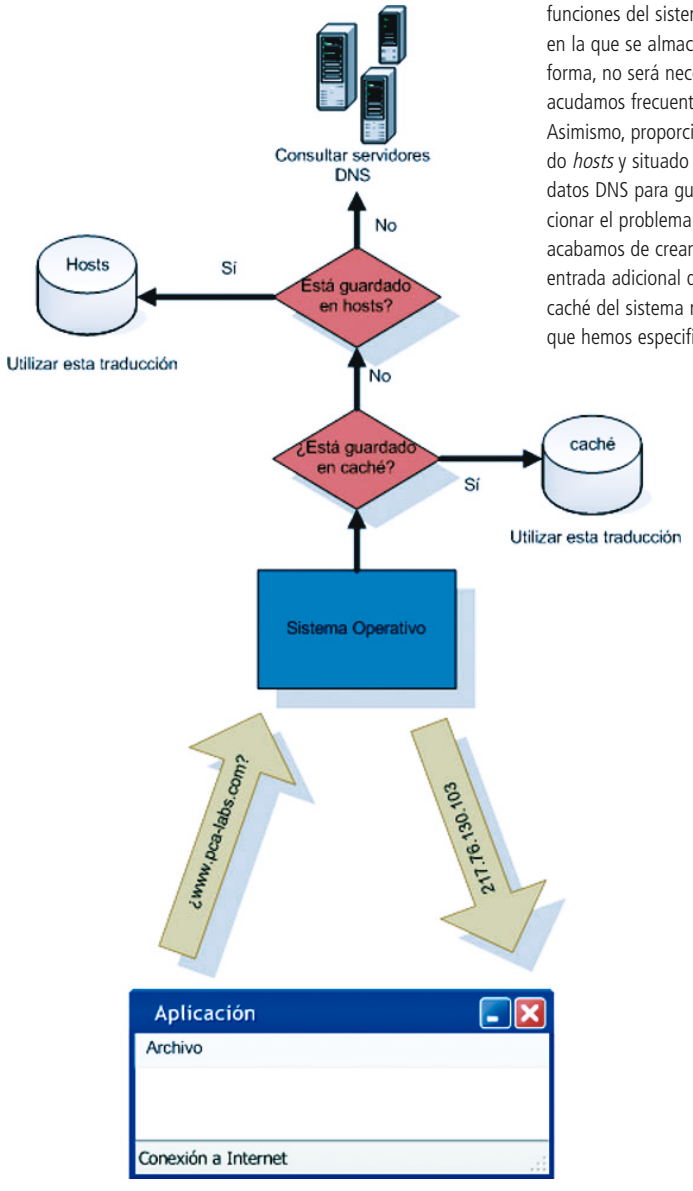
Decantarse por un dominio *.com* y no por uno *.es* tiene su explicación. El principal motivo es lo caro que supone dar de alta este dominio local, pues nos pedirán por lo menos 100 euros por su reserva, mientras que cualquier *.com* nos saldrá por unos 10 dólares. En el caso de que decidamos subir a la Red una página personal con nuestro nombre y apellidos, entonces lo tendremos más fácil y sólo habrá que desembolsar 40 euros.

Por el momento, éstas son las condiciones para dar de alta un dominio *.es*, sin embargo, es posible que la Administración revise una bajada de precios con el objetivo de aumentar el número de direcciones españolas en Internet.

A estas dificultades económicas se suman los inconvenientes de que para reservar un *.es* tenemos que demostrar nuestra relación directa con el nombre que le queremos dar, es decir, que éste registrado como propiedad intelectual o como denominación social. En resumen, la orden ministerial que regula estos asuntos contempla que los *.es* solamente se puedan asignar a marcas comerciales o revelando nuestros nombres y apellidos a los cuatro vientos.



Nombres en el SO



Cuando una aplicación realiza una conexión con otra vía Internet, utiliza una serie de funciones del sistema operativo. Windows XP, entre otros, cuenta con una pequeña caché en la que se almacenan las consultas que se van ejecutando y sus respuestas. De esta forma, no será necesario acudir al DNS cada vez que solicitemos una página a la que acudamos frecuentemente.

Asimismo, proporciona un pequeño mecanismo bajo la forma de fichero de texto (llamado *hosts* y situado en *C:/WINDOWS/system32/drivers/etc*), que contiene una mini-base de datos DNS para guardar los nombres y las direcciones IP. De esta forma, es posible solucionar el problema que surge cuando nuestro dominio ha cambiado la dirección IP (o lo acabamos de crear) y todavía no ha sido asignado. Basta con añadir a este fichero una entrada adicional que retiraremos en unos días. Si el nombre no se encuentra ni en la caché del sistema ni en el fichero *hosts*, comienza a recorrer la lista de servidores DNS que hemos especificado o que el equipo ha aprendido vía DHCP.

3) Dominios de primer nivel

● Básico

Los registradores son aquellas entidades o empresas autorizadas a vender el registro de un nombre. En definitiva, son los intermediarios entre nosotros y el operador del registro del TLD (*Top Level Domain*) correspondiente. Este concepto hace referencia al dominio principal sobre el que colgará el nuestro. En nuestro caso, hemos escogido *pca-labs.com*, por tanto, su TLD es *.com*. Existen un gran número de dominios genéricos para elegir, más aún si adquirimos uno de los reservados a algunos países, tales como Belice (*.bz*), Tuvalu (*.tv*) o Somoa (*.ws*).

Cada dominio de primer nivel cuenta con un operador que es el encargado de mantener las bases de datos, aunque al final todos ellos tengan que responder al coordinador general, la ICANN. Verising se encarga de los *.com* y de los *.net*, entre otros; ESNIC de los *.es*; y NeuLevel de los *.biz*. Cada uno permite a una serie de registradores utilizar sus servicios y, en teoría, cuando un registrador crea un nuevo dominio solamente él puede modificar los datos de dicho nombre.

4) Transferencia de dominios

● Básico

Es posible que una vez que hayamos dado de alta un dominio nos encontremos con que otro registrador de *.com* tiene unas tarifas más baratas. En estos casos, debemos valorar si nos merece la pena pagar menos. Si decidimos cambiarnos, entramos en un proceso llamado transferencia, mediante el que trasladamos la gestión de una empresa a otra, pero continuando bajo el amparo del mismo TLD. Los interesados en profundizar sobre esta opción, localizarán toda la información referente a este tema en *www.icann.org/tranfers*.

5) Otros dominios

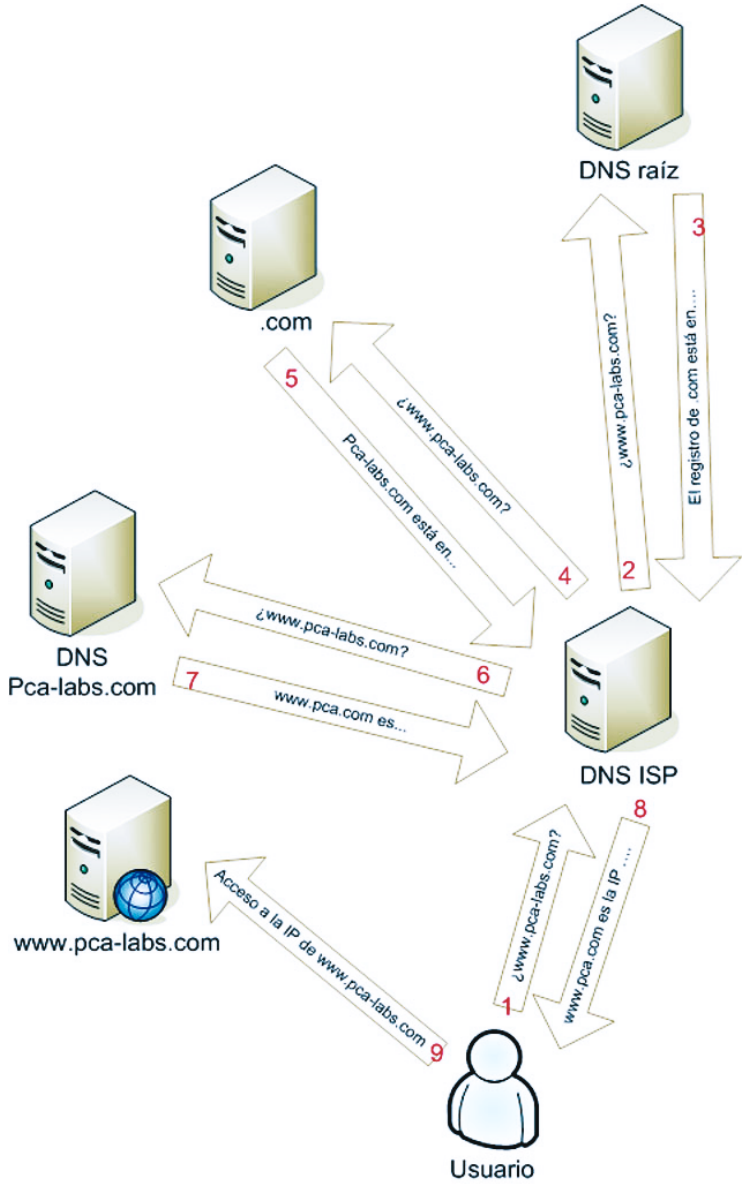
● Básico

Una segunda posibilidad que, además, es gratuita es la de optar por un dominio llamado de segundo nivel. Éstos tienen la siguiente forma: *.com.es*, *.org.es*, *.edu.es*, *.nom.es* y *.gob.es*. Su función es idéntica a los anteriores, pero para conseguir uno hay que dirigirse a *www.dyndns.org*, donde se albergan todos los servicios relacionados con este tipo de nomenclatura.

Junto a ellos, podemos acudir a una tercera opción, menos común y basada en dominios no autorizados. Éstos son proporcionados por em-

Búsqueda distribuida de nombres

Aunque la consulta ejecutada por un usuario es sencilla, el proceso de cómo se resuelve no lo es. La estructura jerárquica del sistema, encabezada por 13 servidores llamados raíz, hace que para traducir un nombre a una dirección se necesite hacer más de una pregunta. Afortunadamente, numerosos mecanismos aceleran estas peticiones. Éste es el esquema de cómo se lleva a cabo el proceso de principio a fin.



(1) El sistema operativo no dispone del nombre ni en caché ni en el *hosts*, por lo que recurre a la lista de servidores DNS proporcionados por nuestro ISP y que suele actuar como si se tratase de una caché adicional.

(2) El DNS del ISP no tiene la dirección solicitada, con lo que procede a buscarla. Lo primero que hace es averiguar quién gestiona el dominio *.com* (en nuestro caso, ya que nos basamos en el ejemplo de *www.pca-labs.com*), y para ello se dirige a uno de los DNS raíz y reenvía la pregunta.

(3) El DNS raíz devuelve la dirección IP del servidor DNS que se encarga del TLD *.com*.

(4) El servidor de nuestro ISP sigue buscando para averiguar qué DNS se ocupa de nuestro dominio, que normalmente suele ser el DNS del proveedor de alojamiento.

(5) El registro del TDL (en este caso Verisign) responde con la dirección IP apropiada (la que almacenó el registrador que contratamos).

(6) El incansable trabajador automático se dirige a nuestro DNS y vuelve a enviar la consulta realizada.

(7) Nuestro servidor responde con la dirección almacenada en la etiqueta *www.pca-labs.com A*.

(8) Por fin, llega una dirección al usuario.

(9) El equipo accede a la dirección del servidor web solicitado.

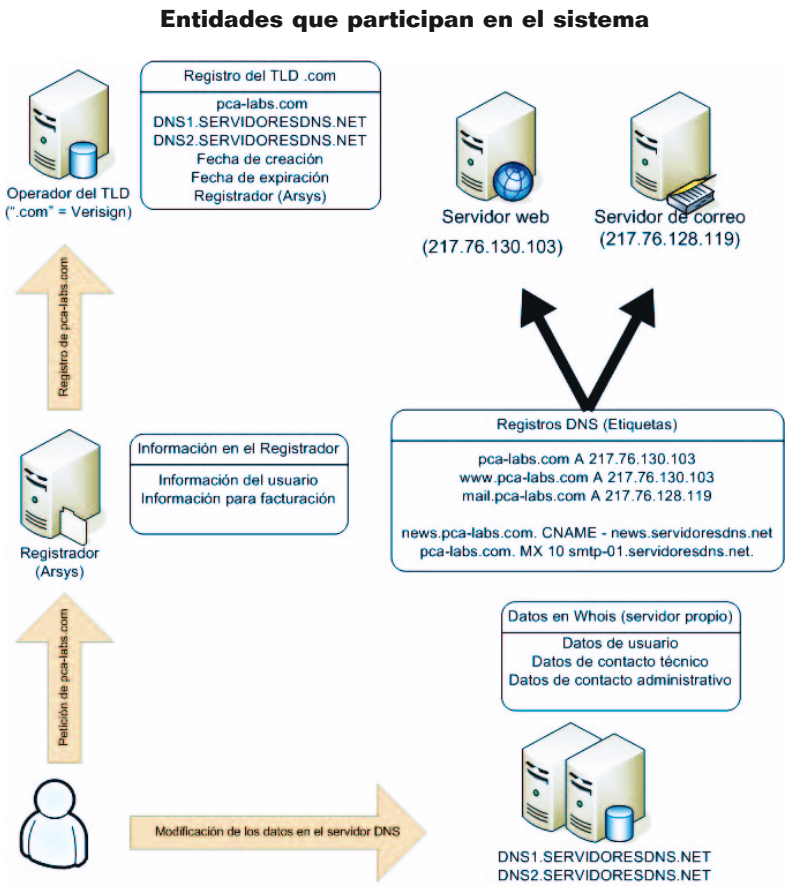
presas que han creado sus propios servidores raíz con sus propios dominios de primer nivel, como puede ser *.amigos*, o *.viajes*. Su problema es que al no ser oficiales, nuestro sistema operativo no conoce de su existencia y cuando una aplicación lo solicite no procerá a preguntar por ellos. Por esta razón, debemos añadir uno de los servidores de las compañías que gestionan esos TLD alternativos a la lista de búsquedas de nuestro sistema operativo o utilizar algún *plug-in* para que el navegador haga las consultas a los equipos apropiados.

6) Encontrar aparcamiento

● Básico

Una vez que hemos decidido el TLD y el registrador, nos queda encontrar el llamado «aparcamiento». Se trata de una segunda entidad que es la encar-

El nombre de nuestra web debe ser exclusivo por lo que debemos comprobar su inexistencia en la web de Internic



Esquema de las entidades que participan en el sistema de gestión de dominios.

gada de modificar la información de las bases de datos del primer operador, pero ésta sólo es una referencia a otro DNS, donde realmente se encuentra la localización de nuestros servidores. Este aparcamiento puede ser ofrecido por el propio registrador, por nuestro proveedor o por una empresa especializada. Lo normal es que sea el segundo el que nos lo proporcione y, además, que éste sea el mismo que el registrador (es decir, se contrata el espacio y el dominio en un mismo paquete). Ahora bien, si queremos recurrir a terceros, tenemos por ejemplo DynDNS.

7) Configurar la información del DNS

●● Intermedio

Para terminar, lo único que nos queda es hablar de la configuración de la información DNS. Lo normal, y dado que el alojamiento de nuestro servidor y el de nuestra web suele coincidir, es que el proveedor se encargue de hacerlo de forma previa. ¿Pero qué información es la que se almacena en el DNS? Su formato es simple e integra el nombre a traducir, seguido del tipo de nombre y de una resolución. La más simple de todas quizás sea *www.pca-labs.com A 217.76.130.103*, que viene a decir que cada vez que se pregunte por el dominio anterior, el servidor responderá con esta IP. *A* es el tipo de registro, dado que traduce el nombre en una dirección, pero podemos utilizar CNAME, que convierte uno en otro y posteriormente en una dirección. Así, al solicitar *ftp.pca-labs.com*, el servidor responderá igual que si hubiese preguntado por *www.pca-labs.com*, es decir 217.76.130.103.

Con ambas etiquetas será posible crear tantos subdominios como queramos, pero no nos debemos olvidar de que solamente estamos almacenando direcciones IP y no las URL. Algunos proveedores ofrecen soporte para que una dirección como *http://pablof.pca-labs.com* sea redirigida a algo parecido a *http://pca-labs.com/pablof*. Esta traducción no se realiza en el DNS sino que se encarga al servidor web. Hay que tener en cuenta que, en este caso, el número de subdominios permitidos por el proveedor es posible que esté limitado.

Un último registro es el MX, encargado de especificar qué máquina está designada a gestionar el correo electrónico. Si al llegar un *e-mail* a nuestro servidor para la cuenta *jplanapca-labs.com*, el encargado de la entrega preguntara a nuestro DNS por *pca-labs.com*, el equipo que hace las funciones de servidor tendría que encargarse de recogerlo, lo que sería un trabajo bastante pesado. En realidad, lo que hace es preguntar por una etiqueta de tipo MX en vez de por una de clase A. Éstas especifican las direcciones IP capaces de hacerse cargo del correo electrónico dirigido al dominio. Al existir múltiples de ellas, si una falla, se prosigue con la siguiente en la lista. Esto nos permitirá redirigir este servicio a un equipo propio o a un proveedor especializado si no nos satisface la oferta de la empresa que hemos contratado.

Compartir opiniones

Todos los pasos para crear un punto de encuentro web

Parece un recurso muy manido y que vamos a encontrar en numerosas web, sin embargo, y a pesar de que pueda parecer lo contrario, en la práctica hallaremos pocos *sites* que hayan sabido integrar y alimentar este elemento en su página.

El objetivo de este tipo de servicios es el de brindar a los que visiten nuestro espacio en Internet un lugar en el que volcar sus opiniones libremente sobre diversos temas. En estas ágoras es posible intercambiar ideas, realizar preguntas, escuchar y ser escuchado… En definitiva, en ellos se pone en práctica el principio básico de la Red: la interactividad.

Elegir el más adecuado

Antes de ponernos manos a la obra, debemos tener en cuenta las opciones con las que contamos a la hora de llevarlo a la práctica. Lo primero que hemos de considerar es que no será necesario ser un profesional de la programación, pues es posible utilizar aquellos desarrollos que otros webmaster hayan implementado. De este tipo existen dos modalidades, una gratuita y otra de pago. Nosotros optamos por la primera opción, que a su vez se divide en foros externos e internos.

Los primeros son los más sencillos de implementar, ya que solamente requieren de un enlace en nuestra página que les dirija al exterior. La gestión del foro corre a cargo de la empresa que nos lo ha cedido, aunque lo normal es que nos permita personalizarlo con nuestro propio logotipo, título y contenidos. Melodysoft (*www.melodysoft.com*) y My@.com (*www.miarroba.com*) son algunas de las firmas que proporcionan este tipo de servicios de forma gratuita, eso sí, nos obligará a introducir algunos *banners* en nuestro diseño y a respetar el copyright.

El proceso de implementación de un elemento de este tipo en nuestra página es tan sencillo como acceder a una simple interfaz

web desde la que seleccionaremos las plantillas que se adapten a nuestra composición. Sin duda, ésta es la opción más adecuada para aquellos que no dispongan de servicios de bases de datos o programación PHP, CGI, JSP o ASP, entre otras, que son imprescindibles para mantener un foro interno.

Si queremos optar por la alternativa de gestionar y administrar nuestra propia zona de encuentros, debemos estar seguros de que nuestro proveedor ofrece los servicios mencionados o, como mínimo, una base de datos tipo MySQL, en la que se guardarán todos los comentarios y la información vertida en éste, y un modelo de programación para ser ejecutado en el servidor. Para montar nuestro foro hemos optado por PHP y por un desarrollo que hemos descargado desde *www.chipmunk-scripts.com*. La configuración e instalación del sistema es muy sencilla y sólo será necesario modificar algunos ficheros predefinidos y sustituirlos por aquellos que nos proporcione nuestro proveedor. Tal es el caso de la base de datos y del *login* con derechos de administrador. Por último, dependiendo de la estructura y de la aparición que deseemos darle, configuraremos su aspecto y organización.

Cómo crear un lugar de reunión

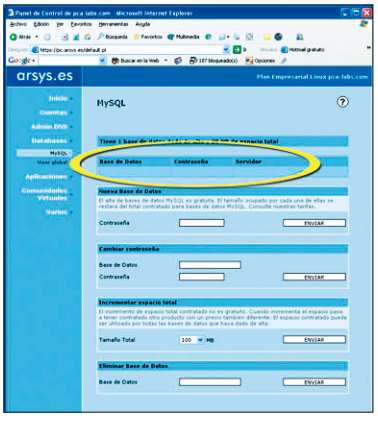
Ponemos en práctica la creación de un foro

Incluir un elemento de este tipo en nuestra página web supondrá una marca de distinción, ya que, por lo general, la mayoría de los *sites* no sacan partido de las verdaderas posibilidades que nos brindan estas ágoras. A continuación, detallamos paso a paso el proceso de creación y desarrollo de nuestro punto de encuentro.

●● Intermedio

PASO1 • Materiales indispensables

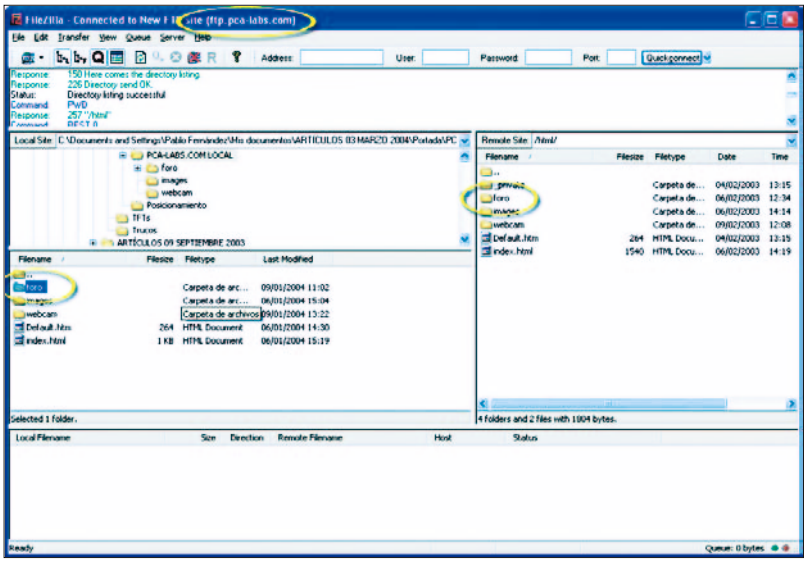
Hay dos elementos de los que no podremos prescindir a la hora de implementar un foro en nuestra página web: una base de datos (debemos asegurarnos de que nuestro proveedor nos la ofrece: en nuestro caso, hemos optado por MySQL) y soporte PHP, que nos permita ejecutar las distintas páginas y



conectarnos a ellas. Una vez que nos hemos asegurado de contar con ellos, pasamos a obtener el nombre del servidor de la base de datos, así como la denominación de la misma y la contraseña necesaria para trabajar con ella. Por lo general, es posible gestionar este tipo de servicios desde el panel de control que nos brinda la empresa de alojamiento.

PASO 2 Preparar el FTP y el directorio local

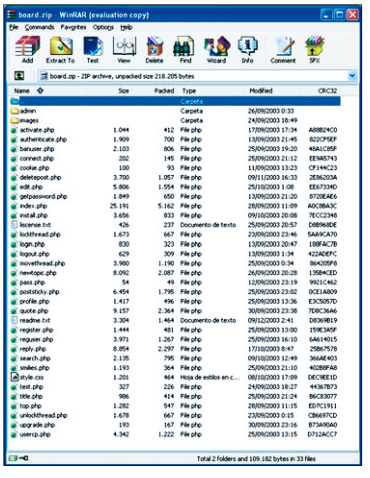
Con el fin de gestionar la subida y bajada de los ficheros entre nuestro ordenador y el servidor en el que están albergados, recurriremos a un cliente FTP (FileZilla, por ejemplo). En éste, tendremos que configurar la conexión FTP que nos ofrece el proveedor e introducir un nombre de usuario y una contraseña que aporte derechos de escritura y de lectura.



Igualmente, habrá que preparar nuestro directorio local, que deberá tener las mismas características que el servidor para que su administración nos resulte más sencilla. Así, dentro del directorio raíz del servidor, crearemos una carpeta llamada *Foro*, que replicaremos en nuestro PC.

PASO 3 Copiar los ficheros en el disco duro

Proseguimos descomprimiendo el contenido del fichero *board.zip*, que está disponible para su descarga en la página



web del desarrollador (*www.chipmunk-scripts.com/board*). Como veremos, aparecerá una serie de archivos con extensión *.php* y las carpetas *Admin* e *Images*. Antes de continuar, será conveniente que se realice una copia de seguridad de esta estructura, con el fin de que sea posible recuperar los originales si se produce algún error mientras los modificamos. De igual

modo, será muy recomendable que echemos un vistazo a los distintos ficheros para conocer su orden.

PASO 4
Personalizar el servicio

Para ello, comenzaremos editando los archivos *connect.php* y *Admin/connect.php* con Macromedia Dreamweaver, Microsoft FrontPage o cualquier otro programa válido; pero si no contamos con ninguno, siempre podemos recurrir al Wordpad de Windows. En estos ficheros, localizaremos los datos que tenemos que personalizar: nombre del servidor de la base de datos, denominación de ésta y contraseña para acceder. Un tercer archivo que será posible modificar a nuestro gusto es *admin/var.php*, referente al título del sitio, la dirección de correo del administrador, o a aquella donde se ubican los distintos ficheros de nuestro foro, el número de mensajes a mostrar, los permisos de los invitados, etc. Al finalizar, mediante el cliente FTP que utilicemos, subiremos estos archivos y carpetas (excepto *upgrade.php*) al servidor en el que se aloja nuestra web, dentro de la carpeta *Foro*.

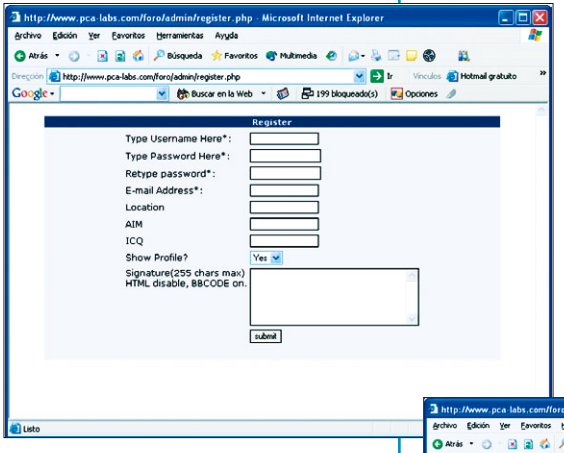
PASO 5
En el servidor

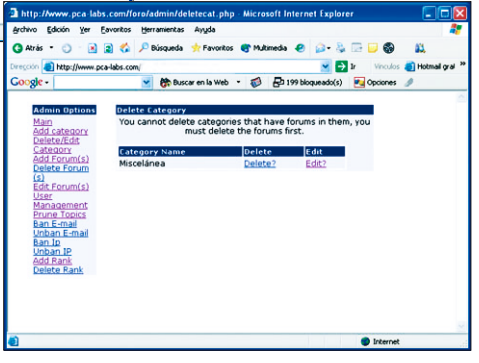
Al ejecutar la ruta *www.nuestrapagina.com/foro/install.php* debería aparecer un mensaje que nos asegurara que el proceso se ha realizado con éxito. Por seguridad, debemos eliminar este fichero del servidor a través del FTP, pues evitaremos correr el riesgo de que cualquier usuario acceda a él y modifique la base de datos creada.

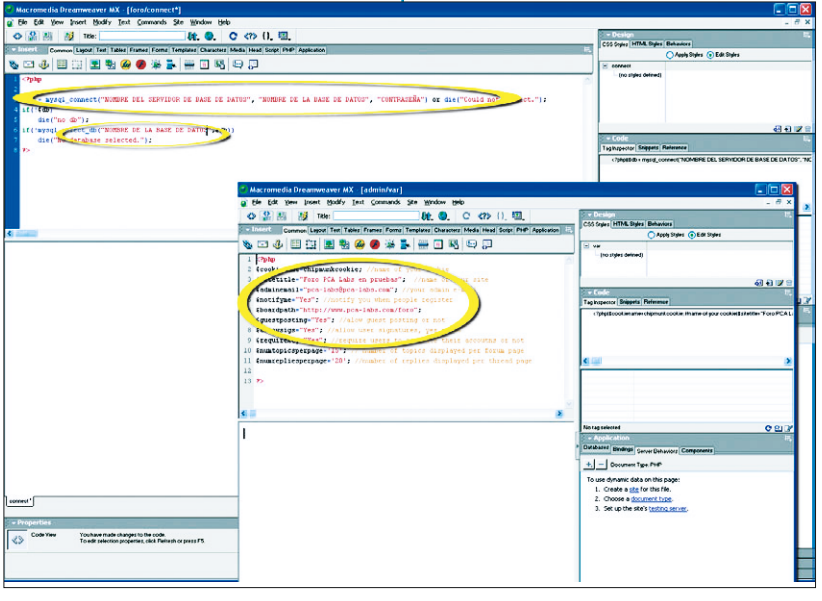
A continuación, accedemos a *www.nuestrapagina.com/foro/admin/register.php* y nos registramos como administradores, sin olvidarnos de borrar también este fichero al terminar. En este punto, hay que tener en cuenta que existe otro archivo con el mismo nombre (*register.php*), que nada tiene que ver con el anterior y que servirá para registrar a los futuros usuarios. Para terminar, acabaremos también con *admin/reguser.php*, un fichero utilizado en el proceso de forma transparente para nosotros, pero que no conviene conservar.

PASO 6
La administración

Es el momento de elaborar la estructura que va a tener nuestro foro, es decir, de generar las categorías, títulos, ranking, etc. Accedemos a la web *www.nuestrapagina.com/foro/login.php* e introducimos el usuario y contraseñas del administrador para que aparezca el panel de control. Desde éste, crearemos todos los foros que deseemos y las categorías pertinentes. Hay que pensar detenidamente cuál va a ser la composición del servicio, ya que un mal planteamiento puede provocar que el usuario se pierda a la hora de introducir comentarios o localizar la información. Por último, hay que señalar que el desarrollo empleado permite personalizar el diseño del foro mediante la hoja de estilo *style.css*, combinando las distintas plantillas que nos ofrece o bien creando las nuestras propias en cada uno de los ficheros PHP.







Elementos necesarios

Internet es la mejor fuente de información para desarrolladores

Y qué mejor, si estamos hablando de la Red, que acudir a ella para buscar y encontrar todos los recursos que un *webmaster* de nota requiere para desarrollar su creación.

UTILIDADES

Crimson Editor: Un editor de textos más de los miles que hay en Internet. Es un buen candidato para sustituirlo por el Bloc de notas. Ocupa poco espacio y es capaz de colorear la sintaxis de varios lenguajes, soportando la edición de múltiples ficheros.

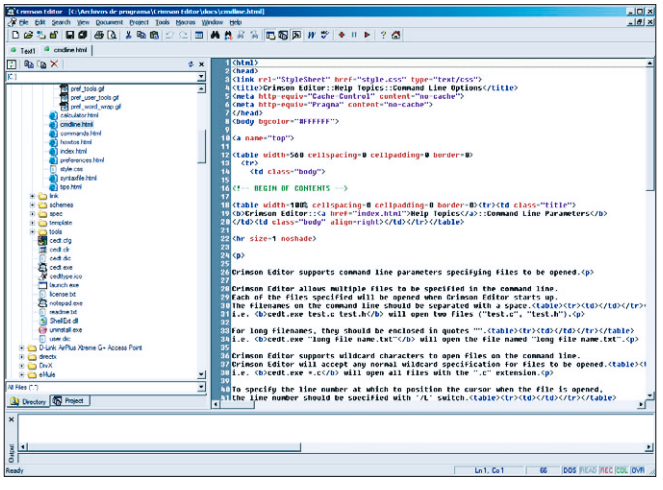
www.crimsoneditor.com

Cygwin: Este entorno es una alternativa a aquellos que trabajen con Windows y quieran optar por herramientas de código abierto sin realizar la migración a Linux. Se instala de forma transparente y acceder al software que alberga es muy intuitivo.

www.cygwin.com

FileZilla: Cliente FTP Open Source que soporta diferentes cuentas, cola de procesos y una interfaz gráfica que todavía está en desarrollo, por lo que en su web vuelcan constantemente nuevas versiones.

http://filezilla.sourceforge.net



Mozilla 1.6 y FireFox 0.8: Estas herramientas nos permitirán comprobar que nuestros desarrollos son compatibles con cualquier navegador. Es una forma de asegurarnos de que nuestras páginas no tienen ninguna incompatibilidad.

www.mozilla.org

The Gimp: Programa pensado para la edición y el retoque fotográfico que en su última versión se acerca a las mejores ediciones comerciales. Soporta numerosos formatos y se puede utilizar sin cargos.

www.gimp.com

UltraEdit-32: Su mejor virtud es su capacidad para modificar textos de forma rápida. Entre sus funciones destaca la posibilidad de bajar y subir archivos FTP directamente para editarlos, la de convertir formatos de forma transparente y la de comparar ficheros.

www.ultraedit.com

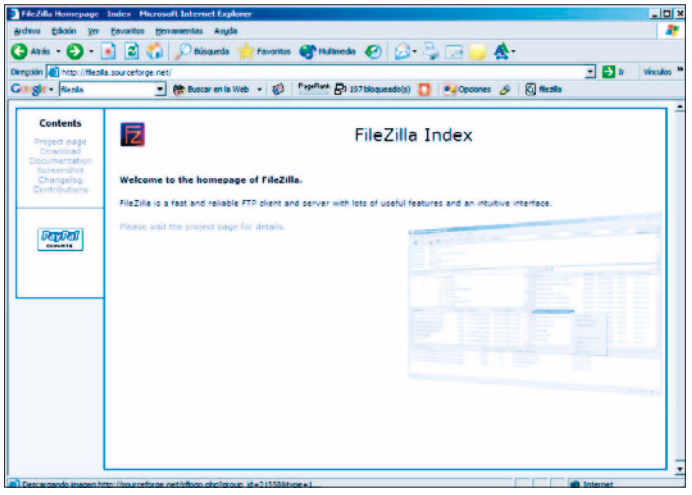
CONTROLAR NUESTRA WEB

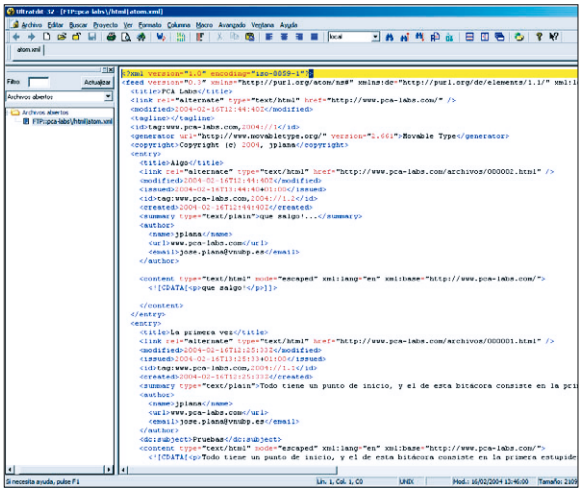
Nedstat: Si no tenemos acceso a las estadísticas que recibe nuestro proveedor, podemos optar por servicios externos como Nedstat. Éste nos ofrece de manera gratuita un buen número de cifras, siempre y cuando nuestra web no sea comercial.

www.nedstat.com/es

StatCounter: Tendremos bajo control varias páginas de forma simultánea, pero con la limitación del número de visitas. Presenta informes muy exhaustivos y muestra un completo acabado de posibilidades.

www.statcounter.com





LENGUAJES Y BASES DE DATOS

Apache: Si optamos por este servidor, tendremos un entorno muy parecido al de nuestro proveedor; y si se registran fallos, los *logs* estarán a nuestro alcance, con lo que encontrar un CGI rebelde será factible.

www.apache.org

Microsoft SQL Server Desktop Engine: La base de datos de Microsoft también puede ser utilizada de manera gratuita si nuestros fines no son comerciales. La ventaja de tener una réplica de ésta en local es que resulta más simple depurar, programar y diseñar.

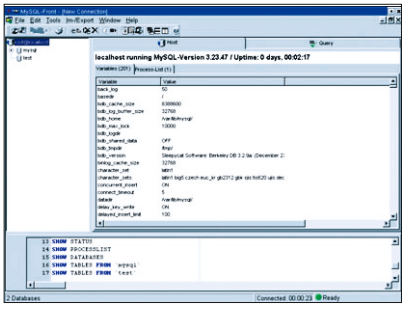
www.microsoft.com/sql/msde

MySQL: Esta BBDD es gratuita si no hacemos un uso comercial de ella. Su manejo es sencillo, gracias al administrador que incorpora. Con las herramientas cliente que incluye nos conectaremos al servidor remoto para realizar operaciones complejas.

www.mysql.com

Perl: Estamos frente a un lenguaje con miles de adeptos, como lo demuestran los numerosos módulos reutilizables con los que podremos crear soluciones. Se emplea frecuentemente para desarrollar CGI, por lo que nos exigirá que el servidor disponga de este intérprete instalado.

www.activestate.com/ActivePerl



PHP: Este lenguaje de *scripting* es imprescindible para todos aquellos que quieran introducirse en el mundo de la programación web. Es muy potente y muchos servidores ofrecen soporte para su ejecución. En su página oficial, localizaremos este entorno y un buen número de documentación y tutoriales.

www.php.net

PostgreSQL: Es una base de datos con licencia BSD, que ha demostrado su valía gracias a las completas opciones que alberga. Al igual que MySQL, dispone de herramientas cliente a las que acudir para conectarnos a nuestro proveedor.

www.postgresql.org

Python: Nos enfrentamos a un lenguaje que no está tan extendido como Perl o PHP. Pese a ello, merece una mención especial, ya que *frameworks* tan buenos como Zope están basados en él.

www.python.org

FRAMEWORKS

BitFlux: Con la ayuda de Popoon, nos propone un mecanismo para utilizar contenidos en XML y mostrarlos a través de un motor de transformación, con PHP como base. Un vistazo a su página será de utilidad para proyectos de gran envergadura.

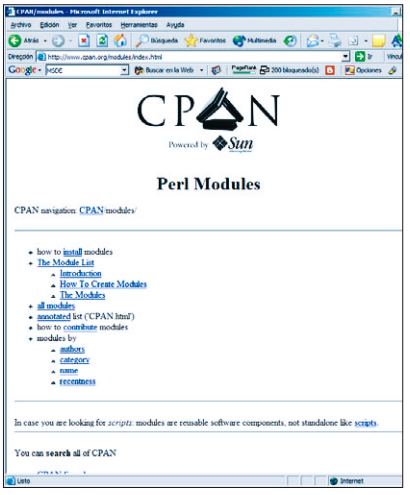
www.bitflux.ch

Midgard: Conjunto de tres herramientas de desarrollo muy utilizadas en el mundo Open Source (Apache, PHP y MySQL) para la gestión de contenidos. Incluye utilidades como la autoría web WYSIWYG.

www.midgard-project.org

Zope: Es un servidor de aplicaciones basado en Python y uno de los más complejos, aunque existen añadidos como Plone, que facilitan su uso. Para utilizarlo hace falta algo más que un alojamiento compartido.

www.zope.org



CMS

Drupal: Plataforma destinada a la gestión de contenidos que está basada en PHP y Open Source. Actúa como gestor de la información en bitácoras, foros o en grupos de colaboración.

www.drupal.org

PHP-Nuke: A pesar de ser conocido por sus fallos de seguridad y por haber sido transgredido por numerosos *hackers*, su popularidad es enorme, gracias a su alto nivel de personalización.

www.phpnuke.org

REFERENCIAS BÁSICAS

ainda.info: En este *site* localizaremos artículos que abarcan desde la planificación de una web hasta su desarrollo o la distribución de sus elementos. Ideal para principiantes.

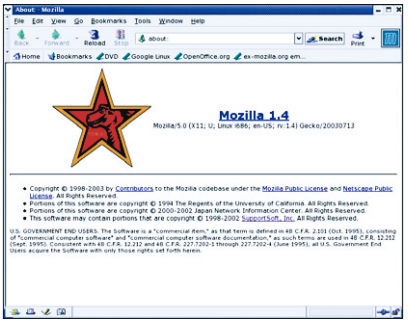
www.ainda.info

Alzado.org: Artículos sobre desarrollo web tratados de forma profesional. Engloba desde cómo hacer una propuesta hasta cómo interpretar los archivos *logs*. Muy completa.

www.alzado.org

Fundación Sidar: En esta página se incluye un gran número de manuales traducidos al castellano, ya sea sobre CSS, HTMLD o "usabilidad". Muy completa y recomendada para acceder a documentación en nuestro idioma.

www.sidar.org/recur/desdi//traduc/es/index.php



MSDN: Aunque está muy dirigida hacia los productos de Microsoft, en ella hallaremos una interesante documentación sobre desarrollo web.

http://msdn.microsoft.com

Netscape: Alberga buenas referencias sobre JavaScript y DOM, cuenta con una gran variedad de artículos clasificados y disfruta de su propia versión del navegador Mozilla.

http://devedge.netscape.com

WebEstilo: Manuales, foros, trucos y referencia a todas las tecnologías relacionadas con la Web. Está centrada en la parte más práctica y explica con claridad las diferencias entre tecnologías.

www.webestilo.com

LIBRERÍAS

Hotscripts: Reúne miles de *scripts* clasificados por su utilización, lenguaje y precio. Encontraremos foros, álbumes de fotos o enlaces.

www.hotscripts.com

ESTÁNDARES

Cascading Style Sheets (CSS): En esta web tenemos las especificaciones oficiales de CSS, además de varias *suites* de pruebas y tutoriales, entre los que se encuentra alguno que nos explica cómo utilizar estos elementos para dar formato a nuestra página.

www.w3.org/Style/CSS

Document Object Model (DOM): Interfaz imprescindible para los que utilicen lenguajes de *scripting* a la hora de acceder a los contenidos, estructura y estilo de los documentos.

http://w3.org/DOM

URI, URL: En esta web se exponen los mecanismos para llamar a las páginas web y las directrices básicas para utilizar estas dos herramientas con soltura y agilidad.

www.w3.org/Addressing

XHTML: Aquí localizaremos los *working drafts* (futuros estándares), los *tags* y las estructuras del lenguaje que utilizaremos para comunicarlos con los navegadores de los que acudan a nuestra web.

www.w3.org/MarkUp

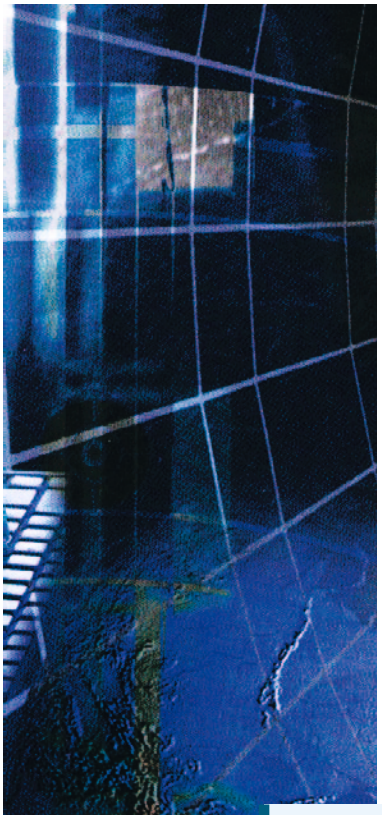
XML: Los más arriesgados probablemente quieran almacenar contenidos en XML y utilizar los *frameworks* para mostrarlos. En este espacio, contaréis con la información necesaria.

www.w3.org/XML

Información a la carta

El estándar RSS permite aunar contenidos de distintas fuentes

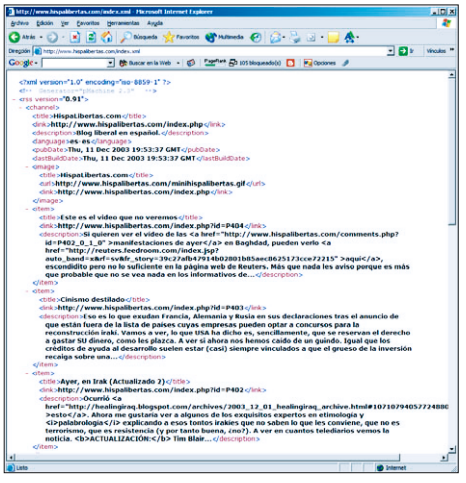
Quién no ha oído hablar alguna vez de sindicación de contenidos. Este concepto, aplicable a cualquier tipo de información y temática, incluidos los tan de moda *weblogs*, no es más que un mecanismo dirigido a presentar los contenidos de diversas fuentes de forma ordenada.



Imaginaos que los usuarios de nuestra web son asiduos lectores de dos o más páginas a las que acuden frecuentemente para conocer la última hora de los contenidos que se ofrecen en las mismas. El procedimiento tradicional de consulta consistiría en cargar las tres páginas en tres ventanas distintas del navegador y acudir a ellas cada cierto tiempo con el fin de comprobar si han introducido alguna novedad en sus contenidos. Este sistema obliga a que los interesados tengan un ancho de banda suficiente como para tener cargadas estas páginas todo el día y seguir trabajando en sus tareas; además, deberán acudir reiteradamente a estas web, lo que no deja de ser un incordio para cualquiera. Y todo ello sin contar con que después de hacerlo, al final, no exista ninguna noticia de provecho o nuestra página no haya sido actualizada desde la última vez que la visitaron.

Para mejorar esta situación es para lo que ha surgido el concepto de sindicación de contenidos, basado en la idea de aunar aquella información de interés en una serie de canales de información, que avisan a los usuarios cuando se introduce alguna variación en las páginas web que hayan especificado previamente. El secreto de este sistema está en el estándar RSS, que debe ser soportado por aquellas web que ofrezcan sus recursos de esta manera, y por la nuestra si deseamos presentar la información de este modo.

Así, si nuestro *site* ofreciese sus titulares y un enlace al artículo completo mediante este formato, brindaríamos la posibilidad a los usuarios de instalarse una herramienta que de manera automática fuese comprobando regularmente los cambios que realizamos. En la actualidad, cada vez es más frecuente encontrarse con



Éste es un ejemplo de canal RSS, como vemos, se trata de un simple archivo XML que se publica en nuestra web.

Navegadores de RSS

A continuación, hacemos un repaso por las aplicaciones más empleadas como clientes de escritorio para canales RSS. Hemos procurado seleccionar aquellas que cumplen las condiciones de ser gratuitas y aportar funciones razonables.

- **AmphetaDesk 0.9.31.1** *www.disobey.com/amphetadesk*
- **CleverCactus Beta 2** *www.clevercactus.com*
- **FeedReader Alpha 2.5** *http://feedreader.com/index.php*
- **NewsMonster 1.1.2** *www.newsmonster.org*
- **RSS Bandit 1.2.0** *www.rssbandit.org*

Relación con los *blog*

Muchos de vosotros todavía no os haréis una idea del revuelo que la sindicación de contenidos y los RSS han supuesto para la última forma de exponer los contenidos, los llamados *weblogs*. Basta con visitar un servicio como *www.loggger.com* para darse cuenta de que la verdadera ventaja radica en la simplicidad que ofrecen para diseñar una página, ya que basta completar una caja de texto para publicar cualquier cosa y no necesitaremos ningún editor ni tener conocimientos avanzados de diseño web. Y lo mejor de todo es que, cada vez que publiquemos un nuevo contenido, será el propio *weblog*, a través de la sindicación de contenidos, el que se encargará de archivar los elementos antiguos, ponerlos por fecha y ordenarlos. Nada comparado con lo que supone empezar una página web desde cero. Además, muchos sistemas cuentan con una serie de plantillas que podremos utilizar para definir y personalizar cómo queremos que se visualicen los contenidos.

¿Qué tienen que ver entonces los *weblogs* con el RSS, el formato para el intercambio de contenidos? La respuesta está en la similitud de las informaciones y en la capacidad del segundo para describir todo tipo de páginas. Además, debemos tener en cuenta que los *blogs* disponen de una infraestructura llamada CMS (*Content management server*: servidor de gestión de contenidos), que hará posible que la publicación de datos sea automática. Son algunos de estos CMS, especialmente pensados para el tema que nos ocupa, los que más están innovando en el terreno de intercambio de información entre canales.

páginas web que contemplen esta modalidad, especialmente desde que han tomado impulsos los *weblogs*, muy aptos para su consulta a través de este tipo de sistemas.

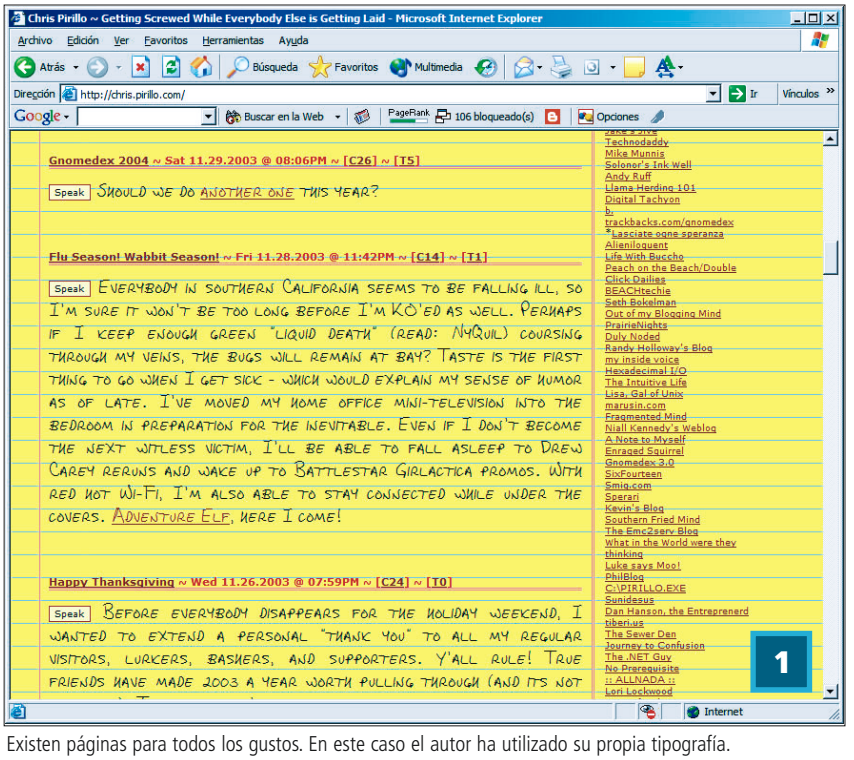
1) RSS en su interior

●● Intermedio

La definición de RSS (RDF *Site Sumary* o *Really Simple Syndication*) es «formato ligero, multipropósito y extensible para la descripción y sindicación de metadatos». Esta compleja enunciación es mucho más sencilla de lo que parece a simple vista.

En definitiva, se trata de un protocolo cuya finalidad es definir un marco para hacer un resumen de una web, o de unos contenidos, extrayendo algunos elementos, ya sea el titular, el autor o el extracto de la página.

Esta descripción se traduce en un archivo XML, que es público y, por tanto, está a disposición de todo aquel que quiera descargárselo. Alguien estará pensando que esto no es nada nuevo, pues ya hace tiempo que existe una forma manual de conseguir lo mismo a través de un programa que interpreta el código HTML del *site*. Sin embargo, existen grandes diferencias entre éste y el sistema que estamos planteando. La primera de ellas es que el antiguo proceso no soporta cambios en el diseño de la página ni es capaz de abarcar muchas web de forma simultánea. Con el actual, siempre que nuestra web tenga una fuente RRS, los que así lo deseen recibirán al instante los cambios y novedades que la misma suscriba.



Existen páginas para todos los gustos. En este caso el autor ha utilizado su propia tipografía.

Añadir fuentes RSS a nuestra web

Cómo utilizar las fuentes XML para hacer llegar las novedades

Aparte de acceder a canales XML, también podemos incluir una fuente RSS en nuestra web con el objetivo de que aquellos usuarios que se suscriban conozcan las novedades que vamos introduciendo en ellas. A continuación, explicamos en detalle cómo se lleva a cabo este proceso.

●●● AVANZADO

PASO 1
Distintas versiones

Las fuentes RSS están basadas en el estándar XML, si bien es cierto, existen diferentes versiones de este formato, que varían en función de su complejidad y del uso que les queramos dar. Nosotros nos hemos basado para nuestro fin en la versión 0.91, más que suficiente para listar los contenidos de nuestra web y proporcionar un pequeño resumen de los mismos a los usuarios interesados.
Una fuente RSS consiste simplemente en un fichero que debemos subir a nuestro servidor web para que los que vayan a visitar nuestra URL puedan añadirlo a su navegador RSS. A continuación, crearemos este fichero y lo colocaremos en la *home* de nuestro *site*, nombrándolo como nosotros queramos, pero con la extensión «.rss».

PASO 2
Crear la fuente

Todo lo que necesitaremos es crear un fichero de texto, basado en XML, que, como vemos, tiene una sintaxis que no difiere mucho del lenguaje HTML. El **Listado I** muestra una primera versión de la fuente que estamos creando.
El archivo debe comenzar con la etiqueta <*rss*>, especificando la versión del formato que estamos utilizando, en nuestro caso, la 0.91. A continuación, denominamos a nuestra fuente como canal, a través de la etiqueta <*channel*>, que englobará al resto de la información. Para empezar, localizaremos el título, el enlace y la descripción del canal en sí. Estos serán los detalles básicos que debemos referir a los usuarios para que recuerden a qué se suscribieron.

PASO 3
Añadir un logo

Como habremos observado, la mayoría de las páginas web que ofrecen sus contenidos a través de fuentes RSS suelen incluir un logotipo para que los usuarios reconozcan este hecho. Para añadir un logo a nuestra página, simplemente tendremos que incluir una imagen en la fuente, ello se consigue escribiendo las siguientes líneas de código:

```
<image><url>http:
//myserver.com/image
.jpg</url>
<title>título de mi
imagen</title>
```

(LISTADO I)

Una fuente RSS sencilla

```
<rss versión="0.91">
<channel><title>Brokenloopers.com</title<P>
<link>http://www.brokenloop.com</link>
<description>Brokenloop es una página web para los que nadamos
contracorriente</description>
<language>en-us</language>
<item>
<title>FEARTHERWATE.Exclusive.Mixes</title>
<link>http://www.brokenloop.com/archivos/000236.html</link>
<description>Una grata sorpresa me he llevado cuando he entrado en esta web que me
recomendaron... 4 cd's excelentes!! Y…</description>
</item>
<item>
<title>MUTEK</title>
<link>http://www.brokenloop.com/archivos/000235</link>
<description>MUTEK, el festival de IDM más prestigioso del planeta, ya ha dado a
conocer el cartel este año y...</description>
</item>
<item>
<title>Jacob London – Extravaganza 2004</title>
<link>http://www.brokenloop.com/archivos/000234.html</link>
<description>Después de un lapsus en mis posts en brokenloop, vuelvo a la carga con un
mix recomendado por Jacob...</description>
</item>
</channel>
</rss>
```

Añadir fuentes RSS a nuestra web

<link>http://www.miservidor.com</link>
</image>

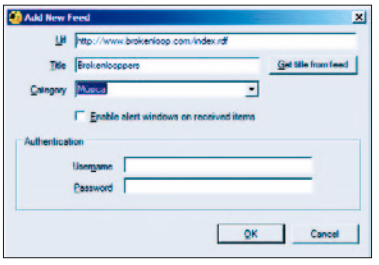
El título y el enlace son dos elementos imprescindibles que no podemos olvidar bajo ningún concepto.

PASO 4
Estructurar y subir el fichero

Una vez que tenemos una descripción básica de nuestra fuente, el siguiente paso consiste en añadir un ítem para cada uno de los artículos e informaciones que queramos que aparezcan en el navegador RSS. Por lo general, se sigue un formato muy sencillo en el que cada uno de los contenidos suele tener un título, un enlace y un resumen.
Sólo nos queda actualizar el fichero con la nueva información para que todo el mundo que esté suscrito a nuestro canal vea que hemos introducido nuevos cambios y los tengan disponibles directamente, lo que ayudará a aumentar las visitas a nuestra web.

PASO 5
Validación

Para demostrar a los visitantes de nuestra web que nuestra fuente RSS está validada, tenemos que acudir a *http://feedvalidator.org*, escribir la URL de nuestro fichero RSS y hacer clic en



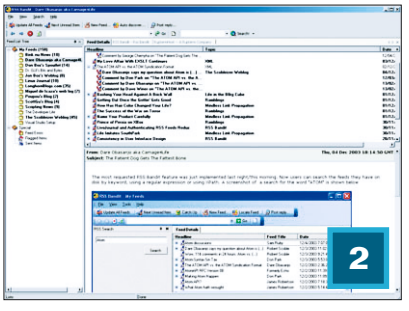
Validar. Si todo está correcto, aparecerá un mensaje de confirmación junto a un icono que podremos descargarnos para utilizarlo como llamada en nuestra web. Por el contrario, si se ha producido algún error, nos mostrarán un informe con una completa explicación sobre qué es lo que está mal, por lo que resolver el problema será una tarea sencilla.

La segunda parte del nombre RDF (*Resource Description Framework*) se refiere al mecanismo utilizado para nombrar cada uno de los elementos que se van a poder consultar de esta forma. Por lo general, las herramientas y servidores de contenidos permiten acudir a ellos utilizando XML y transformándolos a RSS automáticamente. De manera que se haga de forma transparente tanto para nosotros, los *webmaster*, como para nuestros «seguidores».

2) Recolectar novedades

●● Intermedio

A lo hora de recoger las novedades, los usuarios solamente han de recurrir a una serie de herramientas de sindicación que hacen el trabajo por ellos de forma automática. De modo que si van navegando y se topan con nuestra web, una vez que hayamos incluido la fuente RSS (condición indispensable), solamente tendrán que pasar el enlace a la utilidad de sindicación, el cual lo almacenará y lo consultará frecuentemente en busca de modificaciones. Si en algún momento el usuario no quiere seguir recibiendo nuestra información, no tiene más que borrarla de su lista, sin más gestiones por parte del administrador.


2

RSS Bandit es un proyecto de código abierto destinado a la recopilación de noticias.

Se trata, por tanto, de un mecanismo muy sencillo, pues la aplicación se encarga de visitar nuestra web, recoger los titulares o artículos completos (dependiendo de lo que nosotros especifiquemos), y mostrarlos en una interfaz común en la que es independientemente el formato que ésta tenga y su origen. Además, a través de este sistema, podemos dar a conocer nuestros contenidos a terceras personas, ya que entre usuarios se suelen intercambiar las fuentes RSS a las que están suscritos e ir recogiendo enormes volúmenes de información en un único canal. Incluso, en nuestra propia página o *blog*, podremos hacer uso de las RSS de otras. A este fenómeno se le conoce con el nombre de *blogroll*.

3) Acceso desde distintos equipos

●● Intermedio

Si los usuarios disponen de varios ordenadores y en todos ellos se ha instalado un lector de RSS, es posible sincronizar los contenidos en cada uno de ellos, compartiendo la misma lista en todos los equipos. Esto se consigue con los formatos OPML y OCS. Dos estándares XML destinados a describir servicios, que nos pueden servir para compartir listas o para importarlos de una a otra aplicación. No obstante, tenemos que advertir que estos mecanismos no siempre funcionan a la perfección.

Publicar con WordPress

Nos lanzamos a los weblog desde el mundo Open Source

Si el mundo de los *blogs* llama nuestra atención, ¿por qué no probar uno de estos sistemas de publicación? Los más atrevidos sólo tienen que seguir este artículo práctico en el que hacemos realidad esta innovadora forma de desarrollo web de la mano de una herramienta de código abierto.

En realidad no es tan complejo como parece. Si tenemos un pequeño equipo y ganas de instalarla, la cosa es bien simple. Además, si contamos con un espacio de alojamiento con soporte de PHP y MySQL, es el momento de darle un poco de vida a esa web con una aplicación como ésta. Desarrollada bajo el auspicio de una licencia Open Source, no existen límites en el número de usuarios disponibles, el código fuente está a nuestra disposición y la emplazaremos cuantas veces queramos.

Como veremos a continuación, la preparación del sistema WordPress es realmente sencilla, por lo que os animamos a que hagáis una prueba. A la hora de mostraros esta instalación, tened en cuenta que nosotros hemos utilizado nuestro propio servidor Apache, bajo Linux, pero configurado tal y como lo puede tener un alojamiento cualquiera. Si os preguntáis por qué montar nuestro propio Linux y no recurrir a un proveedor de Internet, diremos que sólo es cuestión de gustos. Una simple entrada en nuestro archivo *hosts* de Windows y un Apache bien configurado como servidor virtual, y por supuesto PHP, nos ahorra reservar un dominio y todo resulta más rápido.

Si tenéis la suficiente experiencia para montar algo similar, os recomendamos hacerlo y así podréis ver en un momento cómo funciona un gestor de publicación. No obstante, esto no quiere decir que sea un paso necesario, ya que WordPress se instala igual de fácilmente si hemos «alquilado» el espacio y los recursos. Es más, no hace falta conocer datos esotéricos, apenas bastará con los usuarios y contraseñas que el proveedor casi con total seguridad nos ha proporcionado o a los que tendremos acceso a través de un panel de control.

Empezar cuanto antes

1) Personalizar el usuario

● Básico

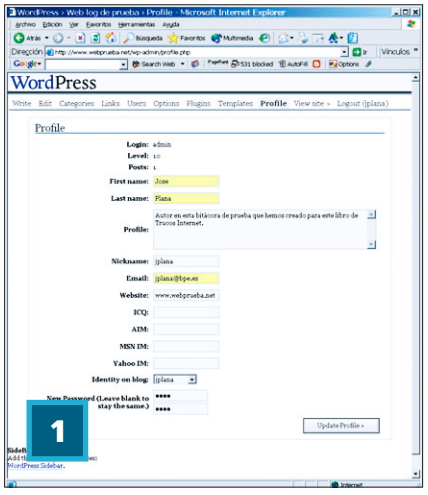
En primer lugar deberíamos cambiar la forma que tiene nuestro usuario de aparecer en la página. Desde la pestaña *Profile* (hay que recordar que antes hay que darse de alta con la contraseña proporcionada inicialmente por la instalación), tendremos acceso al cambio de los parámetros del perfil. Aquí, hallaremos elementos como la clave o el *nick*. A la hora de modificar el nombre de usuario hay que estar atento, pues no debemos hacerlo utilizando el nombre *admin*.

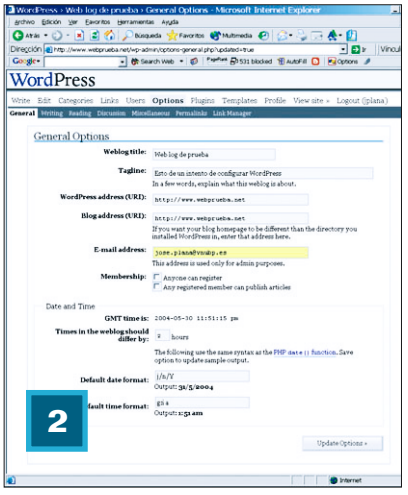
2) Individualizar el blog

●● Intermedio

Otro de los elementos que casi con toda seguridad vamos a modificar es el nombre de la página y su descripción. Dentro de las pestañas *Options*, *General*, veremos este tipo de datos. Las etiquetas hablan por sí mismas, basta con escribir un nombre y una pequeña descripción que resuma los contenidos. Por lo general, las direcciones URL de WordPress y del *blog* no será necesario cambiarlas, aunque sí es recomendable introducir una dirección de correo electrónico para cuestiones administrativas.

Dependiendo, además, de si estamos dispuestos a aceptar que cualquiera publique en





nuestra página o no, marcaremos la opción *Anyone can register* (que permite el registro de cualquier persona) y *Any registered member can publish articles* (que deja a cualquier suscrito publicar). Desde un principio, es recomendable hacer el área de administración privada e ir probando a nuestro ritmo.

En esta misma página, modificaremos también el formato con el que se presentará la fecha en nuestros artículos. En la parte inferior, en la etiqueta donde leemos *Default date format:* sustituimos *n/j/Y* por *j/n/Y* para intercambiar el mes y el día.

3) Weblog multiusuario

●●● **Avanzado**

Si nos animamos a montar algo en grupo, con varias personas publicando en la misma página, muy probablemente nos interese crear múltiples usuarios. Dentro de la pestaña *Users*, introduciremos sus parámetros, aunque si permitimos el registro «libre», ellos mismos podrán hacerlo solos. Una vez creada la cuenta, el interesado entrará en la web y escribirá sus propios comentarios.

Eso sí, para mantener un cierto control sobre las cosas que pueden hacer cada uno, disponemos de un dato más, el nivel de «permiso». Dependiendo del valor que le demos, la cuenta será válida para una u otras cosas.

La regla más importante consiste en que un usuario tiene opción a editar los contenidos de otro cuyo nivel sea inferior. Así, las cuentas con nivel 0 pueden ser editadas por cualquier usuario (que no cualquier persona), mientras que la de nivel 10 es la del administrador.

Los números del 0 al 5 tienen, además, un significado especial que os mostramos en la tabla de permisos, mientras que del 6 al 9 funcionan normalmente (de forma jerárquica).

4) Algunos consejos

●● **Intermedio**

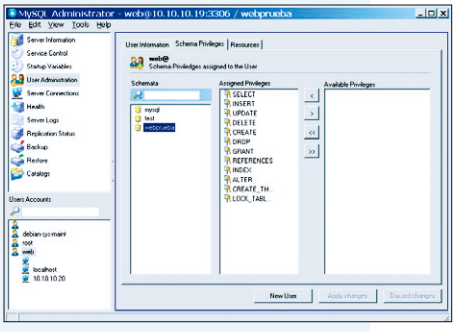
Es bueno tener en cuenta algunas recomendaciones después de haber gestionado nuestra propia página. Conviene que al principio limitemos nuestras opciones y activemos el resto cuando nos sintamos cómodos con esta novedad. Si, además, gestionamos un *blog* con múltiples usuarios, debemos pensar que cuantas menos complicaciones, mejor. Esto quiere decir que es justificable que dejemos tantas opciones como sea posible con un valor predeterminado y ocultar el resto.

La utilización de autores «limitados» por los permisos no tiene que ser algo malo, incluso para páginas simples. Con estas cuentas es mucho más difícil eliminar elementos por error, de modo que un buen consejo es guardar la contraseña de administración para lo que sirve: administrar el *blog*.

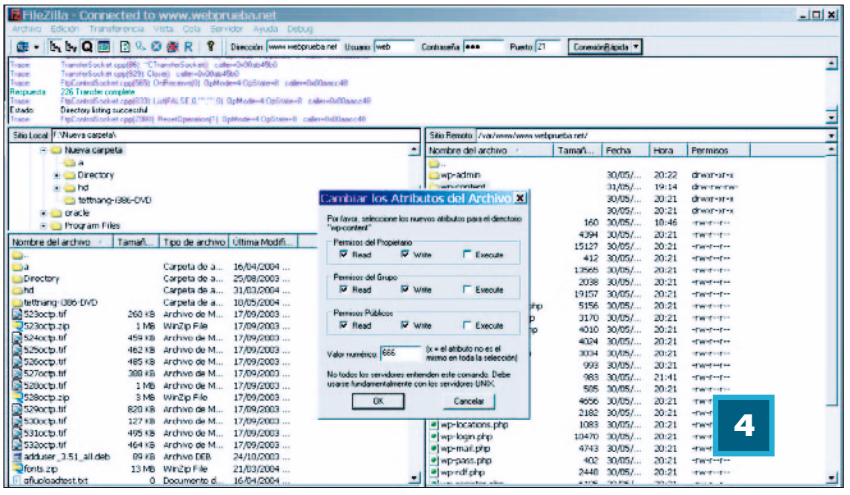
Otra manera de facilitar las cosas, al menos al principio, consiste en utilizar los controles de edición simple (en la

Algunas aplicaciones útiles

Aunque no son completamente necesarias, ya que el sistema operativo cuenta con herramientas suficientes, existen un par de programas que hemos utilizado para la instalación. Resulta mucho más sencillo acceder a los ficheros de nuestro sitio web utilizando un cliente FTP gráfico que la poca amistosa aplicación de la línea de comandos. En nuestro caso recurrimos a una gratuita llamada FileZilla (*http://filezilla.sourceforge.net*), que pese a no disponer de funciones avanzadas, cumple su cometido. Para la edición de ficheros, algo que no tendremos que hacer con mucha frecuencia, recurrimos a Crimson Editor (*www.crimsoneditor.com/*), un programa sencillo que cuenta con edición de ficheros en pestañas, coloreado de la sintaxis de PHP y soporte para guardar archivos directamente en un servidor FTP.



Por otra parte, si tenemos la suerte de administrar nuestra base de datos de forma remota a través de una conexión directa, y no utilizando exclusivamente PHPmyAdmin como hacen muchos, existen algunas herramientas válidas. Quizá el mejor ejemplo sea MySQL Administrador (*www.mysql.com*), descargable de forma gratuita. Con éste será posible modificar los permisos de acceso a las bases de datos de manera simple y rápida (si nos vamos a decidir por ella, es recomendable echar un vistazo al manual y en especial a la sección de permisos antes de comenzar).



pestaña *Writing Options*, seleccionamos *When starting a post show* y *Simple Controls*). No debemos activar la función para subir ficheros hasta que realmente no la necesitemos o hayamos probado su configuración.

5) Mucho más gráfico

●●● Avanzado

Aunque los *blog* sin imágenes son de lo más común, ¿por qué tendría que serlo el nuestro? Ya hemos hablado de la sección que permite «subir» ficheros al servidor sin necesidad de recurrir al cliente FTP. En realidad, se trata de hacer las cosas mucho más simples, aunque es necesario establecer algunos datos.

En la pestaña correspondiente, *Options/Miscellaneous*, hemos de activar *Allow File Uploads* y escribir los directorios donde dejaremos los archivos en el servidor. WordPress nos ofrece una sugerencia por lo general bastante acertada, al igual que ocurre en la sección del URL. Si pensamos cambiar alguna información, tomaremos buena nota del nombre de la carpeta de destino.

Puede que sea recomendable jugar un poco con el resto de opciones, como el máximo número de Kbytes por fichero, las extensiones permitidas y el mínimo nivel con el que se consiente a un autor subir una foto. Tras guardar los cambios, aparecerá una nueva sección en el menú, sin embargo no hay que olvidar que es necesario comprobar que los permisos de la carpeta son los adecuados. ¿Cómo hacerlo? Sólo tenemos que conectarnos vía FTP y utilizar el cambio de autorizaciones o atributos del directorio por 777.

6) Enlaces

●● Intermedio

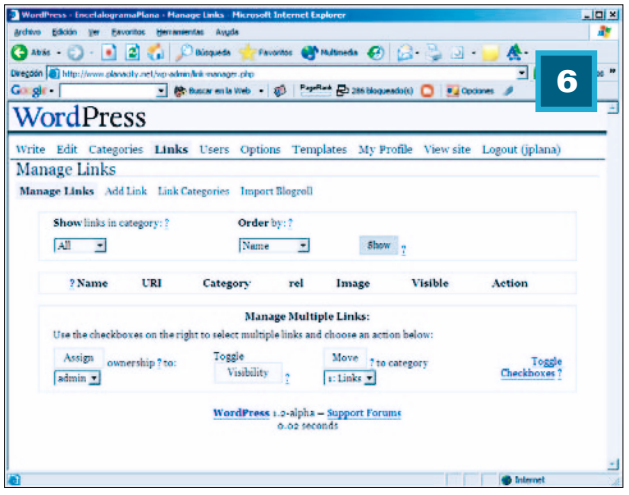
Uno de los pequeños añadidos que nos ayudará a modificar los elementos de nuestra página está en la sección de enlaces. Desde ésta es posible añadir las URL a otras web, manteniendo una clasificación e incluso la autoría compartida. La opción se encuentra dentro, tras la pestaña *Links*. Desde ella es posible añadir, borrar y modificar los enlaces a otros *sites*, clasificarlos y dotarles de

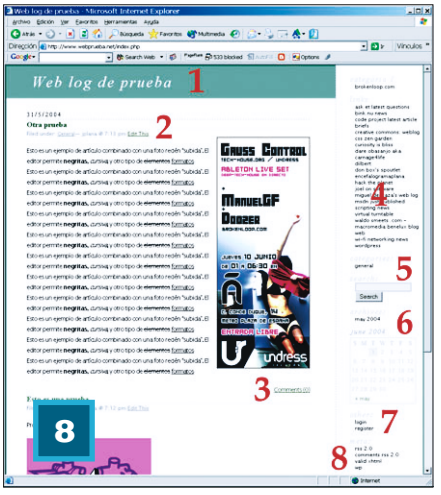
Algo ha fallado

Es el momento de preguntarnos qué ocurrirá si durante la instalación algo falla y perdemos, por ejemplo, la contraseña de administrador o nos surge un «problema» similar antes de entrar. Lo más probable es que, en lugar de pulsar el botón correspondiente, hemos dado sin querer a la opción *Atrás* en nuestro navegador, confundiendo a la aplicación cuando creaba las tablas, por lo que ha mostrado un mensaje de error. Para comenzar de nuevo, debemos borrar las tablas en la base de datos que el programa ha creado. Procederemos a ello de varias formas, aunque quizá la más sencilla consista en utilizar PHPmyAdmin y eliminarlas «a mano». Por otra parte, si tenemos acceso a ejecutar órdenes SQL desde el panel de control, bastará con eliminar y volver a crear la base de datos. Algo como *DROP DATABASE WEBPRUEBA;* (Donde *WEBPRUEBA* es el nombre de vuestra base de datos) seguido de *CREATE DATABASE WEBPRUEBA;* en teoría bastaría, pero no debemos olvidar repasar los permisos de los usuarios.

Tabla de permisos

Nivel	Entrada en el sistema	Publicar	Editar/borrar comentarios	Edición de categorías a otros usuarios	Asignar permisos opciones	Edición de plantillas/	Edición de fechas	Edición de enlaces
0	Sí	No	No	No	No	No	No	No
1	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No
2	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No
3	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No
4	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí





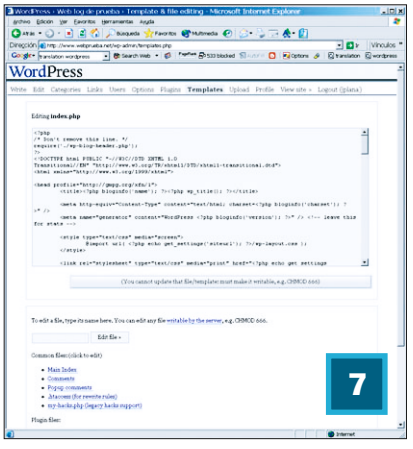
Este es el resultado de uno de los diseños creados con la aplicación WordPress, pero sin apenas modificar la configuración que la herramienta ofrece por defecto.

muchos atributos, desde la URL empleada para la suscripción XML hasta la relación que mantenemos con el dueño de la otra página en un formato «peculiar». Lo más importante de esta sección es precisamente la posibilidad de dejar en manos de otros el añadir y comentar enlaces. De esta forma, delegaremos en manos del grupo la gestión de este apartado, una responsabilidad que de otra manera suele ser bastante difícil de compartir.

7) Edición de ficheros

●●● Avanzado

Otra forma de personalizar la página consiste en modificar las plantillas y ficheros que acompañan a la aplicación con el fin de ajustarla a nuestro diseño. Podemos recurrir a cualquier editor de texto convencional y utilizar posteriormente un cliente FTP, siempre que dispongamos de ellos. WordPress pone a disposición de cualquier «editor ocasional» una herramienta para modificar archivos. La única cuestión a tener en cuenta consiste en los permisos de escritura a dichos archivos. Si no es así, la aplicación no podrá realizar cambios, por lo que antes de proceder a cualquier tipo de edición utilizando este método será necesario echar mano del cliente FTP para hacer esas modificaciones. No obstante, hay que recordar que cambiar estos ficheros requiere de cierta mano con PHP, o



conocimientos del funcionamiento interno de WordPress.

Aunque la opción para editar archivos puede salvarnos de alguna urgencia, sólo es recomendable para casos extremos, ya que editar las plantillas en nuestro propio equipo suele resultar más rápido. En este aspecto es donde más echaremos en falta tener un equipo instalado sobre el que realizar nuestras pruebas.

8) Breve descripción

●● Básico

En el ejemplo que hemos creado para este artículo vemos a simple vista el resultado de un diseño con WordPress sin apenas hacer ninguna modificación sobre la configuración inicial. Suponemos que a muchos os gustará la idea de personalizar el aspecto del *site*, sin embargo así es como queda en un principio (quitando los contenidos que hemos añadido nosotros, claro).

En la parte superior, vemos el título del *blog* (1), seguido de los artículos que escribamos. El titular de cada texto (2) lo componen un nombre (que sirve además de enlace permanente), la categoría asignada (en este caso *general*), el autor (*jplana*), así como la fecha de creación. Si nuestra cuenta dispone de permisos suficientes, aparecerá un enlace para editar el contenido (*Edit this*).

La sección de los comentarios (3) admite opiniones sobre el contenido publicado. Además, muestra también la URL que hemos de utilizar para las funciones de *trackback* (referencias cruzadas entre varias web). Es aconsejable establecer en las opciones de administración un severo control sobre los comentarios; y ya no tanto por lo que digan nuestros lectores, sino por la cantidad de *spam* que puede colarse junto a ellos.

En la columna derecha (4), vemos los diferentes enlaces, clasificados en función a las categorías asignadas. Un poco más abajo (5), accederemos a una clasificación de los artículos por categorías y a una herramienta de búsqueda por palabras. Por último, un calendario nos deja seleccionar la «prensa diaria» (6) y una opción más nos lleva al área de administración (7). Para los que utilicen algún tipo de agregador en la lectura de los contenidos, el enlace para la fuente rss 2.0 se encuentra de las últimas opciones (8).

Instalar una herramienta de blogs

WordPress es una alternativa a esta forma de publicación

Una vez que tenemos claro el sistema de alojamiento por el que vamos a optar, nos metemos de lleno a trabajar con esta utilidad para que sea el pilar sobre el que vamos a construir nuestro *weblog*. Como vemos, nos hemos detenido con insistencia en su emplazamiento, pues es una tarea con ciertas singularidades.

●●● AVANZADO

PASO 1
Requisitos

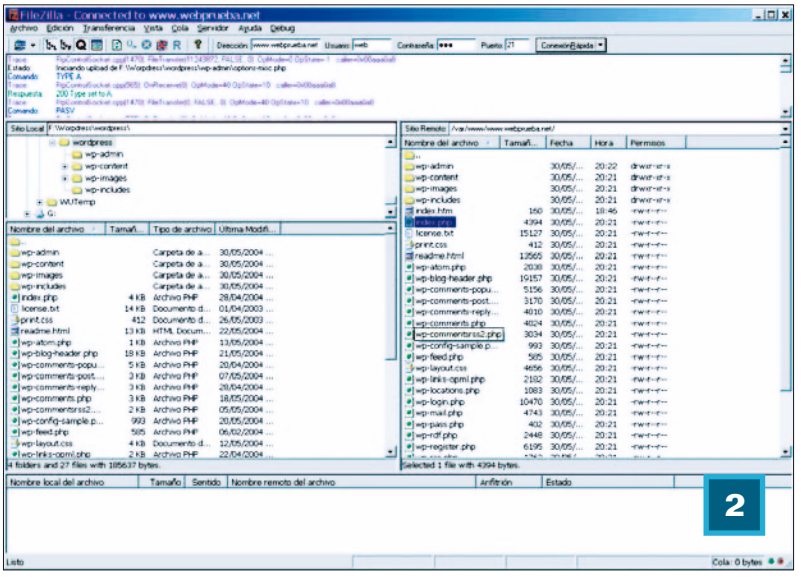
Las necesidades de este sistema de publicación son reducidas, pero a la vez bastante peculiares. Por un lado, requeriremos que nuestro alojamiento cuente con PHP 4.1 o posterior instalado. Esta parte es fácil, la mayoría de las instalaciones de proveedores que utilizan sistemas tipo Unix para servir contenidos ofrecen Apache con este lenguaje.

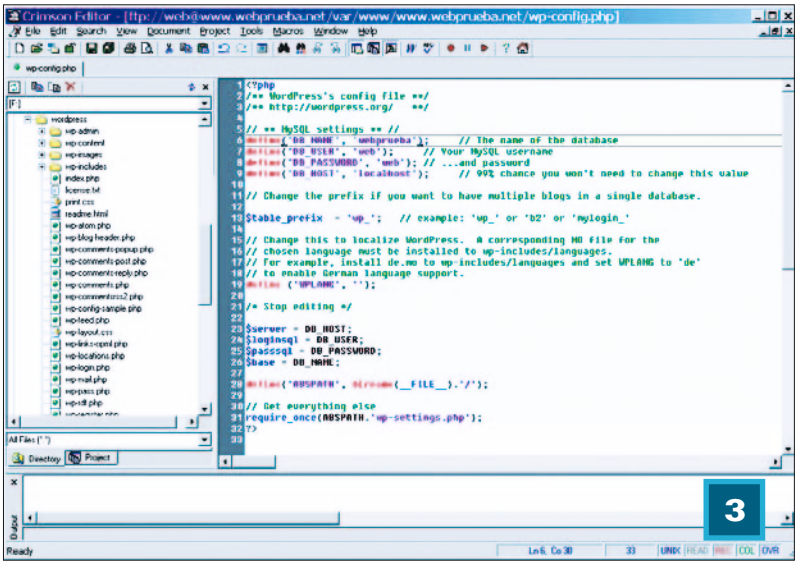
La complejidad aparece con MySQL (3.23.23 o superior, según su página), un sistema gestor de bases de datos utilizado por la aplicación para almacenar los contenidos. El problema es que no es precisamente común encontrar este tipo de servicios en nuestro país, al menos no a un precio aceptable. Existen algunas excepciones, como *http://webcenter.lycos.es*, donde ofrecen una configuración de este tipo a partir de 7 euros mensuales. Por tanto, muy probablemente este requisito puede traer algunos dolores de cabeza y cambios de proveedor, con lo que cabe preguntarse ¿Merece la pena? La respuesta depende de la necesidad que tengamos de utilizar WordPress.

PASO 2
Descarga y copia

Nuestro siguiente paso consiste en bajarnos la última versión del código de la aplicación a nuestro disco duro. Como era de suponer todos los archivos necesarios los hallaremos en *www.wordpress.org*, en la sección *Downloads*. Ésta nos hará pasar por SourceForge, para escoger un servidor de descarga (*mirror*) y el tipo de compresión (en nuestro caso ZIP).

Tras abrir este fichero, nos toparemos con varias carpetas y archivos (entre los cuales hay un *readme.html* que deberíamos consultar antes de nada), que «subiremos al servidor». Utilizaremos para ello nuestro cliente FTP favorito (por si no tenéis, FileZilla en *http://filezilla.sourceforge.net* es gratis





Instalar una herramienta de blogs

y muy simple) con el que nos conectaremos al servidor donde alojaremos nuestra bitácora.

PASO 3
Configuración de MySQL

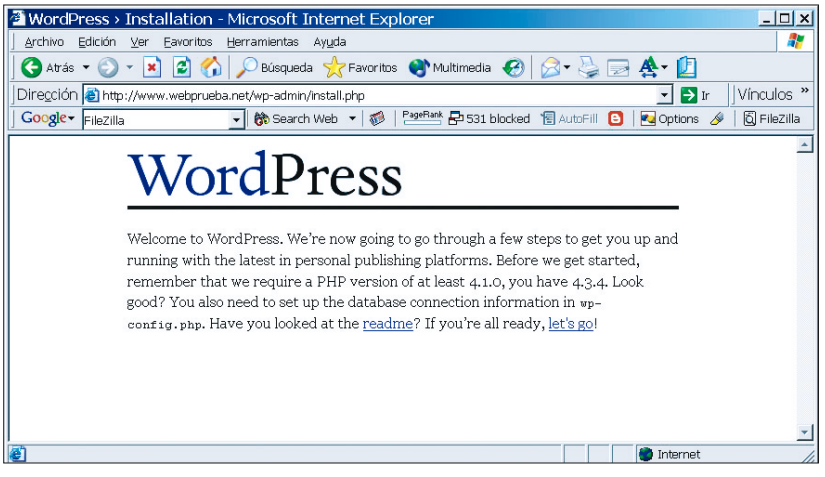
Para que la aplicación acceda correctamente a la base de datos es obligado establecer algunos parámetros. Los datos nos los proporcionará generalmente nuestro proveedor, aunque con un poco de suerte es posible que podamos configurarlos a través del panel de control del servidor. Sea como fuere, necesitaremos cuatro elementos: el nombre de la base de datos que utilizaremos, el usuario y contraseña que permiten el acceso y la dirección del servidor (que muy probablemente dejaremos como *localhost*). Para cambiar estos elementos bastará con abrir el archivo *wp-config-sample.php*, cambiarlos y volver a guardar el fichero con el nombre *wp-config.php*. A continuación, subiremos éste junto con el resto. De seguido es posible eliminar el antiguo archivo (*wp-config-sample.php*).

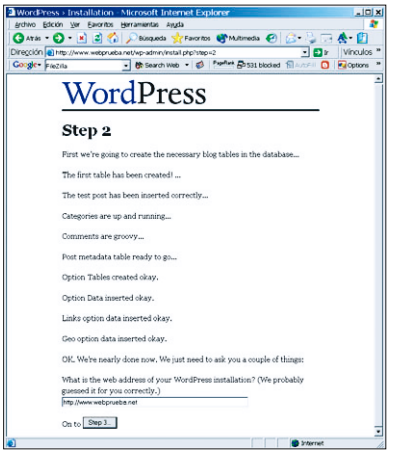
PASO 4
Primera conexión

Una de las mejores bazas de este gestor de contenidos es precisamente la facilidad con la que se prepara. Una vez hemos «subido» los parámetros de nuestra base de datos y se encuentran todos los ficheros preparados, sólo hemos de dirigir nuestro navegador a la dirección */wp-admin/install.php* dentro de nuestra web. En nuestro caso fue *http://www.webprueba.net/wp-admin/install.php*. Si aparece un mensaje como el que veremos en la imagen la cosa va sobre ruedas. En breve nuestro WordPress estará instalado.
Por el contrario, si en este punto no obtenemos más que un error, hemos de revisar con detenimiento los datos que hemos introducido en el fichero *wp-config.php*. Si disponemos de algún tipo de panel de control para modificar cosas como los permisos de MySQL, es un buen momento para pasarse por su dirección y comprobar que hemos asignado los parámetros adecuados al usuario, y en especial poner atención en que el esquema creado para esta aplicación sea accesible desde esta cuenta.

PASO 5
Una comprobación

El primer y segundo paso de la instalación son prácticamente automáticos. El que nos ocupa se limitará a crear varios elementos, como algunas tablas en la base de datos. De nuevo, si localizamos algún error en este punto, deberíamos mirar en primera instancia en nuestra configuración de la BBDD. ¿Cuenta nuestro usuario con los privilegios suficientes?





El único dato que nos pedirá será la URL desde la que la página es accesible de forma pública. No obstante, lo normal es que el programa sea capaz de «adivinar» este dato mecánicamente, com lo que bastará con pulsar el botón *Step 3*.

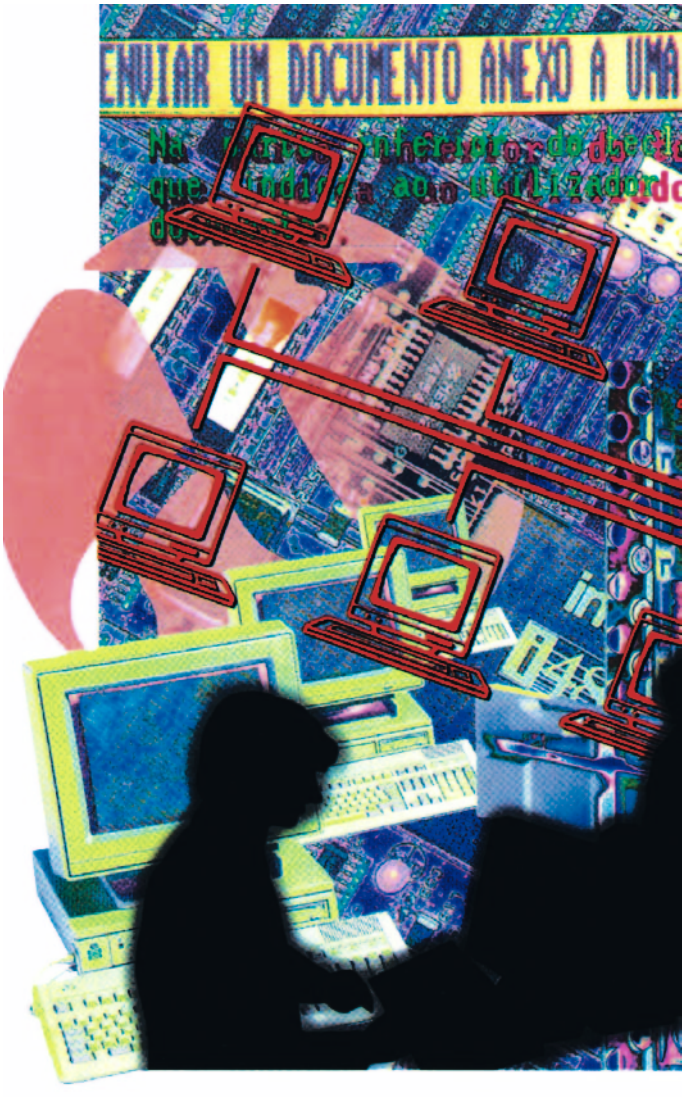
PASO 6
Usuario y contraseña

Para concluir con la instalación, y si todo ha ido bien, el proceso nos proporcionará un nombre de usuario

(*admin*) y una contraseña (al azar). Hay que tomar buena nota de ellos para posteriormente acceder al sistema. Aunque en estas mismas páginas comentamos algunas soluciones posibles al típico problema «he perdido mi contraseña», éstas resultarán todo un fastidio en especial para los más novatos. Siguiendo el enlace *log-in*, entraremos por primera vez en WordPress y pasaremos a personalizar el sistema.

Una buena Administración

Tener bajo control los equipos de una red



- Seguridad para nuestro entorno de red 120
- Acceso remoto con Windows XP 126

Hemos querido poner punto y final a este libro de trucos dedicando un apartado especial a aquellas tareas que por su condición y características se corresponden más con un usuario profesional que con uno convencional, lo que no excluye a estos últimos como posibles interesados de los dos temas que componen este espacio que nos ocupa.

Si en capítulos anteriores hemos hablado de la seguridad necesaria en un PC para afrontar los cada vez más numerosos riesgos y amenazas a los que está expuesto un navegante, el que nos ocupa trata de cubrir este mismo aspecto, pero desde el punto de vista del responsable de una red de ordenadores que debe mantener a salvo la conexión de todos los equipos que forman parte de ella. Lo primero que tenemos que tener claro es que no debemos confiar en el buen uso que los usuarios suelen hacer de las posibilidades de la red, pues siempre puede haber alguno, por no decir una mayoría, que se conecte a redes *peer to peer* infectadas de *spyware* y *adware*, u otros que se posen sobre el *spam* que llega a sus buzones de correo. Asimismo, los *hackers* pueden atacar nuestra red en cualquier momento por muy pequeña e insignificante que creamos que es. Por todo ello, proponemos instalar un cortafuegos de tipo hardware que nos permita controlar los puertos, filtrar contenidos o gestionar el ancho de banda. Junto a ello, una eficaz gestión de correo electrónico y la concienciación de aquellas personas que forman parte de la red evitarán, al menos en cierta medida, pequeños descuidos que nos pueden costar muy caros.

Windows XP, por su parte, nos deleita con una opción más que práctica cuando queremos tomar el control de un equipo remoto. Se trata de la llamada Conexión a escritorio remoto y con ella cualquier experto se conectará al ordenador de un tercero para solucionarle determinados problemas que de otra manera le obligarían a desplazarse físicamente. Para conocer cómo se pone en marcha este servicio, cómo configurarlo y cómo aprovechar al máximo esta función os invitamos a seguir los prácticos que alberga este tema en las siguientes páginas.

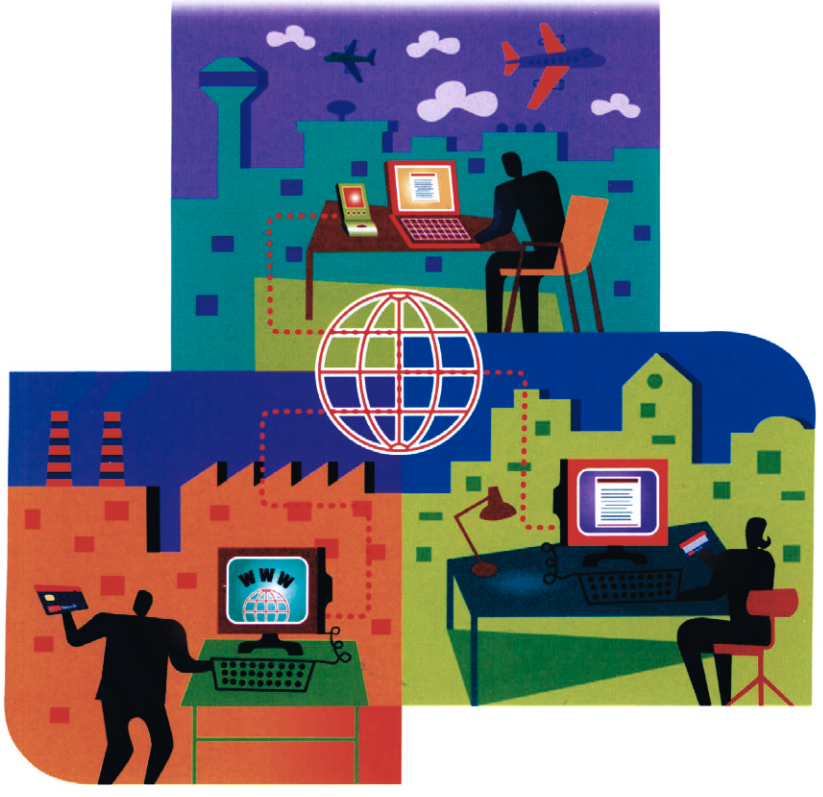
Un mando a distancia

Cómo manejar un ordenador desde otro a través de una red

La llegada del último sistema operativo de Microsoft ha supuesto múltiples y diversas novedades. Una de ellas es la inclusión de una propiedad similar a la que disfrutan los usuarios de Unix desde hace mucho tiempo: la conexión remota de escritorio.

Tal característica permite que podamos trabajar en un ordenador alejado como si estuviéramos delante de él, limitándonos sólo por el ancho de banda de la línea de comunicación que una a ambos equipos, desde el que nos encontramos y al que nos conectamos. La distancia que los separa no será un problema, ya sea de unos pocos o unos miles de metros.

Lo que sí debe quedar claro, sobre todo para usuarios que conocen X-Window, es que el enlace entre ambas máquinas no crea una nueva sesión, sino que simplemente visualiza la que esté abierta en el anfitrión. Así, si ejecutamos un programa y finalizamos la intervención remota sin cerrar éste, cuando lleguemos al anfitrión, esa aplicación continuará en funcionamiento. Otra de las lacras que arrastra este tipo de acceso es que internamente lo que hace es reconvertir el teclado, ratón y monitor al remoto, de manera que sólo una persona puede estar trabajando con el equipo.



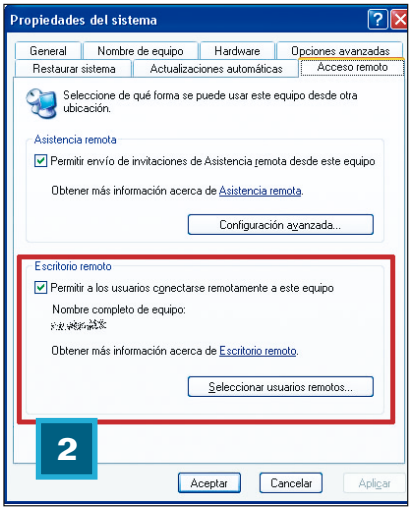
Sin duda, la aplicación creada por Microsoft será muy útil para aquellos a los que les gusta liarse frente al ordenador y explorar sus infinitas posibilidades. De este modo, cualquier usuario con problemas tendrá la opción de consentir que un experto se introduzca remotamente en su propio PC para que experimente y solucione el entuerto sin necesidad de desplazarse.

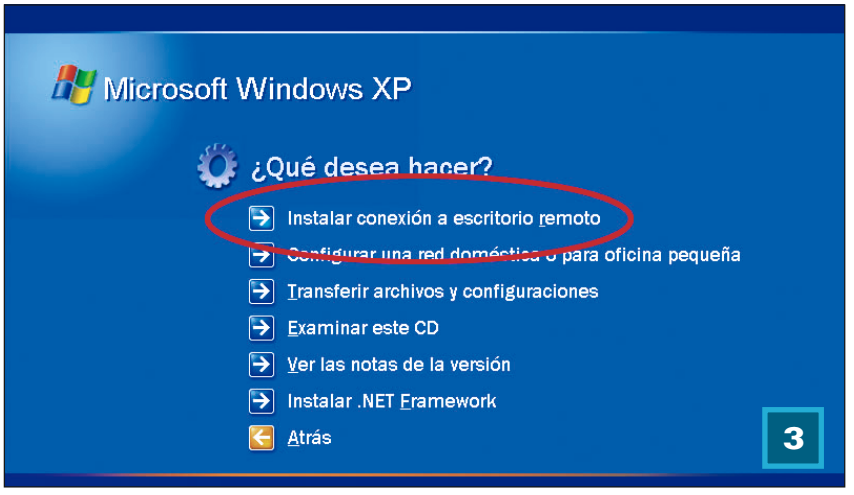
A lo largo de las próximas páginas, vamos a ver cómo poner en marcha, configurar y utilizar al máximo estas funciones que nos brinda Windows XP dentro del propio sistema operativo.

1) Qué necesitamos

Básico

Para poner en marcha nuestro servicio de conexión remota de escritorio, necesitamos, en primer lugar, un ordenador con Windows XP Professional instalado, que es el que ejercerá de anfitrión y recibirá las peticiones de acceso de otros ordenadores. En el equipo que vamos a emplear para vincularnos a él, es decir en el cliente, sólo es





imprescindible tener Windows 95 o una versión posterior.

Y, obviamente, también requeriremos de un medio de comunicación que establezca el enlace entre ambos ordenadores. Éste puede ser cualquiera por el que sea posible transferir paquetes TCP/IP, desde una RTB hasta una red local, pasando por ADSL o RDSI o, incluso, una conexión FireWire, aunque, en este último caso, la distancia no puede ser muy grande.

Cuanto mayor sea el acho de banda disponible, mejor será el rendimiento, pero dado que el sistema intenta minimizar la cantidad de datos a transmitir, una conexión de 56K ya es suficiente.

2) Preparando al anfitrión

Básico

El equipo que actúa de anfitrión siempre ha de tener instalado Windows XP como sistema operativo. Para habilitar la posibilidad de recibir peticiones de acceso remoto y contestarlas afirmativamente, hemos de activar esa opción.

Como en cualquier otra configuración que afecte a todo el sistema, será imprescindible entrar en él desde una cuenta con derechos de administración. Partiendo con estos privilegios, debemos ir al *Panel de control* y abrir la ventana del sistema, haciendo doble clic en el icono del mismo nombre. En la pantalla que aparece, nos dirigimos a la pestaña titulada *Acceso remoto* y veremos dos secciones. En la señalada como *Escritorio remoto*, marcaremos la casilla de verificación *Permitir a los usuarios conectarse remotamente a este equipo*.

mos más que asignar una clave a las cuentas a las que deseemos aplicarles esta característica.

Por defecto, es el usuario que permite la conexión a distancia el que se incorpora a la lista de cuentas accesibles desde el exterior. Para añadir a otros debemos pinchar en el botón *Seleccionar usuarios remotos* y desde ahí agregar a los que consideremos.

3) Instalación del cliente

Básico

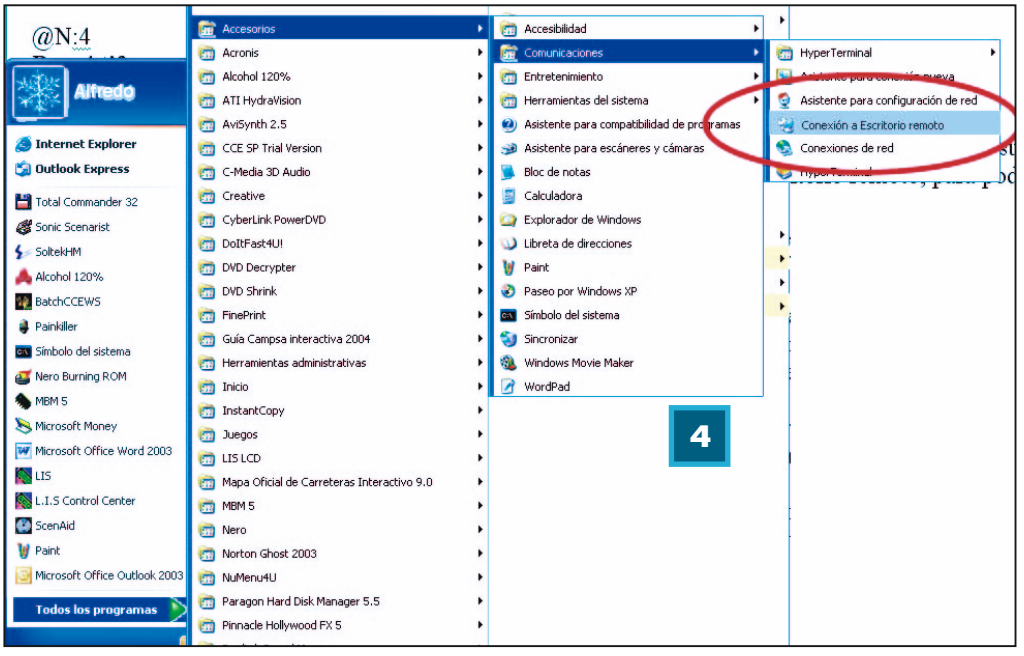
En el otro extremo de la comunicación, necesitamos tener Windows 95 o posterior para instalar el software que se va a encargar de gestionar la conexión

A diferencia de lo que ocurre con X-Window, la función de conexión remota de Windows XP no crea una nueva sesión sino que simplemente visualiza la que esté abierta en el equipo anfitrión

En caso de que alguna de las cuentas configuradas en el equipo no tenga contraseña de acceso, el sistema mostrará un aviso, indicando que sólo las que lo tengan podrán ser accedidas desde el exterior, pues de otra manera la seguridad se vería seriamente comprometida. Para solucionarlo, no tene-

al escritorio remoto. En el caso de que el sistema operativo sea Windows XP, tanto en versión Home como Profesional, este programa viene preinstalado por defecto.

Si en cambio empleamos una edición anterior, como W98 o W2000, procederemos a emplazar esta herra-



Establecer la conexión
En el ordenador cliente visualizaremos la opción Conexión a Escritorio remoto para poder establecer el enlace con el anfitrión.

mienta, que hallaremos en el CD de distribución de Windows XP. En primer lugar, hemos de introducir este disco en el equipo remoto y, cuando salga la página de bienvenida en la que nos pregunta *¿Qué desea hacer?*, debemos pinchar en la flecha que indica *Realizar tareas adicionales*. Una de ellas es *Instalar conexión a escritorio remoto* y, al seleccionarla, se iniciará el asistente de instalación del cliente para conexión remota.

4) Establecer la conexión

● Básico

Una vez tenemos preparados los dos equipos que van a formar parte de la comunicación con su respectivo software, procederemos a establecer la conexión de escritorio remoto para visualizar en el cliente la pantalla del anfitrión. Como premisa básica, es obvio que este último equipo debe estar encendido y con la línea de comunicaciones activa, es decir, que si por ejemplo se conecta a Internet a través de teléfono, debe estar establecido dicho enlace.

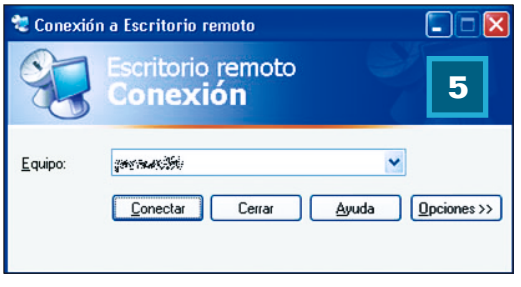
Para comenzar la actividad, lo ideal es haber dejado al anfitrión sin sesión activa. Esto lo conseguimos acudiendo al menú de *Inicio* y pinchando en *Cerrar sesión*. Entre las opciones que aparecen, hacemos clic en *Cambiar de usuario* y, entonces, saldremos a la pantalla de selección de usuario.

Ya en el ordenador cliente, arrancamos el programa que localizaremos en la ruta Inicio/Programas o Todos los programas/Accesorios/Comunicaciones y nos dirigimos a la opción *Conexión a Escritorio remoto*. A continuación, nos pregunta por el equipo al que queremos conectarnos. Debemos poner su nombre, tanto en el formato de red de Windows como en el IP numérico o alfanumérico. La primera opción es válida si el PC está en nuestra misma red local, pero en caso de tener que pasar por Internet, es mejor emplear la segunda.

5) Entrar al sistema

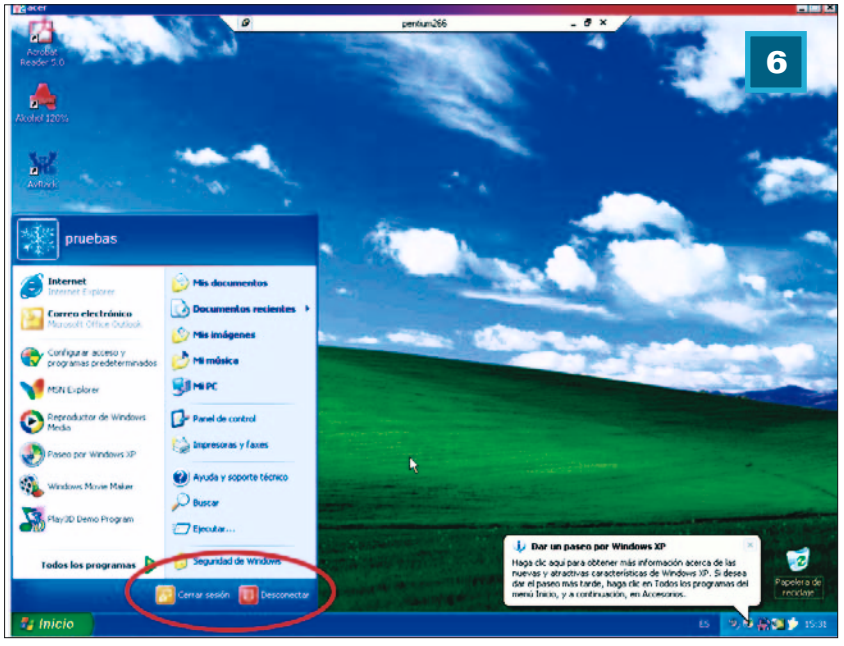
● Básico

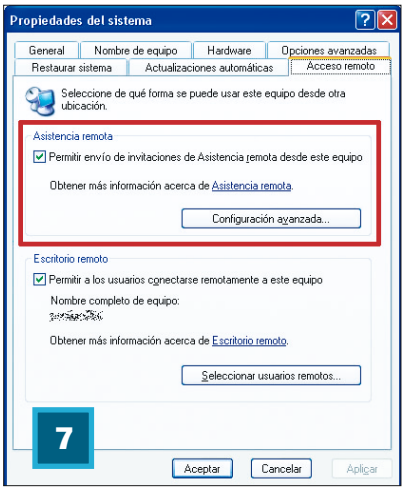
Una vez que hemos establecido el nombre de la máquina a la que queremos conectarnos, y la hemos aceptado, el cliente enviará una solicitud de conexión al anfitrión especificado. En caso de que ésta se responda afirmativamente, se nos presentará una ventana en la que se requiere *Nombre de usuario* y *Contraseña*. Si los introducimos correctamente, iniciará el proceso y, a continuación, nos presentará a pantalla completa el escritorio remoto.



Con el fin de evitar problemas, es conveniente dejar abierta previamente la sesión a la que pensamos conectarnos. A partir del momento en el que se inicia la conexión, se bloquearan el teclado y ratón en el anfitrión para evitar interferencias. Asimismo, la pantalla se quedará en azul, evitando que alguien sentado frente al monitor del anfitrión pueda visualizar lo que se está haciendo de forma remota.

En el caso de que en este equipo alguien esté trabajando, se mostrará en el cliente un aviso de que el ordenador está ocupado y se pedirá conformidad para obtener la conexión remota. Si la damos, será al usuario del anfitrión al que se le presentará y al aceptarla se quedará sin el control





Junto con el escritorio remoto, Microsoft ha desarrollado un programa que permite que un experto se conecte a nuestro ordenador y establezcamos con él una comunicación para que nos solucione algún problema

de los periféricos mencionados. Debemos advertir que debido a un error de traducción la cuestión que aparece está formulada al revés. Por ello, cuando nos pregunte si queremos rechazar la conexión, lo que en realidad está diciendo es si queremos aceptarla. Por esta razón, si contestamos que sí, pasaremos a ver la pantalla azul y perderemos el control del PC.

6) Finalizar la sesión

● Básico

Una vez que queramos dar por terminado el proceso, podemos escoger entre dos posibilidades. Por un lado, es posible poner punto y final a la sesión completamente, lo que implica que se cierran todos los programas que hayamos puesto en marcha; y por otro tenemos la desconexión sencilla, mediante la que devolvemos el control de teclado y ratón al anfitrión, pero en la que podremos dejar un programa ejecutándose.

Ambas opciones están disponibles donde habitualmente acudimos a cerrar la sesión o a apagar el equipo, es decir, en el menú *Inicio*. En cualquiera de ellas, nos pedirá conformidad para llevar a cabo la acción. Una vez efectuada, todo volverá a la normalidad.

Al habla con el experto

7) La asistencia

● Básico

Junto con el escritorio remoto, Microsoft ha desarrollado un programa que permite que un experto se conecte a nuestro ordenador y establezcamos con él una comunicación para que nos solucione algún problema.

Para habilitar esta función, debemos arrancar la configuración del sistema en el anfitrión, situada en la ruta *Menú Inicio/Panel de control/Sistema*, y ahí acceder a la pestaña *Acceso remoto*. A continuación, activaremos la casilla *Permitir envío de invitaciones…* colocada bajo el epígrafe *Asistencia remota*.

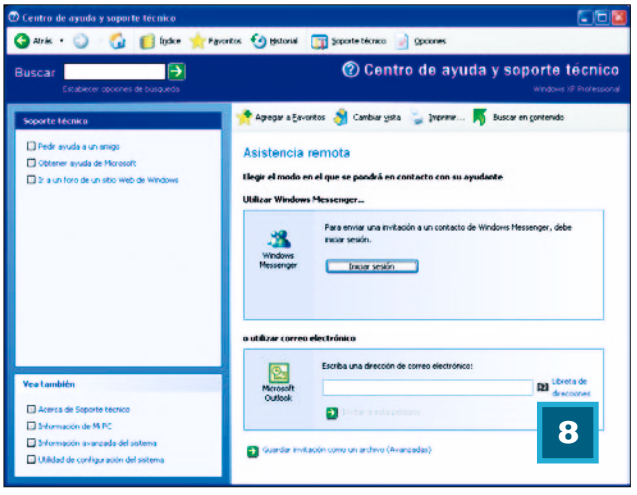
En el lado del cliente, por su parte, sólo será preciso que el sistema operativo sea Windows XP, y no hace falta instalar nada, ya que todo está dispuesto por defecto.

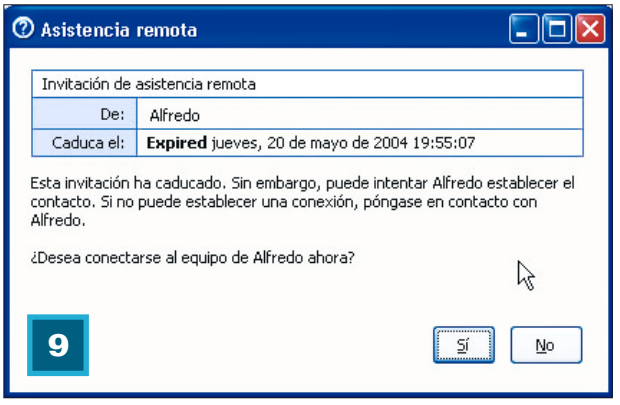
Su funcionamiento se basa en el envío de una solicitud de asistencia desde el anfitrión al cliente. Si éste la responde afirmativamente, se pide una conexión de asistencia al anfitrión, que también debe aceptar. En caso de que así sea, se establece la comunicación y ya se puede proceder a resolver el asunto que nos preocupa.

8) Envío de la solicitud

● Básico

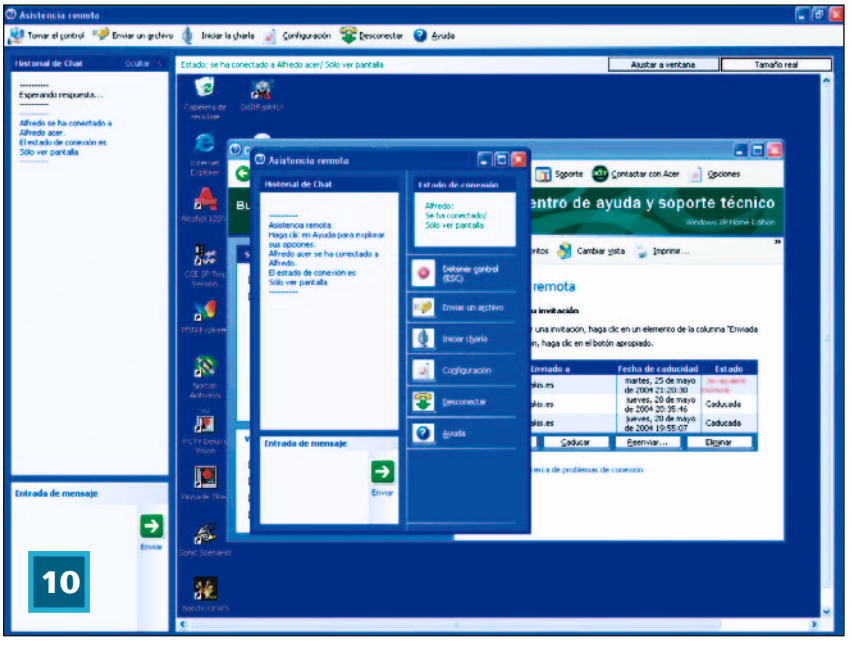
Para remitir la petición de asistencia remota al experto, debemos arrancar ésta en *Menú Inicio/Todos los programas/Asistencia remota*, donde nos aparece una ventana de administración.





Recibir una invitación
Una vez que el anfitrión haya enviado la solicitud de asistencia remota, el cliente debe aceptar el convite.

A continuación, pinchamos en *Pedir ayuda a un amigo*, en la parte izquierda, y, en la parte derecha, hacemos clic en *Invitar a alguien para que le ayude*. Es posible hacerlo a través de Messenger o por correo electrónico. Empleamos el segundo método. Dando por hecho que tenemos instalado Microsoft Outlook o Outlook Express, tecleamos la dirección de *e-mail* a la que queremos enviar la solicitud, para después ir a *Invitar a esta persona*. Se nos ofrece entonces la posibilidad de expedir un mensaje junto a la solicitud. Al terminarlo damos a *Continuar*. Como último paso, especificaremos cuánto tiempo tendrá validez y estableceremos una contraseña de acceso si lo consideramos necesario. Esta clave debemos transmitirla por un medio distinto que la solicitud con el fin de mantener la seguridad. Una vez cumplimentados todos estos campos, damos a *Enviar la invitación*.



9) Recepción de la invitación

● Básico

El ordenador cliente recibirá un correo electrónico con un fichero adjunto, que contendrá la información necesaria para establecer la conexión. Al abrir este archivo, el sistema arrancará la asistencia remota y nos pregunta si queremos conectarnos al otro equipo en ese momento. Al aceptar, se abre la consola de administración y, en el equipo anfitrión, se preguntará si se acepta la ayuda. Si es así, se presentará en el cliente una interfaz de apoyo, que en su parte derecha incluye una representación de la pantalla del anfitrión y en su parte izquierda el espacio para establecer la charla.

10) Ayuda en acción

●● Intermedio

Una vez establecida la comunicación, ambas partes aclararán cuál es el problema y, en caso de necesidad, el experto tomará el control del anfitrión pinchando en *Tomar el control* en la parte superior. Si este último lo permite, el cliente pasa a manejar el ordenador, pero compartiendo la vista de pantalla con su compañero, así como el teclado y el ratón. En cualquier momento, cualquiera de las dos partes puede cortar esta colaboración pulsando la tecla «Esc», con lo que devuelve de nuevo el control al anfitrión.

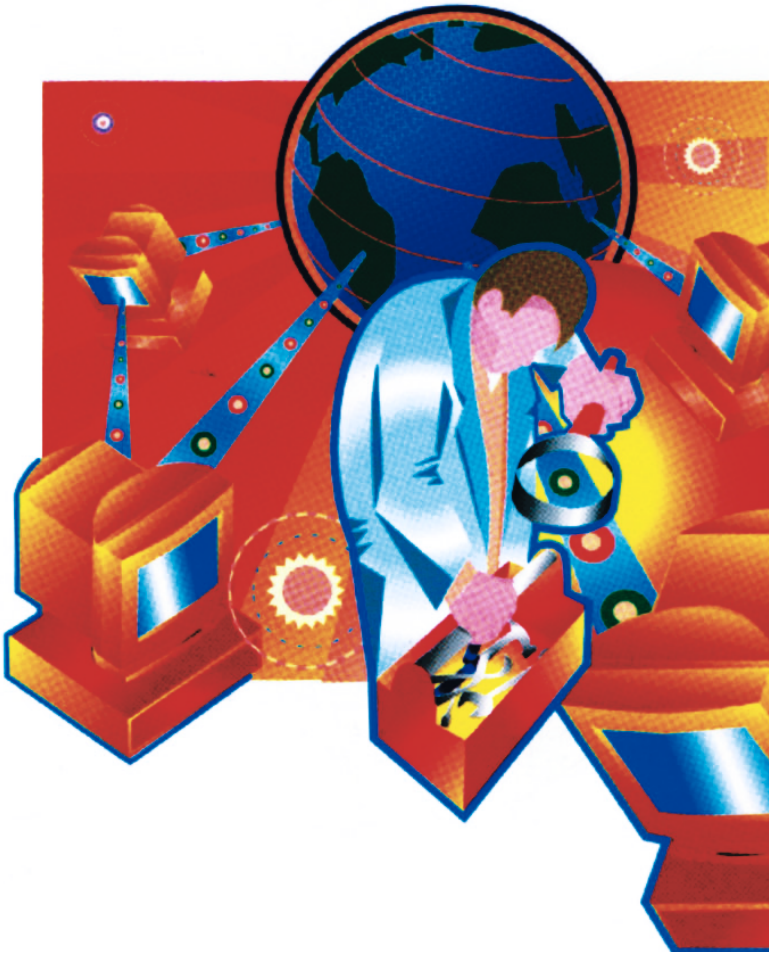
Una vez que se haya solucionado el problema, no nos queda más que presionar *Desconectar* y esperar a que se cierre la conexión. No obstante, a pesar de seguir estos pasos, la solicitud de ayuda estará activa el tiempo que se haya determinado al enviarla.

Protección sin límites

Pautas para tener el control total de nuestro entorno de red

Muchas veces no basta con confiar en que los usuarios no van a hacer un uso indebido de Internet, no van a abrir un mensaje con virus o en que ningún *hacker* se va a fijar en nosotros para atacar nuestra conexión, sino que conviene tomar una serie de medidas preventivas.

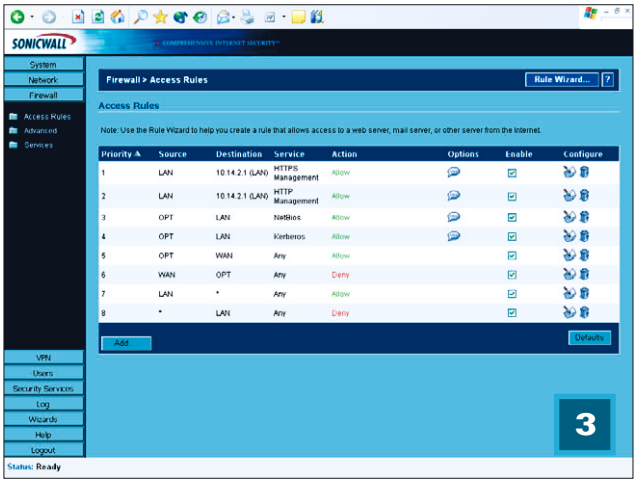
Los entornos profesionales y corporativos resultan cada vez más complejos, no sólo por las nuevas funcionalidades que se les exige, sino porque la avalancha de virus, fallos de seguridad, abusos en el uso de Internet y ataques informáticos hacen que deban estar, literalmente, blindados. Y no sólo nos referimos a una gran multinacional con miles de ordenadores y aparatosos servidores que son el objeto de deseo de todo *hacker* sino también a las pequeñas empresas o despachos profesionales que están expuestos, incluso más que los primeros, a sufrir lacras similares. Los resultados son los mismos: caídas de los sistemas informáticos, problemas para trabajar correctamente y, en el peor de los casos, pérdida de datos.



De esta forma, es preciso mantener bajo control en todo momento la seguridad de nuestra infraestructura, tomando para ello, como mínimo, tres ejes fundamentales que en las páginas siguientes trataremos con profundidad: filtrado de conexiones de entrada y salida a Internet, el sistema antivirus y una buena política de prevención en máquinas y servidores.

Filtrado de conexiones

Internet es, hoy por hoy, simplemente imprescindible, pero a la vez tremendamente peligrosa, ya que a través de sus conexiones podemos recibir virus o sufrir ataques de diversa índole. Incluso, no siempre los problemas vienen de fuera de la empresa sino que muchas veces los empleados abusan de las líneas de banda ancha que poseen las organizaciones para descargar música o películas desde redes *peer to peer*. En las entidades en las que esta eventualidad no esté prevista, esto puede generar complicaciones con el ancho de banda o dificultades para acceder a los servicios necesarios para el desarrollo del trabajo. Es por ello que,



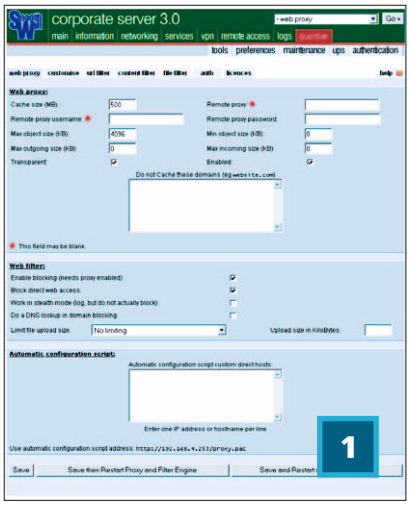
Cortafuegos hardware
SonicWall es uno de los más concocidos fabricantes de firewall, un tipo de producto del que tenemos una amplia oferta en el mercado.

tanto para los ataques externos como para las contrariedades internas, se hace imprescindible contar con un buen sistema de filtrado.

1) Los *proxy*

● Básico

Antes eran sistemas muy utilizados para que una máquina compartiera una conexión a Internet con el resto. Sin embargo, desde el auge de las líneas ADSL y la llegada masiva de los *router* al mercado, su utilización se ha restringido a ambientes empresariales en los que se persigue controlar el acceso a la Red. Y es que, con un servidor *proxy*, todas las máquinas han de enrutar sus conexiones Web y/o de correo electrónico a través de él. De esta forma, se hace muy simple vigilar quién, cuándo y a qué se conecta,



estableciendo toda clase de permisos y restricciones. Estos aparatos, sin embargo, no pueden proteger eficazmente nuestra red contra intrusiones externas, pues no es su función. Por esta razón, aunque son útiles, su alto precio sólo justifica su uso en entornos que precisen de un elevado control de las conexiones a Internet (compañías con un gran número de empleados). Y, aun así, se deberán instalar otros sistemas de seguridad adicionales, como un *firewall*.

2) El coratfauegos

● Básico

Como hemos visto en el apartado de *Herramientas imprescindibles* de este libro de trucos, esta funcionalidad viene tanto en forma de software como de hardware. En esta ocasión y para el entorno al que nos dirigimos, nos centraremos en el segundo, pues resultan más seguros y eficaces, al permitirnos proteger a una red completa y no sólo a una máquina como ocurre con los primeros. Además, los que nos ocupan incorporan funciones de filtrado de contenidos y puertos que serán de gran utilidad para nuestras pretensiones.

En este caso, hemos optado en concreto por el modelo TZ 170 de SonicWall, una empresa con amplia experiencia en esta clase de sistemas. El producto elegido está pensado para redes de tamaño pequeño o medio, con lo que resultará ideal para un gran número de situaciones. Además, incorpora toda clase de facilidades para vigilar y controlar a los usuarios de nuestra red.

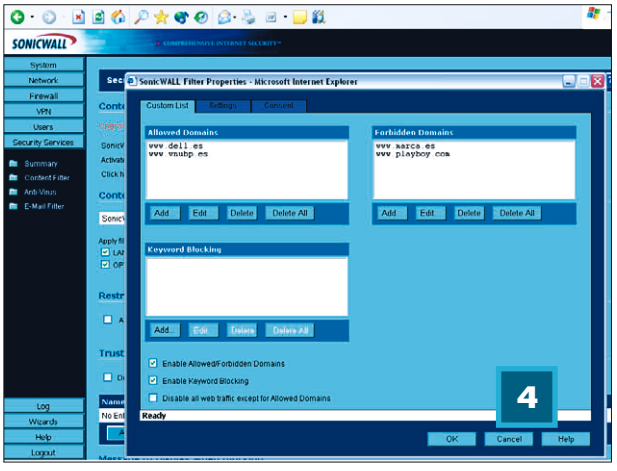
Junto a la elegida existen un gran número de opciones similares fabricadas por compañías como 3Com o ZyXEL. Todos los consejos y prácticas que desglosamos a continuación son aplicables tanto a los diseños de éstas como a otros equipos del mercado.

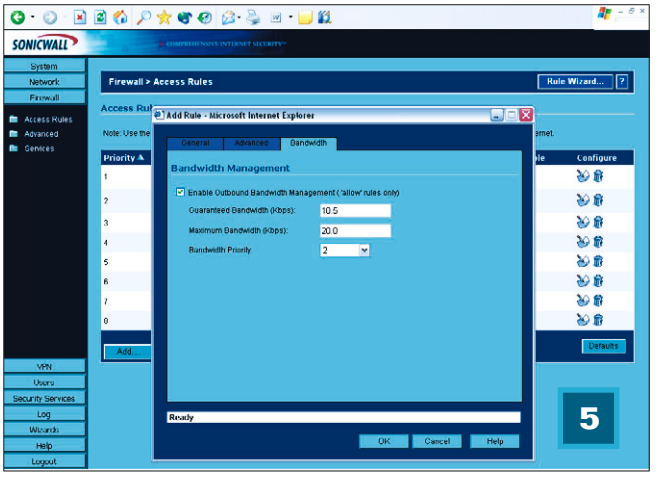
3) Controlar los puertos

●●● Avanzado

En todo cortafuegos tenemos que diferenciar entre WAN (la red externa a la nuestra, en este caso Internet) y LAN (nuestra propia red). Es importante tener claros estos conceptos porque, a la hora de conformar las políticas de seguridad, debemos indicar el origen y destino de los paquetes que autorizaremos o denegaremos.

Por defecto, los *firewall* vienen configurados para bloquear todo el tráfico entrante no solicitado, pero permiten todos los enlaces que se establezcan desde dentro hacia fuera. Podremos dejarlo de esta forma, salvo que necesitemos consentir conexiones remotas a nuestro servidor (servicios de correo electrónico, control remoto para administradores, programas de mensajería instantánea, etc.), y siempre y cuando estemos seguros de que los usuarios





de nuestra red no van a abusar del P2P o de los chat.

En caso de que no sea así, no nos queda más remedio que ir creando nuevas políticas. Para las conexiones entrantes, permitiremos que los enlaces a un determinado puerto sean autorizados contra una determinada dirección IP de nuestra red, como por ejemplo, la de nuestro servidor. Para que funcione, lo primero que debemos hacer es ajustar NAT con el fin de que realice dicho enrutado.

En cuanto a las conexiones salientes, lo más sencillo es bloquear todos los puertos salvo los que utiliza el correo electrónico POP3 (25 y 110) y el servicio Web (80, 8080 y 8443). A partir de aquí, abriremos más puertos si una aplicación así lo requiere. La otra posibilidad, más compleja e insegura, es la de cerrar los puertos típicos de programas como eMule, Messenger, BitTorrent, KaZaA, etc. Este proceso, como es evidente, requiere una gran cantidad de tiempo y esfuerzo, pues hemos de averiguar las entradas que emplean cada uno de ellos y siempre correremos el riesgo de dejarnos alguno en el tintero.

4) Filtrado de contenidos

●●● Avanzado

Ésta es una funcionalidad muy habitual incluso en los cortafuegos más sencillos. Activándola impediremos o consentiremos la entrada a determinados servidores web y será posible delimitar las horas de acceso o establecer un filtrando para evitar que sirva contenidos con palabras prohibidas. De este modo, será posible denegar el acceso a cualquier página, salvo por las expresamente permitidas para uso laboral. Igualmente, nos brinda la opción de dejar abierta la navegación, salvo en determinados servidores web que especifiquemos manualmente. Algunos modelos manejan una lista negra de sitios clasificados por albergar contenidos pornográficos, violencia, etc. Ésta se actualiza regularmente y controla estos aspectos de manera automatizada.

Con una adecuada gestión del ancho de banda nos aseguraremos la disponibilidad de la red en los momentos de máxima utilización de Internet

Aun así, la opción más segura es la primera si nuestro objetivo es que los usuarios de una red no pierdan el tiempo en sitios ajenos a la actividad profesional que les compete.

5) Gestión del ancho de banda

●●● Avanzado

Esta característica no es tan habitual en sistemas de gama baja o media, auque el modelo de SonicWall que hemos utilizado sí la incorpora. Con ella, lograremos, por ejemplo, que la navegación Web no consuma más de un 50% del ancho de banda disponible, dejando el resto aprovechable para, pongamos el caso, el servidor de correo. Así, garantizaremos que en horas de máxima utilización de Internet, tengamos capacidad para determinadas tareas.

Esta función se suele configurar junto con las reglas de seguridad del propio *firewall*, de modo que, al autorizar un determinado servicio o puerto, indicaremos también el ancho de banda máximo que le vamos a dar y el mínimo garantizado. Con ello, es posible consentir que los usuarios de nuestra red manejen aplicaciones P2P de forma limitada y sin perjudicar al resto de miembros.

Controlar el correo electrónico

Otro de los aspectos especialmente importantes y delicados de toda red empresarial son los sistemas de correo

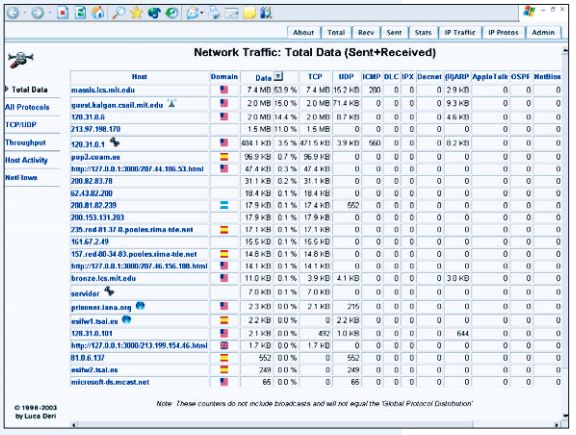
NTop

A la hora de filtrar contenidos, no siempre nos ha de interesar simplemente evitarlos. Existen muchas ocasiones en las que no deseamos impedir el acceso total de los usuarios a Internet, pero necesitemos saber si alguno de ellos está abusando de la conexión. Para casos como este, recurriremos a una herramienta gratuita llamada NTop, creada bajo licencia GNU de código abierto, lo que permite utilizarla sin limitaciones en cualquier sistema.

Se trata de una aplicación que se encarga de recolectar información y estadísticas sobre el uso de los protocolos TCP/IP, entre otros. Gracias a ella, es posible estar al tanto del ancho de banda de subida y de bajada que está siendo utilizado por un usuario, las web que ha visitado o los servidores y puertos empleados, junto con las horas de conexión y la capacidad que ha consumido en cada momento.

Ponerlo en marcha consiste en instalar NTop en una máquina que tenga cierta potencia y que esté dotada de una tarjeta de red que intercepte todos los paquetes que se desplacen con origen o destino Internet. Si contamos con un enrutador con *hub* integrado (lo más habitual), no tendremos más que conectar directamente el equipo elegido a éste, aprovechando que estos dispositivos replican toda la información a cada puerto. En caso de no ser así, recurriremos a un viejo *hub* y lo intercalaremos entre nuestra red y el *router* o servidor de acceso a Internet.

El lugar en el que localizaremos una versión completamente funcional es *http://www.openxtra.com/downloads/ntop-download.htm*, ya que desde la web oficial del proyecto (*www.ntop.org*), la edición para Windows nos exige un pequeño donativo.



electrónico. Este servicio es fundamental y básico para la comunicación entre las personas, pero también una fuente de virus y avalancha de publicidad no deseada. Es por ello que es uno de los aspectos que deben blindarse, literalmente, en toda organización que desee mantener un cierto nivel de seguridad. En este sentido, podemos instalar diversas utilidades en el PC que nos ayuden a seleccionar los elementos a descargar o, mejor aún, contar con un servidor de correo electrónico propio convenientemente protegido.

El problema de las herramientas que comentábamos es que implican o un trabajo manual de selección de los mensajes antes de que sean descargados, o confiar en que las aplicaciones anti-*spam* y antivirus eliminen correctamente los *mails* una vez estén en el servidor. Lo más fiable, sin duda, es que sea la propia máquina destinada a este fin la que se encargue de realizar estas tareas, eliminando riesgos y molestias a los clientes.

En nuestro caso, vamos a hablar de Panda AdminSecure, un software para servidores que, además de controlar la correcta distribución y actualización del antivirus de todos los equipos de una red informática, es capaz de filtrar y vigilar los mensajes que recibe cada miembro a través de un servidor Exchange. Por ello, a continuación desglosamos las posibilidades de filtrado de las que disfrutaremos de manera completamente automatizada.

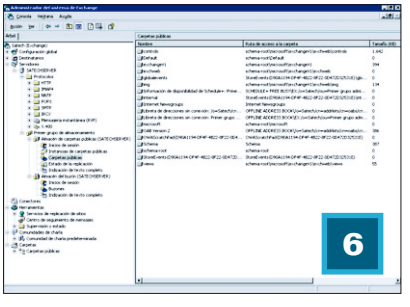
Estos consejos, al igual que los anteriores, son aplicables a los sistemas de otras compañías, tales como los Antigen de Sybari.

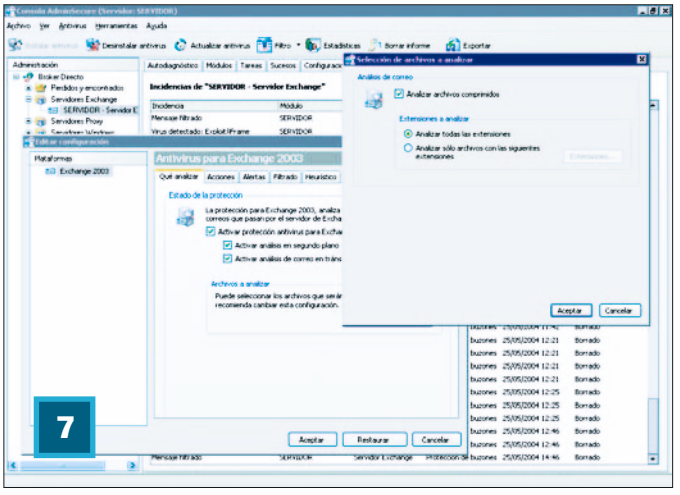
6) Sistema recomendado

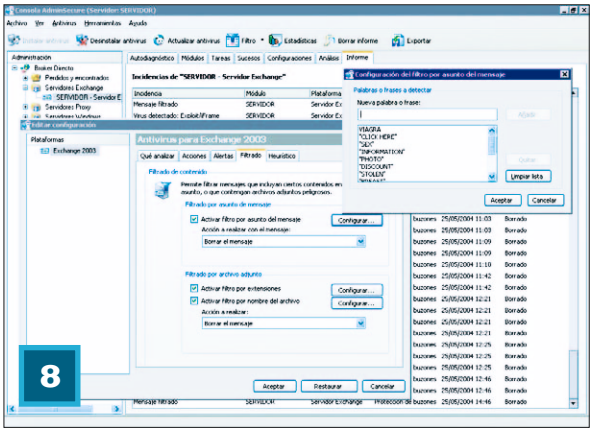
●●● Avanzado

Como ya hemos comentado, lo más recomendable es contar con una servidor de correo electrónico propio. Para ello, salvo que tengamos necesidad de albergar un altísimo número de cuentas, o vayamos a requerir un elevado ancho de banda, basta con una línea ADSL con IP fija y una máquina dedicada con el software adecuado. Además, tendremos que configurar el *router* de manera que, como mínimo, se redirijan hacia él los puertos TCP 110 (POP3) y 25 (SMTP), que harán posible que funcionen cuentas de correo POP3. Para sistemas IMAP, con determinadas necesidades de seguridad, hemos de trabajar con otros puertos que ahora no vamos a tratar.

Por otra parte, a la hora de elegir la aplicación que actuará como servidor, hemos de saber que existen infinidad de opciones. Sin embargo, si deseamos una cierta estandarización y,







Pestaña Filtrado. Esta opción permite hacer una criba de los mensajes antes de que lleguen a la bandeja de entrada.

sobre todo, una gran facilidad para encontrar sistemas de antivirus y filtrado compatibles, es recomendable optar por plataformas tan conocidas como Exchange, que funciona sobre los sistemas operativos Windows Server de Microsoft. Evidentemente, también contamos con muy buenas alternativas en el mundo del software libre. Sin embargo, el número de antivirus disponible y su complejidad nada tienen que ver con el ejemplo que vamos a comentar basado en la combinación Microsoft Exchange 2003 y Panda AdminSecure.

7) En busca de virus

●● Intermedio

Desde la consola principal de Panda AdminSecure, una vez instalada y configurada, haciendo doble clic sobre el apartado *Servidores Exchange*, se nos desplegará la lista de los que ha detectado en nuestra red. Lo normal es contar con uno, excepto en aquellos casos que sean necesarias funcionalidades extra. Pinchando sobre el nuestro con el botón derecho del ratón y seleccionando la opción *Editar configuración* del menú contextual que se abre, veremos todas las funciones disponibles.

En la pestaña *Qué analizar*, activaremos la protección y estudio del correo de Exchange. Incluso, pinchando en *Archivos a analizar*, indicaremos la clase de ficheros adjuntos que se revisarán en busca de virus. En principio, y por defecto, se revisarán todos, aunque si deseamos acelerar el trabajo, marcaremos sólo las extensiones que nos interesen. Esto, evidentemente, es peligroso, pues dejamos abierta la posibilidad de que se nos cuele alguna desconocida o no reflejada en la lista manual.

Igualmente, en la pestaña *Acciones* determinamos el proceso que seguir si se detecta un contagio. Lo más lógico será *Borrar el archivo infectado*, aunque también podemos optar por desinfectarlo, moverlo o renombrarlo. De esta forma, evitamos que los archivos con virus lleguen hasta los clientes. No obstante, seguirán recibiendo los mensajes que los contenían, aunque con el adjunto ya eliminado, con lo que tendremos que acabar con ellos manualmente uno por uno desde el cliente de correo. Una tarea francamente molesta, que también es posible evitar.

8) Filtro de correo

●● Intermedio

Este apartado es quizá el más interesante, personalizable y potente de la consola de PandaAdminSecure para Exchange. Sin salir de la ventana de configuración en que nos encontrábamos, pincharemos en la pestaña *Filtrado*, desde donde destilaremos los mensajes según su asunto o archivo adjunto. En el primer caso, configuraremos las cadenas de caracteres o las palabras concretas. Así, procedemos a insertar los clásicos *LOVE*, *VIAGRA* y *HI!*, términos típicos del *spam*. Igualmente, tecleamos *STOLEN*, vocablo que ciertos virus incluían como asunto de los mensajes que enviaban. Esta lista, al ser completamente parametrizable, permite añadir tantos como sean necesarios en el momento que creamos conveniente.

Algo parecido ocurre en el segundo caso. Así, es posible filtrar los ficheros adjuntos según el tipo de extensión o su nombre. El primero quizá resulte algo más tedioso, pero nos ahorrará muchos quebraderos de cabeza. Os recomendamos aplicarlo a las siguientes extensiones, que son las más comúnmente utilizadas por los virus para ocultarse bajo un archivo aparentemente inocuo: .ADE, .ADP, .ASD, .ASF, .BAS, .BAT, .CHM, .CMD, .COM, .CPL, .CRT, .DLL, .DOC, .DOT, .MCW, .EML, .EXE, .HLP, .HTA, .HTO, .INF, .INS, .ISP, .JS, .JSE, .LNK, .MDB, .MDE, .MDT, .MDW, .MDZ, .MHT, .MSC, .MSI, .MSP, .OCX, .PCD, .PIF, .PL, .PM, .REG, .SCT, .SCR, .SH, .SHB, .URL, .VB, .VBE, .VBS, .VCS, .WMS, .WMD, .WMZ, .WSC, .WSF, .WSH, .XLA, .XLS, .XLT, .ZIP.

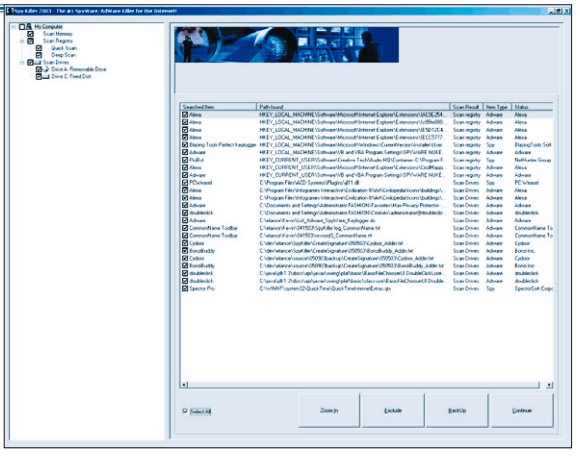
Evidentemente, muchos usuarios no podrán eliminar los mensajes con .DOC (Word), .XLS (Excel), .MDB (Access) o .ZIP, ya que seguramente intercambien esta clase de documentos y ficheros comprimidos con sus

Concienciación usuarios

Es imprescindible ofrecer una mínima formación a los miembros de la red sobre las conductas a evitar: contestar o pinchar sobre *e-mails* que contengan *spam*, navegar por sitios poco recomendables, abrir un ejecutable directamente desde Internet, aceptar cualquier certificado de seguridad de un sitio desconocido o instalar en la máquina aplicaciones peligrosas (iMesh, KaZaA, etc.), que son una puerta abierta al exterior.

En este sentido, no es una mala idea ejecutar regularmente herramientas gratuitas, como Ad-aware o SpyBoot (de la que hablamos en este mismo número), encargadas de revisar nuestra máquina en busca de elementos maliciosos.

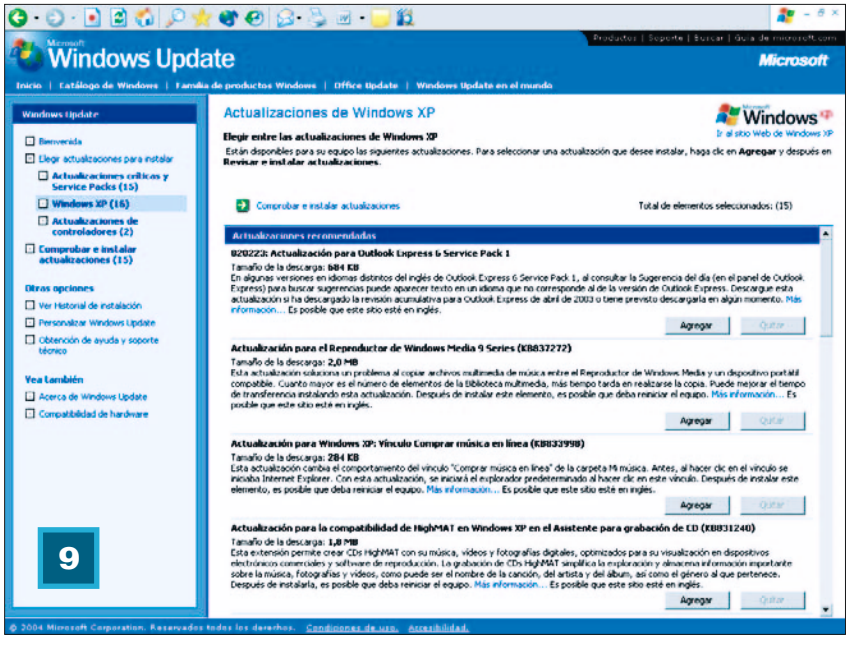
Incluso, y siempre que estemos dispuestos a invertir algo de dinero, está a nuestra disposición la licencia de Ad-aware para disfrutar de su módulo Ad-watch que, a modo de antivirus, permanece atento ante cualquier intento de instalar o ejecutar estos elementos en el PC.



colaboradores y amigos. Aun así, habremos filtrado una ingente cantidad de indeseados. Y, siempre que elijamos la opción *Borrar el mensaje*, estaremos seguros de que no conseguirán llegar a la bandeja de entrada de los usuarios.

Política de prevención

El último apartado que recomendamos tener muy cuidado en toda infraestructura informática son las políticas de seguridad activas y pasivas de las máquinas. Por una parte, mantener un dominio de red con sistemas operativos seguros (Windows NT/2000/XP, Linux, etc.) es la primera regla de oro. Sobre ellos podremos crear usuarios con derechos muy concretos a los que limitemos la instalación de aplicaciones o la modificación de la configuración del sistema. A partir de aquí, habrá una serie de normas que hay que tener muy presentes.



9) Parches y antivirus

●● Intermedio

Además, por parte de los administradores conviene mantener al día todas las actualizaciones de seguridad de los sistemas. Hace ya algunos meses que Microsoft puso en marcha la política de sacar actualizaciones el primer martes de cada mes, con lo que sólo nos quitará unos minutos al mes tener todas las máquinas al día frente a posibles ataques que aprovechen algún agujero de seguridad.

De igual forma, es imprescindible que los equipos cuenten con una protección antivirus adecuada. Para ello, debemos instalarlo uno a uno en cada PC y configurarlo para que cada uno se renueve automáticamente a través de Internet. Se trata de una opción que está muy bien si tenemos un par de máquinas o no contamos con un servidor.

En caso contrario, lo más lógico es decantarse por una solución, como la de Panda, que se encargue de bajarse diariamente el fichero debidamente actualizado y distribuirlo a los clientes sin necesidad de que haya una intervención directa por parte del administrador.